

【販売数は計画の 5.6 倍と好調】 次世代 AI グラス
「Ray-Ban Meta」取扱店を 8 月 28 日（金）より 11 店舗へ拡大！
～ 「ハンズフリー撮影」が子育てパパにヒット！
7 月は 54.2%が「度付きレンズ」を選択！「調光レンズ」需要も急増中 ～



眼鏡専門店を運営する株式会社ビジョンメガネ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：安東晃一）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代 AI 機能搭載スマートグラス「Ray-Ban Meta（レイバン メタ）」の取扱店舗を、2026 年 8 月 28 日（金）より新たに 3 店舗（静岡県、大阪府、奈良県）追加し、合計 11 店舗へ拡大いたします。

■想定を大きく上回る反響、当初計画の 5.6 倍を記録

「Ray-Ban Meta」は、カメラやスピーカー、AI 機能を搭載し『Hey Meta』の音声操作によるハンズフリー撮影や通話、音楽再生、翻訳機能などを利用できる眼鏡型端末（スマートグラス）です。当社では新しいカテゴリーのアイウェアとして 2026 年 5 月 21 日より取り扱いを開始しました。スタート直後から想定を大きく上回る反響があり、直近 8 月 12 日時点で当初販売計画に対し 5.6 倍の販売数を記録しています。

主要店舗において、実際に購入されたお客様へヒアリングしたところ、購入者の中心は「30 代・40 代の子育て中のパパ層」で、「近くに取扱店がなく、探してビジョンメガネに辿り着いた」というケースが多いことが分かりました。

郊外ロードサイドや住宅街を中心に地域密着型店舗を展開する当社にとって、この「身近な場所で購入・体験できる利便性」は大きな強みです。そこで今回は、ファミリー層の利用が多い店舗での取扱いを拡大することで、お客様の利便性向上を図ってまいります。

■子育てパパが注目する「ハンズフリー撮影」

子どもの日常や成長の瞬間を記録したい30代・40代のパパ層（父親）を中心に、スマートグラスならではの撮影体験が大きな購入動機となっています。

日常の中で「我が子の自然な笑顔や成長する姿をありのまま残したい」と思っても、スマホやカメラを向けると子どもが身構えたり、ポーズをとってしまったりと、自然な表情を捉える難しさがあります。その点、スマートグラス「Ray-Ban Meta」は、カメラを構える必要がなくハンズフリーで撮影できるため、子どもを抱っこしたままや、手をつないで歩きながら「親自身が見ている目線（一人称視点）」で日常を記録できます。スマホ越しではなく、自分の目で直接子どもを見つめながら大切な瞬間を逃さず残せる点が、多くの子育て層に響いています。

■7月は54.2%が「度付きレンズ」を選択！

眼鏡専門店であるビジョンメガネならではの強みとして、Ray-Ban Metaの「純正度付きレンズ」に対応している点が挙げられます。

「Ray-Ban Meta」購入者のうち、約40%※が度付きレンズを選択しています。発売開始以降、度付きレンズを選択されるお客様の割合は急速に高まっており、直近の7月単月では半数を超える「54.2%」に達しています。 ※2026.5.21～2026.7.31までの自社累計実績

屋内・屋外問わず1本で使える「調光レンズ」の便利さが圧倒的人気

度付き・度なしに関わらず、大半のお客様に選ばれているのが「調光レンズ（トランジションズ）」です。紫外線量に応じて、屋内ではクリア（透明）、屋外ではサングラスへとシームレスにレンズのカラー（濃度）が変化します。これにより、屋内外でメガネを掛け替える必要がなく1本でスマートに完結するため、スマートグラスの利便性を最大限に引き出す最適な組み合わせとして選ばれています。

■専門知識を持つ「Ray-Ban エキスパート」「メガネのマエストロ」が 在籍

「Ray-Ban Meta」を快適にご愛用いただくためには、製品知識や操作方法に加え、お一人おひとりの視力や用途に合わせた最適なレンズの提案が重要です。取扱店舗では専門知識を持つスタッフが、しっかりとサポートいたします。

「Ray-Ban エキスパート」の在籍

取扱店には、メーカーが主催する公式トレーニングプログラムを修了し、ブランドや製品に関する高度な専門知識を持つと認定された販売スタッフ「Ray-Ban エキスパート」が在籍しています。スマホアプリとの接続や音声操作のコツなど、ご購入前に実機でわかりやすくご説明するほか、お客様の顔立ちやファッションスタイルに合わせた最適な商品選びをお手伝いします。

独自社内資格「メガネのマエストロ」による視力測定と最適なレンズ提案

ビジョンメガネの販売スタッフは、当社独自の厳しい技術基準をクリアし、眼鏡と目に関する高い知識と技術を持つ「メガネのマエストロ」です。お客様の生活環境や眼鏡の使用用途（仕事・趣味・子育て等）、目に関する悩みを丁寧にヒアリングした上で詳細な視力測定を実施し、最適なレンズをご提案します。

「Ray-Ban Meta」取扱店舗一覧（全 11 店舗）

◆追加取扱店舗(2026 年 8 月 28 日(金)より開始)	
【静岡県】ビジョンメガネ サンストリート浜北店 【大阪府】ビジョンメガネ いこらも〜る泉佐野店 【奈良県】ビジョンメガネ イオン奈良登美ヶ丘店	
◆既存取扱店舗(全 8 店舗)	
【東京都】ビジョンメガネ 笹塚ショッピングモール店 【東京都】ビジョンメガネ 亀有店 【埼玉県】eyevory by ビジョンメガネ イオンモール川口店 【愛知県】eyevory by ビジョンメガネ 則武新町店 【兵庫県】ビジョンメガネ 神戸三宮本店 【高知県】ビジョンメガネ 土佐道路店 【福岡県】ビジョンメガネ 小倉本店 【福岡県】ビジョンメガネ サンリブシティ小倉店	
Ray-Ban Meta 詳細ページ	https://www.vision-megane.co.jp/news/detail.php?info_id=223

「Ray-Ban Meta（レイバン メタ）」は、

Ray-Ban の不朽のデザインと最先端テクノロジーが融合した次世代スマートグラスです。1,200万画素のカメラを搭載し、見たままの視界をハンズフリーで写真や動画として高精細に記録。高音質な音楽再生や通話機能に加え、目の前の看板の翻訳や観光案内、日常の相談事にも応えてくれる高度な「Meta AI」を搭載し、日本語での音声操作にも対応しています。

ビジョンメガネでは、Ray-Ban Meta の「純正度付きレンズ」に対応しているほか、お客様の見え方やご要望に合わせてその他の高機能レンズ（度付き・遠近両用等）もお選びいただけます。紫外線量に応じてレンズの色が自動的に変化する調光レンズ「Transitions®（トランジションズ）」をはじめ、多彩なレンズラインナップの中から、日常に快適な視界と機能性を両立した、最適なアイウェア体験をご提案してまいります。

会社概要

【株式会社ビジョンメガネ】

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階
代表者	代表取締役社長 安東 晃一
資本金	5,000 万円
従業員数	438 名（2025 年 12 月末）
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
公式 URL	https://www.vision-megane.co.jp/