

**ビジョンメガネ、紙製お渡し袋を森林保全に配慮した素材に！全国 107 店で順次導入
デザイン新たに、松本セイジさんが描き下ろした「ビジョンくん」新登場！**

全国 107 店の眼鏡専門道を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、紙製のお渡し袋を森林保全に配慮した素材に変更し、全国 107 店舗で、2020 年 9 月 25 日(金)から順次導入致します。

今年 7 月に施行された「プラスチック製買物袋有料化制度」により、(株)ビジョンメガネでは今後、企業と消費者が今まで以上に環境に対する社会的活動に取り組む必要があることを鑑み、当社店舗でメガネ、サングラス、補聴器を購入時にお渡しする紙袋を、「FSC 認証(森林認証)」*1を受けた素材に変更するほか、一部使用していたプラスチック製のお渡し袋(現在は有料)を廃止し、自然環境へ配慮した活動に取り組みます。紙袋代は当面无料とし、お客様の負担を減らします。

新しい紙袋は、素材に加え、デザインも新しく、10 年ぶりに刷新します。CM で知られる当社キャラクター「ビジョンくん」の新バージョンのイラストをプリントし、可愛く仕上げています。

新たに提供を開始するお渡し袋は、日本製で、森林保全に配慮した国際認証「FSC 認証」のクラフト紙を使用します。木材らしさが残る、ナチュラルな風合いの素材が特長です。薬品で漂白をしないので環境にやさしいほか、強度が高く、使いまわしができるのも、エコな点です。

デザインにもこだわりがあります。ユニクロやニューヨークタイムズなど、様々な分野のアートを手掛ける人気イラストレーター、松本セイジ*2さんにイラストの描き下ろしとデザインの監修をしていただいています。

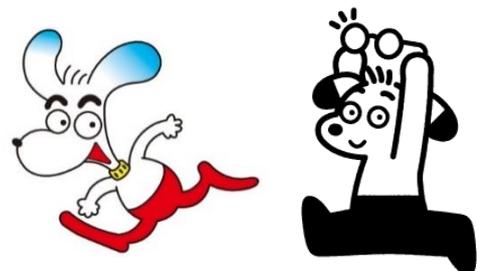
当社のオリジナルキャラクターで、かつて、ユニークな CM で話題になった、犬の「ビジョンくん」が、松本セイジさんらしい、ゆるく、やさしいタッチで登場します。

新しく作ったメガネを持って、嬉しそうに走る可愛いビジョンくんをプリントした、シンプルなデザインです。

サイズは縦 19.5cm、横 22cm、幅 9cm と、大き目です。お持ち帰り用としての利用後は、お弁当袋や、お裾分け時の袋としてもご利用いただけます。

*1)「FSC(森林管理協議会)認証」:

適切に管理された森林から伐採した木材であることを証明する、森林保全の国際認証



まだまだ活躍中の初代ビジョンくん！(左)

やさしいタッチで可愛い新バージョンのビジョンくん(右)は、今回の紙袋など、「ビジョンメガネ」のノベルティグッズ限定で、今後も登場予定

※2) 松本セイジ / Seiji Matsumoto:

1986年生まれ、大阪府出身。大阪芸術大学卒業後、デザイナーとしてキャリアをスタートさせる。その後、ニューヨークにて本格的にアーティスト活動を開始。丸い目をした遊び心あるキャラクターを描く。これまでに東京、ニューヨーク、ロサンゼルスなどの都市で個展やアートイベントで作品を発表。NIKE、UNIQLO、The New York Times など様々な分野のアートを手がける。現在は、東京を拠点に活動している。

今年で創業44周年！メガネや最新の補聴器がお得に購入できる「大創業祭」開催

(株)ビジョンメガネは、2020年10月31日(土)に、創業44周年を迎えます。そこで、日ごろのお客様への感謝の気持ちを込めて、メガネや補聴器をお得に購入できる「大創業祭」を、9月25日(金)から11月15日(日)まで、全国の107店で開催致します。

「大創業祭」では、当社がおすすめるメガネフレームやレンズを、創業年数に合わせ4,400円値引きで販売します。数多くのwebメディアや雑誌に取り上げられている、“絶対にずり落ちない”がコンセプトのメガネ「MYDO(マイドゥ)」や、当社のベストセラー商品で、グニャッと曲げても元に戻る“驚異の復元力”を持つ「KtaiFLEX(ケータイフレックス)」もお得に購入いただけます。また、補聴器の最新機種も特別価格でご提供致します。

<ご参考資料> 全国107店の「ビジョンメガネ」、店内の除菌・清掃などのコロナ対策

当社は、お客様をお迎するにあたり、スタッフのフェースシールドとマスク着用、うがいや手洗いを徹底し、ウイルス対策を実施しています。さらに店内の清掃と換気、ドアノブや接客台、椅子、子どもコーナーのおもちゃ、トイレや洗面台の衛生周り等、お客様が接触される部分の定期的な除菌も行っています。

<主な取り組み例>

- 店舗入口の除菌(ドアノブ、ガラス等)
- お客様の手指の除菌用にアルコールジェル設置
- 接客台、椅子、子どもコーナーのおもちゃ等、お客様が接触される部分の除菌
- お客様試着後のフレーム、補聴器(試聴器)、検査機器、店内備品などの除菌
- トイレ、洗面台の除菌・清掃
- 接客時のマスク、フェースシールドの着用
- 全スタッフが定期的に手洗い、手指消毒、うがい(入店後、業務中、フィッティング後など)
- スタッフの出勤前の検温
- 店内に飛沫防止のためのカーテン、アクリル板の設置(一部店舗で実施)
- 検査機器(フォロプター)へ飛沫感染防止のアクリル板を設置

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	404人(2019年12月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当: 角田(つのだ)、福本、澤本

Tel.03-6452-5220 Fax. 03-6452-5221 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net