

耳に巻き付く特殊フレームで、勉強・スポーツに“全集中”！
「絶対にずり落ちない」子ども用メガネの新商品 登場
“大人なカッコよさ”！シャープな「スクエアタイプ」で知的な印象に
つる部分は人気カラーの赤、青などの鮮やかなグラデーションで個性的に

全国 105 店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪府大阪市、代表取締役社長 安東晃一)は、耳にぐるっと巻き付く独自のフレーム形状で、「絶対にずり落ちない」がコンセプトの子ども用メガネ「マイドゥ ジュニア(MYDO Jr)」の新商品を、2021年9月10日(金)から全店で発売します。

10歳から14歳の男の子向けで、価格は薄型レンズ代込みで税込19,800円です。

メガネがずり落ちず、勉強やスポーツに“全集中”できると好評の「マイドゥ ジュニア」シリーズから、新デザインが登場。シャープな「スクエア」2型で、各型3色ずつ、計6バリエーションから選べます。

スタイリッシュなフォルムで知的な印象を演出。よりカッコよく、大人っぽく見せられます。

また、テンプル(つるの部分)は個性的なカラーリングにこだわりました。品番「MDJ2001」は、デジタル印刷を採用し、男の子の好きな色の定番レッド、ブルーなどの鮮やかなグラデーションをプリント。スポーティで都会的な印象に仕上げています。



(上)「MDJ2001」(下)「MDJ2002」
鮮やかなグラデーションなど、つるのカラーリングもこだわり！

品番「MDJ2002」は、異なる色で二度の塗装を施し、透け感のある部分と色の濃い部分のツートンカラーに。まるで異素材の組み合わせのように見せることで、カッコ良さと遊び心を演出します。

いずれもレンズ全体に太いフチのあるフルリムタイプです。レンズが欠けたり外れたりしにくいので、走り回ったりと運動量の多いお子様でも安心で、スポーツ時にも活躍します。

勉強中やオンライン学習中、ずり落ちず見え方安定、正しい姿勢キープにも一役

累計13万本販売(2004.8～2021.7)の人気シリーズ「マイドゥ」の最大の特長は、フレームの先セル(耳にかける部分)に、耳の後ろまで巻き付く特殊形状の部品を採用している点です。

メガネが一切ずり落ちないので、長時間机に向かう勉強中や、オンライン学習でPC画面を見ている間も、正しい掛け位置を常にキープ。ピントが合った状態を保ちます。

また激しく動いても、汗をかいても、耳に吸い付くようにフィット。運動時もストレスなく、しっかりと集中できます。



勉強中やPC作業中、顔からメガネの位置が動かないため、ピントがずれにくく、視力と視界を常に良い状態に個人差はあるものの、目の疲れの軽減も期待できます。
視界が安定することで、正しい姿勢をキープ

成長段階で鼻が低い子どもでも安心！面積の広い鼻パッドを採用

「マイドゥ ジュニア」は、子ども用メガネとしての使いやすさを向上させるため、面積の広い鼻パッドを採用しています。広い面でメガネを支えることで、成長段階で鼻が低い子どもにも使いやすい仕様に。またさらなるズレにくさを実現しています。

柔らかいラバー素材を使った鼻パッドなので、鼻への負担を軽減します。

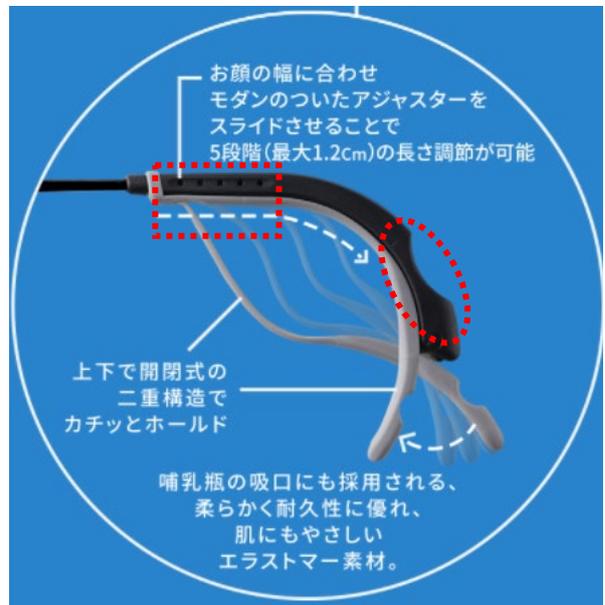


哺乳瓶の吸い口の素材で圧迫感ナシ！「耳にかかる部分」の5つのこだわり

<1> メガネフレームの耳にかかる部分のパーツである先セル

「マイドゥ ジュニア」は、先セル(フレームの耳にかかる部分)が、長さの異なる上下2本の特殊構造になっています。独自開発の先セルは、短い上の部分が通常のメガネと同じ形状なのに対して、長い下の部分は開閉式で、かける前は開いた状態です。

メガネを耳にかけたところで、先セルを耳の方へ下に軽く押しすと、下部が閉じます。上部と“カチッ”と合わさると、下部が耳を包みこむように、巻き付きます。



<2> 哺乳瓶の吸い口の素材使用！

柔らかく、圧迫感なし

耳にかかる部分は、哺乳瓶の吸い口にも使われるエラストマー素材(樹脂)の中でも、柔らかく丈夫なものを採用。下の部分は特に柔らかい素材を使用しています。

試行錯誤を重ねて、耳に吸いつくようなフィット感を保ちながら、耐久性を上げるとともに、勉強中や運動中に、長時間掛けても痛みや圧迫感のない、掛け心地の良さを実現しています。

