

耳に巻き付く特殊フレームで、激しく動いてもズレずにフィット
「絶対にずり落ちない」スポーツ用メガネの新商品 登場
鮮やかな蛍光カラーがアクセント、“スポーツの秋”をオシャレに！

全国 105 店の眼鏡専門道を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、安東晃一 代表取締役社長)は、耳にぐるっと巻き付く独自のフレーム形状を採用した、「絶対にずり落ちない」がコンセプトの、スポーツ用メガネ「マイドゥ スポーツ(MYDO Sports)」の新商品を、2021年9月10日(金)から全店で発売します。男性向けで、価格は薄型レンズ代込みで税込 22,800 円です。

激しく動いても、汗をかいてもずり落ちない従来の機能面はそのままに、スポーティーなカラーがアクセントの新色フレーム 2 型(各 3 色)が登場します。ツルの部分にレッドやブルー、イエローといった鮮やかな蛍光カラーを採用。オシャレに“スポーツの秋”を楽しめます。

メガネバンド不要！走っても汗をかいても、絶対にずり落ちず“超快適”！

「マイドゥ スポーツ」は、フレームの耳にかかる部分のパーツ「先セル(写真、赤丸)」に、耳の後ろまで巻き付けて固定する、特殊形状のパーツを採用している点が最大の特徴です。

どんな形の耳にも吸い付くようにしっかりとフィットするので、走ったり、飛び跳ねたりと激しく動いても、汗をかいても、ずり落ちません。



スポーティーな蛍光カラーがアクセントの新色フレーム
 (上)広い視野を確保、レンズ下半分のフチの無い「ハーフリムタイプ」
 (下)太いフチで、丈夫な「フルリムタイプ」

そのためスポーツ時のメガネのズレを防止する、メガネバンドなどの使用が不要です。常に正しい掛け位置にキープし、ピントと視界を良い状態で保つので、スポーツを快適に楽しめます。

スポーツの種類別で選べる、2 タイプの新フレーム

—「ハーフリムタイプ」…広くクリアな視界確保、ゴルフやランニング、登山、ロードバイクに

品番「MDS2001」は、レンズの下半分のフチ(リム)の無いハーフリムタイプ。フチがないので、運動中の視野をしっかり確保します。そのため、特に“広く、クリアな視界”が必要なゴルフやランニング、登山、ロードバイクなどのスポーツにおすすめです。

—「フルリムタイプ」…丈夫なツルで激しい動きでも安心！マラソンやテニス、ダンス、筋トレに

品番「MDS2002」は、レンズ全体に太いフチのあるフルリムタイプ。丈夫なので、より激しい動きのある、マラソンやテニス、ダンスといったスポーツ、ジムでのトレーニング(筋トレ)にイチオシです。

