

**ツルをグニャっと 360 度曲げても元通り、史上最強のタフネスメガネ！**

**丈夫な金属なのに、柔軟性抜群で一日中掛けても疲れしない！**

**“ガラケーのアンテナ”素材で作る「形状記憶メガネ」の新商品登場**

**女性用は小顔効果のある「バレル型」、男性用はシャープな「スクエア型」**

全国 106 店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、しなりのある“携帯電話(ガラケー)のアンテナ”の素材をフレームに採用した「ケータイフレックス(KtaiFLEX)」の新商品(新型)を、2020年9月10日(木)から全店で発売します。

「ケータイフレックス」は、ツルをグニャっと、360度どの角度に曲げても元の形に戻る“驚異の復元力”で、「折れない、ゆがまない」をコンセプトにした形状記憶メガネです。お客様から「壊れにくい」と好評で、2001年1月の発売以来、累計 65.5 万本を販売。当社最大のヒットを記録しています。

そのロングセラーアイテムから、今回、大人の女性・男性向けの新デザイン、新カラーのフレーム 2 型が新登場します。

女性用は、上下に丸みのある「バレル型(樽型)」で、柔らかな印象を与えるとともに、フェイスラインをきゅっと引き締め、小顔効果も期待できます。またレンズ部分の縦幅が少し大き目(35.1mm)なので、遠近両用にも最適です。カラーは 3 色で、顔映りがぱっと明るくなるピンクゴールド、品のあるワイン、トレンドのブラウン七宝です。

男性用は、シャープな「スクエア型」で、スタイリッシュな見た目に仕上がります。ビジネスパーソンにおすすめです。カラーは 3 色で、より知的な印象を与えるシルバー、落ち着いた色合いのグレー、カジュアルなネイビーを展開します。



(上)丸みがあり、柔らかな印象与える女性用の新型  
(下)スタイリッシュでビジネスシーンに最適な男性用

価格は、薄型レンズ代込みで税込 22,800 円です。製造全てが国内生産の Made in JAPAN 製品です。

## 金属なのに“やわらかフレーム！わずか 14g と軽いので、鼻・耳の負担を軽減！

「ケータイフレックス」の最大の特長は、携帯電話(ガラケー)のアンテナの「形状記憶合金」をベースにした、当社独自の特殊素材を採用している点です。同素材を、フレームのテンプル(ツルの部分)、ブリッジ(鼻部分)に使っています。

この特殊素材は、丈夫な金属にも関わらず、ツルがグニャっとなるほど柔らかく、掛けた時のこめかみや耳周りの痛み、圧迫感を和らげます。通常の形状記憶フレームと異なり、柔軟性が高く、掛け心地抜群なので、一日中掛けていても疲れません。



ロングセラー商品「ケータイフレックス」  
昨年(2019年)、7年ぶりにリニューアル  
フレームの弾力性と耐久性がさらに向上

また、フレームは 12~16g(新型は 14g、型によって異なる)の軽さで、鼻と耳の負担を軽減します。

## 強いしなりのガラケーのアンテナ素材で驚きの“復元力”！誤って踏んでも OK！

「ケータイフレックス」は、ガラケーのアンテナのように、驚く程の“強いしなり”を発揮するのもポイントです。手でグニャっと曲げられるほどしなやかなのに、元の形に戻る“驚異の復元力”です。

誤って踏んでしまっても、折れる心配はありません。ツルは、アンテナと同じく丸芯の形状を採用しているため、360 度どの角度からの曲げにも強くなっています。

## 掛けたまま寝落ち、子どもがオモチャ扱い…でも“形キープ”！

### より長く使える“史上最強のタフネスメガネ”

本商品は、フレームがゆがんだり、広がったりしにくいいため、形をキープでき、より長くお使いいただけます。メガネを掛けたまま“寝落ち”して、フレームがゆがんでしまった経験のある方や、子供にメガネをオモチャにされ、壊されてしまう子育て中の方、また、頻繁な掛け外し、片手で掛け外しにより、ツル部分がゆがんだり広がってしまうなど、意外とありがちな、多くの方の“メガネの悩み”を解決します。