<3> 耳に巻き付く力加減を程よくする“半月”の切り込み

耳にかかる部分に、半月のような切り込み(写真右上、赤丸)を入れ、曲がっている方向と逆方向に反りやすい形状にしています。耳に巻き込みすぎると痛みを生じます。適度な力加減になるように、反発力のある設計にしています。

<4> 簡単に長さ調整可能、つるが1.2cm伸縮、顔の奥行きに合う究極のフィット感

先セルによって、つるの長さ調整も可能で、個人個人の顔の奥行きに合わせて、かかり具合を調整することができます。究極のフィット感を感じていただくためのこだわりです。

先セルのちょうど耳の上にくるあたり(写真、赤四角囲み)に小さな穴を設けており、簡単に、つるの長さを調整できます。穴は3mm間隔で、最大1.2cm伸縮します。子どもでも簡単に調整できるので、スポーツをするときはフィット感を強めるなど、利用シーンに合わせることもできます。

<5> 「カチッ」と鳴る「音」にもこだわり、装着感 UP

“カッコいい音”にもこだわりました。耳にかかる部分のパーツ下側が上側にピタッとはまると、「カチッ」と小気味の良い音が鳴ります。装着感を高める工夫です



1. フレームのモダン下部分を開いて耳に掛ける



2. 耳の位置でメガネを下へ降ろす
カチッと音がします



3. フレームのモダン下部分が閉じて耳を包み込むようにホールド

<着用方法 3STEP>
 開閉式で耳にかかるので、耳を包むようにホールド。

 耳にかかる部分が回り込み、安定した掛け心地。

 かけた見た目は、普通のメガネと変わりません

 ※写真は大人の男性用「MYDO」の着用カット

スポーツ後は水で丸洗い！汗や皮脂を落として清潔にキープ！

使用後はメガネを水で丸洗いしていただくのがおすすめです。流水でメガネに付着した汚れを洗い流した後に、メガネ拭きのような柔らかい布で優しく拭き取ります。

運動中に付着した汗や皮脂、ホコリなどの汚れを落とすことで、清潔にお使いいただけます。



また、次亜塩素酸水や界面活性剤など除菌成分が含まれるメガネクリーナーを合わせてお使いいただくことで、感染症対策にもつながります。

※スポーツ時の利用について：マット運動や激しく体がぶつかるスポーツ時にはご使用いただけません。また、スポーツの種類によってメガネ着用が禁止されていることがあるため、ご購入前に保護者の方による確認をお願いしています。



(左)メガネが一切ずり落ちないので、オンライン学習でPC画面を見ている間も、正しい掛け位置を常にキープ。ピントが合った状態を保ち、勉強に集中できます

(右)品番「MDJ2001」のつる部分は、人気カラーの赤、青などの鮮やかなグラデーションで個性的に

シリーズ累計販売 13 万本を突破！人気 YouTuber も注目の「マイドゥ」について

「絶対にずり落ちない」がコンセプトの大人の男性向けメガネ「MYDO(マイドゥ)」は、「1 シリーズ 3,000 本でヒット」といわれる高価格帯のメガネ市場において、6 年間(2004.8 発売～2010.12 終売)で、12.8 万本を売るヒット商品となりました。が、リーマンショック後の消費の冷え込みに加えて、低価格メガネチェーン店の台頭で、当時 38,000 円(レンズ込、税込)の高額商品は売れ行きが思わしくなくなり、終売を迎えます。

当社はそんな「マイドゥ」を、2019 年 6 月に復刻。販売価格は税込 25,800 円(レンズ込み)と以前より 3 割強下げながら、つるやレンズ周りなど、耳にかかる以外のデザインを刷新し新発売しました。大人気 YouTuber が、「商品の絶対にずり落ちない特長」を「走る」「縄跳び」「転倒」「パンチをされる」といったユニークな実験で、「ずり落ちない」ことを立証して、話題にもなっています。

2020 年には、シリーズ初となるスポーツ版の「マイドゥ スポーツ」と子ども用の「マイドゥ ジュニア」を新発売。従来の「マイドゥ」から素材、デザインを変更し、開発したアイテムです。

2021 年 7 月現在、「マイドゥ」シリーズは累計で 13 万本を突破するなど好評です。

「MYDO Jr(マイドゥジュニア)」商品概要	
税込価格	19,800 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ・UV カット標準装備)付き ※単焦点レンズのランクアップは、プラス 3,500 円～
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 子ども用
素材	フロント、テンプル:TR90、モダン芯:合金
フレーム重さ	13g ※レンズを除く
対象	10 歳～14 歳の男児
品番	MDJ2001 MDJ2002
サイズ	50□15-128(↑30.0) 52□14-128(↑30.0)
注釈	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)
色	3 色(ブラック/レッド) (クリアネイビー)(クリアブルーグレー) 3 色(クリアグレー/ブルー) (クリアカーキ)(ブラック)
発売日	2021 年 9 月 10 日(金)
販売店 (105 店)	ビジョンメガネ/全店(全国 104 店舗) ※2021 年 7 月時点 eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ/埼玉県「イオンモール川口」1 店舗
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/mydo/ ※新商品情報は 9 月 10 日(金)公開
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435 名(2021 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株) Clover PR 内) 担当:勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-4306-3879(勝又) / 070-2834-3177(角田)