

柔らかく軽い、医療器具素材をフレームに採用し、極上の掛け心地を実現！

増える“おうち時間”、PC作業やスマホでの動画視聴で、

長時間かけても疲れな「ブルーライトカットメガネ」新発売

デスクワーク時に即着用！メガネスタンドに“変身”する商品パッケージ付き

全国106店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江3、日高崇介 代表取締役)は、“極上の掛け心地”を追求したブルーライトカットメガネと、メガネスタンドとして使えるパッケージをセットにした新商品「VISION PC(ビジョン ピーシー)」(度なし)を、2021年3月13日(土)から、全店と自社ECサイトで新発売します。

大人向け3型(税込5,000円)と、子ども向け1型(同3,900円)の計4型のフレームを展開します。

新商品のコンセプトは、「普段の生活に手軽に取り入れられ、長時間かけても疲れなブルーライト対策メガネ」です。

まず、レンズ周りのフレーム部分とツルの素材に、医療用カテーテルにも使用されている、柔らかさと軽さが特長の特殊な樹脂「TR90」を採用。疲れにくく、ストレスフリーな掛け心地を実現しています。

軽いフレームで、さらに鼻部分でもメガネをしっかりと支える設計により、メガネを安定して掛けることができます。重さを感じにくく、掛けた時のこめかみや耳周りの痛み、圧迫感を和らげ、鼻と耳への負担を軽減します。



おうち時間が増えるいま、テレワークやオンライン授業によるPC作業に加え、スマホやタブレットでのゲームや動画視聴など、ブルーライトに接する機会も多くなり、強い光が及ぼす目への負担や体への影響が危惧されています。そんな中、長い時間着用しても、ノンストレスで快適な掛け心地をキープして、普段の生活に手軽に取り入れることができるPCメガネ、スマホメガネとして打ち出します。

レンズは、ブルーライトカット率25%の「クリアレンズ」と、同カット率38%の「ブラウンレンズ」の2種から選択できます(子ども用は「クリアレンズ」のみ)。

「クリアレンズ」は、視界の色味も見た目も自然で、普段使いに最適です。カット率の高い「ブラウンレンズ」は、長時間のデスクワークをされる方に加え、スマホやタブレット等を用いてゲームや動画視聴、読書をゆっくり楽しみたい方にオススメです。またどちらのレンズも、紫外線カット率99%以上を実現。肌のシミやそばかす対策、眼病予防も期待できます。

環境に配慮！丈夫な紙製のパッケージでメガネ&スマホスタンドに

今回の新商品は、包装ゴミを減らすために、パッケージを「メガネスタンド」としてそのまま利用できるのも他にはないポイントです。環境に配慮した、サステナブルな設計です。

ご自宅、オフィスのパソコンやタブレット端末の横に、メガネと合わせて置いておけば、デスクワーク時にすぐに着用でき、生活環境も整います。丈夫な紙製で、スマートフォンスタンドとしても使えます。



大人用は、ファッション性にこだわった 3 型各 2 色を展開

レトロ可愛い「ボストン」、小顔効果の「ウェリントン」、シャープな「スクエア」

大人用の PC メガネのフレームは、全 3 型(「ボストン」「ウェリントン」「スクエア」)で、各型 2 色ずつを用意します。トレンドのクラシックフレームなど、オンオフ問わず活躍するオシャレなデザインにこだわっています。

女性にイチオシなのは、クラシックメガネの定番「ボストン」。丸くて可愛い“レトロさ”が人気の型です。カラーは、顔を明るく見せてくれるワインレッドと、品のあるシックなライトブラウンの 2 色です。

「ウェリントン」は、レンズの縦の幅が広く、顔の下に向かってレンズの横幅が細くなる逆台形のフォルムなので、フェイスラインをきゅっと引き締め、小顔効果が期待できます。カラーは、クールな印象を与えるマットネイビーと、柔らかく落ち着いたイメージのダークブラウンです。

「スクエア」は、横幅が広くシャープなデザインです。知的な印象を演出できるので、ビジネスシーンの使用にぴったりです。カラーは、カジュアルなマットブラックと、柔らかかで上品な印象のブルーグレーです。