#### <開発ストーリー>

#### “ガラケー”のアンテナを曲げたり伸ばしたり…そのときにヒラメキ

形状記憶メガネ「ケータイフレックス」は 2000 年秋、創業者が出張に向かう列車内で、何げなく伸ばしたり曲げたりしていた携帯電話のアンテナを見ながら、「いくら伸ばしたり曲げても、面白いほどしなって、復元する」ということに気づき、「携帯電話のアンテナでメガネのフレームがつかれないだろうか」と思い立ちます。

すぐさまアンテナの大手メーカーと、素材の独占販売契約の交渉に入ったものの、最低販売数量としてフレーム約 20 万本に相当する 1 トンもの量を提示されます。2000 年は消費の冷え込みもあり、1976 年の創業以来、初めて業績が悪化していた時期。社内から「そんなに大量の原材料を買えるはずがない」と反発の声が上がります。

しかし、「メガネが壊れて困っている人はたくさんいる。そんな人に、アンテナの特性を生かした、壊れにくい、折れにくいメガネを作れば、きっと多くの人に喜ばれるはず」との確信から、社内を説得し、開発を断行します。

アンテナの素材は、チタンとニッケルの合金で加工しづらく、フレームのような形状加工に高度な技術を要しました。約半年間、加工と素材の調具合合に試行錯誤し、待望のフレームが完成します。

2001 年 1 月に新発売した商品の名前は、早くから心に決めていた「KtaiFLEX (ケータイフレックス)」。 「携帯電話 = Ktai」と「どんなに曲げても元に戻るアンテナのフレキシブルさ = FLEX」を合わせて名付けます。

営業戦略にも工夫を凝らします。全国の店舗にデモ用の携帯電話を商品と一っしょに陳列するほか、ワイングラスに商品を入れて展示するなど仕掛けて、大きな話題を呼びます。

「1 シリーズ 3000 本でヒット」といわれる高価格帯のメガネ市場において、65.5 万本以上 (2020 年 8 月時点)も売れ、記録的な大ヒット商品へと成長しています。

「ケータイフレックス」新商品(2型) 概要

商品名	KtaiFLEX(ケータイフレックス)		発売日	2020年9月10日(木)
税込価格	22,800円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、税込プラス 6,000円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500円～			
販売店	ビジョンメガネ全店(全国 106 店舗) / 2020年8月時点			
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性・女性用			
素材	テンプル/ブリッジ:NT 合金 リム/ヨロイ:合金			
フレーム重さ	12～16g ※新型「KF-009」「KF-010」は 14g ※品番によって異なります			
品番	KF-009		KF-010	
色	3色(グレー、シルバー、ネイビー)		3色(ピンクゴールド、ワイン、 ブラウン七宝/ゴールドメッキ)	
特長	男性向けの品番。浅めの天地幅に、少し角張ったシャープなスクエア型。「驚異の復元力」がある、丈夫なメガネなので、仕事で毎日タフに使っていただくのがオススメ		女性向けの品番。柔らかい丸みのあるポストンに近い玉型(バレル型)。トレンド感をしっかりと押さえたデザインが特長。また、レンズ部分の縦幅を少し大き目にする事で、遠近両用にも最適	
商品 HP	KtaiFLEX ページ: <a href="https://www.vision-megane.co.jp/ktaiflex/">https://www.vision-megane.co.jp/ktaiflex/</a>			
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)			



(左)女性用「KF-010」…新色イチオシの「ピンクゴールド」。顔映りがぱっと明るくなる、可愛い色合い  
(右)男性用「KF-009」…よりスタイリッシュで、知的な印象を与える新色の「シルバー」

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	404人(2019年12月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当: 角田(つのだ)、福本、澤本  
Tel.03-6452-5220 Fax. 03-6452-5221 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net