疲れにくい・水で丸洗い可能・サングラス仕様も！さらに嬉しい3つのポイント

<Point 1> 耐久性・軽量性に優れた素材で、激しい運動でも安全で疲れにくい！

レンズ周りのフレーム部分とツルの素材には、医療用カテーテルにも使用されている、耐久性のある特殊な樹脂「TR90」を採用しています。

フレームはわずか 17 グラム(レンズの重さ除く)と軽量性に優れた素材で、かつ柔らかく、スポーツの邪魔をしません。

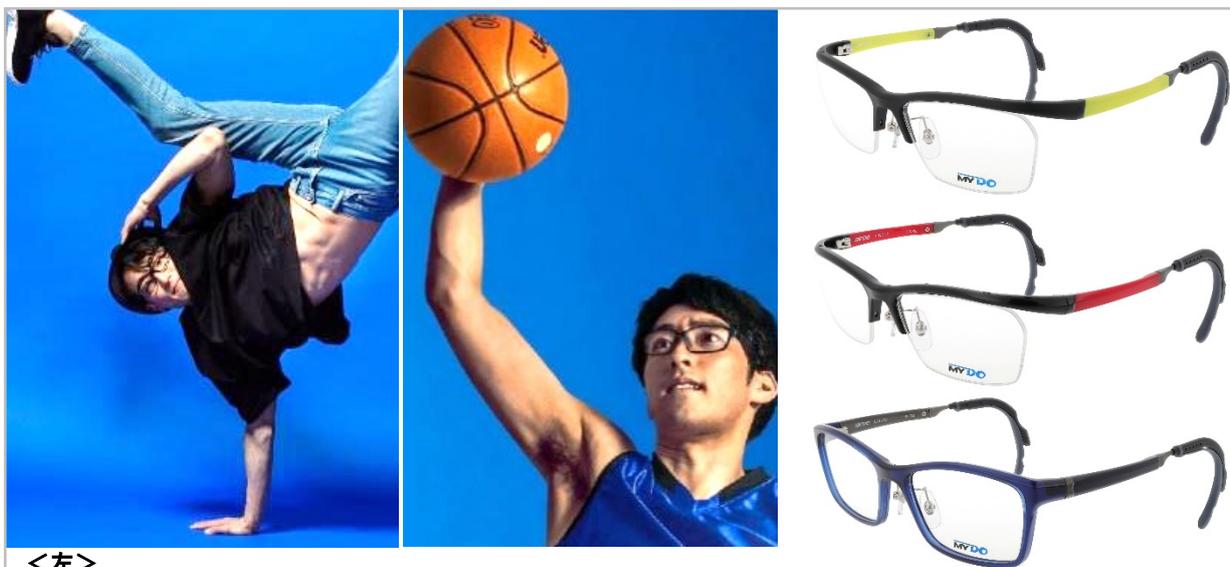
<Point 2> スポーツ後は水で丸洗い！汗や皮脂を落として清潔にキープ！

使用後はメガネを水で丸洗いしていただくのがおすすめです。流水でメガネに付着した汚れを洗い流した後に、メガネ拭きのような柔らかい布で優しく拭き取ります。運動中に付着した汗や皮脂、ホコリなどの汚れを落とすことで、清潔にお使いいただけます。また、次亜塩素酸水や界面活性剤など、除菌成分が含まれるメガネクリーナーを合わせてお使いいただくことで、感染症対策にもつながります。

<Point 3> レンズコートや特殊レンズで「スポーツサングラス」仕様にも！屋外スポーツに最適

別途料金で、レンズ表面に太陽光対策のコーティングを施したり、レンズそのものを特殊レンズに変えることで、屋外スポーツ向けの“スポーツサングラス”としても使用可能です。スポーツサングラス用にイチオシのレンズコーティングは、「近赤外線カットコート」(レンズ価格プラス税込 3,500 円)です。紫外線をほぼ 100%カットするほか、近赤外線も約 50%カットします。レンズは無色透明のクリアレンズなので、サングラスの濃い色に抵抗のある方にもおすすめです。また、スポーツサングラス用の特殊レンズとして、反射光を効率よくカットして、釣りやアウトドア、サイクリングに最適な「偏光レンズ」(レンズ価格税込 10,000 円～)、芝目がくっきり見える「ゴルフ専用レンズ」(レンズ価格税込 21,500 円～)などもご用意しています。

また、動きの激しいスポーツ向けには、衝撃に強くなるようにコーティングする「プライマーコート」(レンズ価格プラス税込 3,500 円)がおすすめです。



<左>

商品ホームページなどでは、ダンスやバスケットボールなど、動きが激しいスポーツ中でもメガネがずり落ちないことを訴求しています。 ※接触が多くあるスポーツでの着用は推奨しておりません
「マイドゥ スポーツ」は、顔からメガネの位置がズレないため、ピン트가ずれにくく、視力と視界を良い状態に保つことができます。個人差はあるものの、目の疲れの軽減も期待できます。

<右>

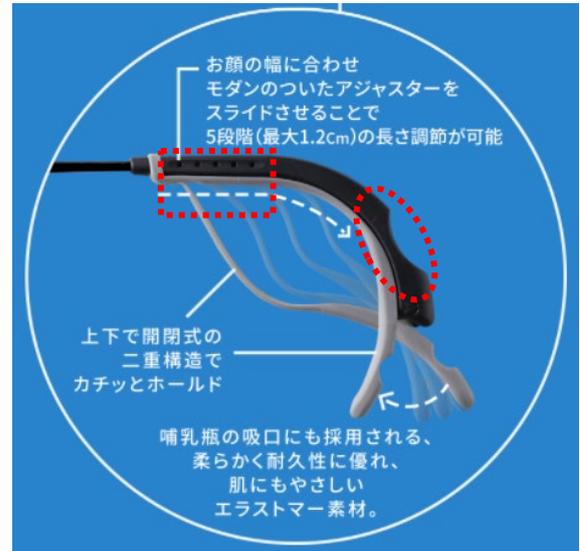
鮮やかな蛍光カラーがアクセント、新色フレームが登場！

耳にかかる部分は、5つの“超”がつくこだわり

<1> メガネフレームの耳にかかる部分のパーツである先セル

メガネフレームの耳にかかる部分のパーツである先セルが、長さの異なる上下2本の特殊構造になっています。独自開発の先セルは、短い上の部分が通常のメガネと同じ形状なのに対して、長い下の部分は開閉式で、かける前は開いた状態です。