メガネがずり落ちやすいお子様も安心、鼻パッドの調整で快適な掛け心地を維持

子ども向けの PC メガネの新商品は、より快適な掛け心地を実現できるよう、クリングスタイプの鼻パッド(フレームから鼻パッドが独立しているタイプ)を採用。鼻に掛かる部分の微調整が、お店で可能です。

子どもは、大人に比べて鼻が低く、メガネがずり落ちやすいため、ストレスフリーな掛け心地を維持するためにも、鼻パッドの調整は不可欠です。



成長期の子どもにもピッタリ装着！
鼻パッドとモダン(耳に掛ける部分)の両方で調節可能

PC メガネを掛けるのが初めてのお子様にも安心してお使いいただけるよう、当社の販売スタッフ「メガネのマエストロ」が、店頭で正しい掛け位置や掛け外しの方法などをレクチャーします。

デザインは、大人っぽくみえる「スクエア」で、カラーはブルーとレッドの 2 色の展開です。



「VISION PC」新商品(4型)概要

商品名	VISION PC(ビジョン ピーシー)		発売日	2021年3月13日(土)
税込価格	大人用:5,000円 / 子ども用:3,900円 ※大人用は、「クリアレンズ」と「ブラウンレンズ」、2種類のレンズから選択可能 ※ブルーライトカット率はJIS規格に基づく数値 クリアレンズ:ブルーライト 25%カット/可視光線透過率 94%/紫外線透過率 1.0%以下 ブラウンレンズ:ブルーライト 38%カット/可視光線透過率 82%/紫外線透過率 1.0%以下			
販売先	ビジョンメガネ全店(106店舗、全国15都府県) / 2021年2月時点 ビジョンメガネ web サイト VISION PC ページ ※3月13日(土)公開 https://www.vision-megane.co.jp/visionpc/			
商品内容	メガネフレーム (度なしブルーライトカットレンズ付き)	素材	TR90樹脂 (フレーム・テンプル部分)	
仕様	大人用:鼻盛りタイプ / 子ども用:クリングスタイプ ※いずれもモダンな調整が可能			
重さ (フレーム)	大人用:16g 子ども用:18g	対象年齢 (目安)	大人用:14、15歳～ 子ども用:8歳～	
パッケージ	紙製(メガネスタンド、スマホスタンドとしても使用可能)			
付属品	マイクロファイバー製の巾着			
型数・品番	(全4型): boston01 / wellington01 / square01 / junior01			
色・特長	boston01 カラー展開:LBR、WI サイズ:50□19-138(↑40.0)	女性向けの品番。トレンドの「ボストン型」で、どんなシーンでも使いやすいように、大きすぎず小さすぎない程よいサイズ感を意識したデザイン。		
	wellington01 カラー展開:NV、DBR サイズ:53□17-140(↑34.8)	ユニセックス仕様の品番。男女問わず掛けやすい人気の「ウェリントン型」。 男性ならよりオシャレな雰囲気、女性なら小顔効果も。		
	square01 カラー展開:BK、GR サイズ:54□15-140(↑31.0)	男性向けの品番。定番の「スクエア型」で、シャープな印象を与えるデザイン。 ビジネスシーンでもオススメ。		
	junior01 カラー展開:BL、RE サイズ:49□16-135(↑32.3)	子ども向けの品番。「スクエア型」で、クリングスタイプの設計。まだお鼻の低いお子様でも快適な掛け心地を実現できるよう、モダン(耳にかける部分)だけでなく鼻パッドの部分でも調整可能。		
カラー	LBR(ライトブラウン)、WI(ワインレッド)、NV(マットネイビー)、DBR(ダークブラウン)、BK(マットブラック)、GR(ブルーグレー)、BL(ブルー)、RE(レッド)			
サイズ	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)			



(左)マイクロファイバー製、メガネ拭きにもなる巾着付き。メガネの収納と同時にクリーニングもできる便利アイテム
(右)ブルーライトのカット率の高い「ブラウンレンズ」は、長時間のデスクワークをされる方にオススメ

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 日高崇介	従業員数	415名(2020年12月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当: 勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-4306-3879(勝又) / 070-2834-3177(角田)