

忙しい毎日も理想の「おしゃれ」を。中顔面短縮も叶う！  
大人女子向け日本製メガネ「cocoroto（ココロト）」から、  
2026年春夏トレンドをテーマにした新作2型を  
2月7日（土）より発売。



眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、オリジナルブランドの大人女子向け日本製メガネ「cocoroto（ココロト）」より、2026年春夏のマークトレンドを取り入れた新作2型を、2026年2月7日（土）よりビジョンメガネとeyevory by ビジョンメガネの店舗にて発売いたします。

価格は税込25,300円（薄型非球面レンズ付き）です。

### キーワードは「ナチュラルで上品な洗練感」

2026年春夏のマークやファッショントレンドは、「飾らない美しさ」を上品に表現する、ソフトで洗練されたスタイルがトレンドの主流になる見込みです。“いつでも、どんなときも、わたしらしい”女性であることを楽しむ30代・40代をターゲットとしている「cocoroto（ココロト）」では、今季の新作開発において、このトレンドを眼鏡で表現する「ナチュラルで上品な洗練感」をキーワードとしました。

肌馴染みの良いシアーな質感で素肌を活かしつつ、上質な素材感や内側のバイカラーで目元をさりげなく強調。かけるだけで最新トレンドのマークを完成させたような、凛とした「自分らしさ」を演出します。

### 質感へのこだわりと、1日中続く快適なかけ心地

新作は、フロントに奥行きのある光沢が美しい「上質なアセテート生地」、テンプル（つる）にはしなやかな「βチタン」を採用。素材の質感と重量バランスにこだわり、日常使いでの「疲れにくさ、快適なかけ心地」も追求しました。

#### 1. シーンレスに活躍するサイズとデザイン

大人の女性が使いやすい、大きすぎない絶妙なサイズ感に仕上げました。カジュアルな休日スタイルから、オフィスでのジャケットスタイルまで、シーンを選ばずフィットします。

## 2. 毎日のかけ外しに強く、理想の「おしゃれ」をキープする高機能素材

眼鏡の中で最も型崩れしやすく、かけ心地を左右するパーツであるテンプル(つる)には、高機能素材であるβチタンを採用しました。βチタンは柔らかく弾力性に優れているため、型崩れしにくいのが特長です。仕事や子育てで忙しい日々の中でも、理想のおしゃれな佇まいをしっかりとキープします。また、フレームの重量は10~11gと軽く、βチタンのしなやかさと相まって、長時間の使用でも快適な掛け心地を維持します。

## 3. こだわりのカラーバリエーション

【トレンド】シアーカラー：肌馴染みが良く、今季ベースマークのトレンドである「薄膜ヘルシーな素肌感」を引き立てます。光を通す透け感が、表情をパッと明るく見せてくれます。

【定番】ブラウンデミ：流行に左右されない暖かみのある質感。上品な落ち着きを与え、大人の余裕を感じさせます。

【差し色】バイカラーデザイン：表裏で異なる生地を貼り合わせ、内側から覗くピンクやブルーがアクセントに。マークの部分強調のように、顔周りにさりげない華やかさを添えます。

### 質感へのこだわりと、1日中続く快適なかけ心地

#### ◆Amy(エイミー)：大人女子に嬉しい「中顔面短縮」を叶えるコンパクトなボストン

根強い人気を誇るボストン型。深めの天地幅(レンズの縦幅)が、顔の余白をバランスよく埋める「中顔面短縮効果」をもたらし、表情を若々しく、柔らかい印象に導きます。あえてフロント幅をコンパクトに仕上げており、ボストン特有のカジュアルさを抑え、オフィスシーンでも自信を持って使える「きちんと感」を両立させました。



#### ◆Milla(ミラ)：どんなシーンも気負わずにこなす、上品な「大人オーバルボストン」

オーバル型とボストン型、それぞれの良さを掛け合わせた絶妙な玉型。程よい今っぽさと、シーンを選ばない上品さを兼ね備えた、ブランド内でも非常に人気の高いシルエット。ブラック系の引き締めカラーや、透明感あふれる青みピンクのクリア生地といった「クールトーン」のラインアップにより、甘すぎない大人の女性の柔らかさを演出します。



## cocoroto（ココロト）について

仕事や恋、家族や友人との時間など、忙しい日々の中でも自分を美しくすること、明るい毎日を過ごすことを大切に。年齢を重ねる変化さえも楽しみながら、しなやかに乗り越えていく。「いつでも、どんなときも、わたしらしく」いられるために、今の自分が恋するものを身につけて輝く30代・40代の女性向け、「上品で、長く愛せて、何役もこなせる日本製」をテーマに誕生した自社オリジナルブランドです。デザインからイメージする女性の名前が品番に付けられていることも特徴です。

### 「cocoroto」新商品(新型) 概要

商品名	cocoroto(ココロト)		
税込価格	25,300円 ※薄型1.60非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズは+6,000円~(レンズの種類により異なる) ※レンズオプション追加による機能性アップは+3,500円~	発売日	2026年02月07日(土)
販売店 98店	•ビジョンメガネ:96店(15都府県) ※リソラ大府店(愛知県)、松原店(大阪府)、ぐみの木店(大阪府)では取り扱いがありません。 •eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ:2店(埼玉県、愛知県)		
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用		
品番名	<b>Amy(エイミー)(全3色)</b>		
色	ブラウンピンク、ライトブラウンハーフ、ブルーデミ		
サイズ	46□22-139(↑40.0)		
素材	フロント:アセテート、テンプル:βチタン	重さ	11.25g(レンズ部分除く)
品番名	<b>Milla(ミラ)(全3色)</b>		
色	ブラウン/ブルー、ブラウンハーフ、ブラックハーフ		
サイズ	48□18-139(↑36)		
素材	フロント:アセテート、テンプル:βチタン	重さ	10.28g(レンズ部分除く)
注釈	※サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全てmm)		
商品HP	<a href="https://www.vision-megane.co.jp/cocoroto/">https://www.vision-megane.co.jp/cocoroto/</a> ※新作は2月13日(金)公開予定		
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

### ビジョンメガネ会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	438名(2025年12月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		