メガネを耳にかけたところで、先セルを耳の方へ下に軽く押すと、下部が閉じます。上部と“カチッ”と合わさると、下部が耳を包みこむように、巻き付きま



<2> 哺乳瓶の吸い口の素材使用！

柔らかく、圧迫感なし

耳にかかる部分は、哺乳瓶の吸い口にも使われるエラストマー素材(樹脂)の中でも、柔らかく丈夫なものを採用。下の部分は特に柔らかい素材を使用しています。

試行錯誤を重ねて、耳に吸いつくようなフィット感を保ちながら、耐久性を上げるとともに、運動中に、長時間掛けても痛みや圧迫感のない、掛け心地の良さを実現しています。

<3> 耳に巻き付く力加減を程よくする“半月”の切り込み

耳にかかる部分に、半月のような切り込み(写真、赤丸)を入れ、曲がっている方向と逆方向に反りやすい形状にしています。耳に巻き込みすぎると痛みを生じます。適度な力加減になるように、反発力のある設計にしています。

<4> 簡単に長さ調整可能、ツルが 1.2cm 伸縮、顔の奥行きに合う究極のフィット感

先セルは長さ調整も可能で、個人個人の顔の奥行きに合わせて、かかり具合を調整することができます。究極のフィット感を感じていただくためのこだわりです。ちょうど耳の上にくるあたり(写真、赤四角囲み)に小さな穴を設けており、簡単に、ツルの長さを調整できます。穴は 3mm 間隔で、最大 1.2cm 伸縮します。簡単に調整できるので、スポーツをするときはフィット感を強めるなど、利用シーンに合わせることもできます。

<5> 「カチッ」と鳴る「音」にもこだわり、装着感 UP

“カッコいい音”にもこだわりました。耳にかかる部分のパーツ下側が上側にピタッとハマると、「カチッ」と小気味のいい音が鳴ります。装着感を高める工夫です。





<着用方法 3STEP>

開閉式で耳にかかるので、耳を包むようにホールド。

耳にかかる部分が回り込み、安定した掛け心地。

かけた見た目は、普通のメガネと変わりません

【1】フレームのモダン下部分を開いて耳に掛ける

【2】耳の位置でメガネを下へ降ろすカチッと音がします

【3】フレームのモダン下部分が閉じて耳を包み込むようにホールド

シリーズ累計販売 13 万本 を突破！人気 YouTuber も注目の「マイドゥ」について

「絶対にずり落ちない」がコンセプトの大人の男性向けメガネ「MYDO(マイドゥ)」は、「1 シリーズ 3,000 本でヒット」といわれる高価格帯のメガネ市場において、6 年間(2004.8 発売～2010.12 終売)で、12.8 万本を売るヒット商品となりました。が、リーマンショック後の消費の冷え込みに加えて、低価格メガネチェーン店の台頭で、当時 38,000 円(レンズ込、税込)の高額商品は売れ行きが思わしくなくなり、終売を迎えます。

当社はそんな「マイドゥ」を、2019 年 6 月に復刻。メーカー協力を得て、販売価格は税込 25,800 円(レンズ込み)と以前より 3 割強下げながら、ツルやレンズ周りなど、耳にかかる以外のデザインを刷新し新発売しました。大人気 YouTuber が、「商品の絶対にずり落ちない特長」を「走る」「縄跳び」「転倒」「パンチをされる」といったユニークな実験で、「ずり落ちない」ことを立証して、話題にもなっています。

2020 年には、シリーズ初となるスポーツ版の「マイドゥ スポーツ」と子ども用の「マイドゥ ジュニア」を新発売。従来の「マイドゥ」から素材、デザインを変更し、開発したアイテムです。

2021 年 7 月現在、「マイドゥ」シリーズの累計販売本数は 13 万本を突破するなど好評です。

「MYDO Sports(マイドゥ スポーツ)」商品概要

税込価格	22,800 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ ※UV カット標準装備)付 ※遠近両用レンズの場合は、プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、プラス 3,500 円～		
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性用		
素材	フロント、テンプル:TR90、モダン芯:合金		
フレーム重さ	17g ※レンズを除く		
品番	MDS2001	MDS2002	
サイズ	56□16-133(±32.7)	56□17-137(±33.9)	
注釈	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(ツル)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)		
色	3 色(ブラック/レッド、マットガンメタル/ブルー、マットブラック/イエロー)	3 色(マットブラック/レッド、マットクリアグレー/イエロー、クリアネイビー/ガンメタル)	
発売日	2021 年 9 月 10 日(金)		
販売店 (105 店)	ビジョンメガネ全店/全国 104 店舗 ※2021 年 7 月時点 eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ/埼玉県「イオンモール川口」1 店舗		
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/mydo/ ※新商品情報は 9 月 10 日(金)公開		
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435 名(2021 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内) 担当:勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-4306-3879(勝又) / 070-2834-3177(角田)