報道資料　　2026 年 11 月 13 日

【新発想】“軽さ”のその先へ。
軽いのに確かなホールド感を両立した「掛けごたえ」のあるアイウェア「ONTTO（オント）」を 2026 年 11 月 14 日（土）新発売

～日常に馴染むデザインと素材本来の上質感。お客様の声から生まれた“バランスのいいメガネ”を、手に取りやすい価格で実現。～



眼鏡専門店・補聴器取扱い店を展開する株式会社ビジョンメガネ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：安東 晃一）は、デザイン・軽さ・柔軟性・安定性・価格のすべてにおいて高い調和を追求した新作アイウェア「ONTTO（オント）」をビジョンメガネと eyevory by ビジョンメガネにて 2026 年 11 月 14 日（土）より発売いたします。

展開はメタルタイプ（3 型×各 3 色）とアセテートタイプ（3 型×各 3 色）の全 18 バリエーションで、販売価格は薄型非球面レンズ代込みで税込 19,800 円です。

「軽さゆえの頼りなさ」お客様の生の声から生まれた新発想

近年のアイウェア市場では、「掛けていることを忘れるような軽さ」を追求した製品が多数登場し支持を集めています。
一方で、店頭ではお客様から「軽くて楽なものが良いが、軽すぎるとズレやすい」「ふわふわとして頼りなく感じる」といった、ホールド感や安定性に関する声をいただくことが度々ありました。

軽さは日常的にメガネが欠かせない方にとってフレーム選びの重要なポイントです。しかし、その軽さのあり方を自分の好みやライフスタイルに合わせて選ぶことができればメガネはもっと満足度の高いものになるはずという発想が生まれ、新商品「ONTTO（オント）」の開発がスタートしました。

目指したのは、「掛けていないかのような軽さ」ではなく、「軽いのに安定した掛けごたえのある」メガネです。さらに、服装やシーンを問わず安心して使える日常に馴染むデザインと、手に取りやすい価格を追求し、デザイン・軽さ・柔軟性・安定性・価格のすべてにおいてバランスの良い一本に仕上げました。

軽いだけじゃない、納得の“掛けごたえ”設計

軽さゆえの頼りなさや不安定さを解消するため、各パーツの構造と素材にこだわり設計しました。

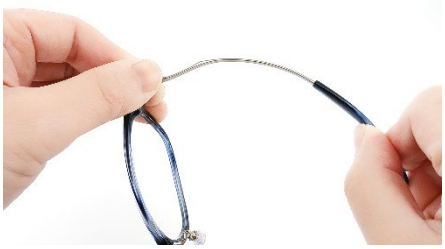
幅広形状･面で支えるモダンが生む安定感

モダン（耳にかかる部分）を幅広形状にし、側頭部へ「点」ではなく「面」で接地するように設計。安定感を向上させました。



調整を重ねたβチタンによる弾力性

テンプルには β チタンを採用。しっかりとした掛けごたえを感じられる安定感のある弾力性（硬さ）になるよう調整を繰り返しました。



フレーム全体を軽く仕上げる軽量設計

メタルタイプはチタンと β チタン（合金）を採用。素材の特性を活かし、フレーム全体を軽く仕上げています。

※チタン比重 4.51、合金比重 8.80



日常の装いに寄り添う、上質なデザイン

メガネは毎日使うものだからこそ、シーンやコーディネートを選ばない普遍的な美しさを追求しました。

奇をてらわないベーシック

極端なトレンドや奇抜さを排し、どんなスタイルにも合わせやすい洗練されたシルエット。クラシックな趣を残しつつも色褪せないベーシックな佇まいです。



ONT1001



ONT1002



ONT1003



ONT1004



ONT1005



ONT1006

アセテート素材が魅せる、奥行きある色彩と透明感

アセテートタイプは、シンプルだからこそ素材の美しさが際立つよう、厳選したアセテート生地を採用。深みのある艶やかな発色と透明感が、大人の目元に自然な華やかさと上質感を添えます。



妥協しない「手に取りやすい価格」

こだわり抜いた設計と素材使いでありながら、ライフスタイルに無理なく取り入れられる納得のプライスを設定。高品質なデイリーウェアのように、気兼ねなく選び、愛用していただける価格を実現しました。

ラインアップ

■MEN

ONT1001

スクエア型のセルフロントが、端正な印象をつくります。



・サイズ：53□17-148

・天地幅：36.4 mm

・カラー：BK（ブラック）、GRH（グレーハーフ）、NVS（ネイビーササ）

ONT1002

柔らかな曲線のあるスクエア型で落ち着いた柔和な印象に。



・サイズ：52□18-148

・天地幅：34mm

・カラー：SI（シルバー）、DBR（ダークブラウン）、DNV（ダークネイビー）

ONT1003

シャープな印象のスクエア型はビジネスシーンにもおすすめ。



・サイズ：53□18-148

・天地幅：33.8 mm

・カラー：SI（シルバー）、GR（グレー）、DNV（ダークネイビー）

■UNISEX

ONT1004

定番のボストン型が、やわらかな雰囲気を演出。



・サイズ：48□20-140
・天地幅：38mm
・カラー：BK（ブラック）、LBR（ブラウン）、BRS（ブラウンササ）

ONT1005

小ぶりなサイズで、レンズの厚みを抑えたいときにもお勧め。



・サイズ：47□19-140
・天地幅：33.5mm
・カラー：GR（グレー）、BRDM（ブラウンデミ）、PKBE（ピンクベージュ）

ONT1006

人気のボストンタイプ。チタンフロントでより軽やかな印象に。



・サイズ：48□20-140
・天地幅：42.5mm
・カラー：GP（ゴールド）、SI（シルバー）、BR（アンティークブラウン）

商品概要

商品名	ONTTO（オント）
発売日	2026 年 11 月 14 日（土）
販売店	全 100 店舗 ・ビジョンメガネ：98 店（16 都府県） ※松原駅前店（大阪府）では取扱いがありません。 ・eyevory by（アイボリー バイ）ビジョンメガネ：2 店（埼玉県、愛知県）
ラインアップ	全 18 バリエーション ・メタルタイプ：3 型×各 3 色 ・アセテートタイプ：3 型×各 3 色
販売価格	19,800 円税込 ※薄型 1.60 非球面レンズ（歪みの少ない薄型レンズ）付き ※遠近両用レンズは＋6,000 円～（レンズの種類により異なる） ※レンズオプション追加による機能性アップは＋3,500 円～ ※価格は 2026 年 11 月 14 日時点のものです。
詳細ページ	https://www.vision-megane.co.jp/ontto/ ※2026 年 11 月 16 日公開予定

会社概要

【株式会社ビジョンメガネ】

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階
代表者	代表取締役社長 安東 晃一
資本金	5,000 万円
従業員数	438 名（2025 年 12 月末）
事業内容	メガネ・補聴器・コンタクトレンズ及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
公式 URL	https://www.vision-megane.co.jp/