

**メガネチェーンの「ビジョンメガネ」と疲労回復アイマスクの「HLコーポレーション」**

**10/10の「目の愛護デー」に共同で「目の健康」を啓蒙**

**視力測定の推奨や、“目の疲れ”に悩む現代人向けにケア方法をWEBで紹介**

**販促面で2社が相互連携も**

全国107店の眼鏡専門店舗を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪府大阪市)と、一般医療機器のリカバリー(疲労回復)アイマスクを販売する(株)HLコーポレーション(東京都中央区)は、「目の健康」を啓蒙する共同キャンペーンを、2020年10月10日(土)の「目の愛護デー」に合わせて初めて実施します。

まず「目の愛護デー」をきっかけに、消費者に「目の健康の大切さ」を考えてもらう機会を作ります。

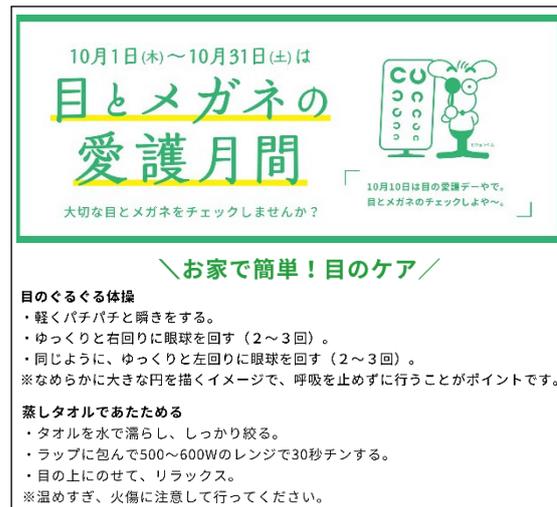
例えばビジョンメガネでは、お客様に無料の視力測定を積極的に紹介するほか、強い光(ブルーライトや紫外線)から目を守るためのメガネ着用を推奨します。HLコーポレーションでは、“疲れ目”を解消し、質の高い睡眠へと導く「快眠アイマスク」の利用を促進します。

また、販促面でも2社が連携します。具体的には「目の健康」にうってつけの商品の割引券をそれぞれが発行し、両社店舗の購入者を対象に、お互いの券をプレゼントします。

ビジョンメガネは実店舗で使えるメガネの割引券(10%引き)を、HLコーポレーションは自社オンラインストアで利用できる「快眠アイマスク」の割引券(30%引き)を用意します。

割引券の発行期間は10月1日(木)～10月31日(土)まで、有効期限はビジョンメガネの割引券が2020年12月31日(木)まで、HLコーポレーションの割引券が2020年11月20日(金)までです。

さらに今回の共同販促を機に、2社で「10月の「目の愛護デー」をきっかけに目を大切に！」をテーマにしたWEBコンテンツを作成。視力測定の必要性やご自宅での目のケア方法を紹介します。HLコーポレーションではWEBと合わせ、オンラインストアでの購入者に同封する冊子でもご案内します。



「目を大切に！」をテーマにしたWEBコンテンツも  
(ビジョンメガネ HP)

**<企画背景> PCやスマホの長時間利用で目の負担増、睡眠障害やスマホ老眼が社会問題に**

今回の企画背景には、「目」に関する社会問題があります。近年、パソコンやスマートフォンなどタブレット端末の技術的進化により、生活は便利になった一方で、長時間の使用による目への負担も大きくなり、肩こりや睡眠障害などの身体の不調につながる懸念されています。また、スマホ利用による若者の“スマホ老眼”や子どもの視力低下も大きな問題になっています。

特に最近では、新型コロナウイルス感染拡大をきっかけに、在宅勤務や学校の授業のリモート化が進行していることもあり、大人から子どもまで、パソコンとスマートフォンの利用時間が長くなり、ますます目への負担が増えています。

今回、ビジョンメガネとHLコーポレーションでは、「目の愛護デー」のある10月を「目の愛護月間」と設定し、現代の「目の不健康事情」を伝え、「目の健康」を意識して欲しい考えです。

## アイマスク購入でメガネ割引券を贈呈！

HL コーポレーションの自社オンラインショップで、アイマスク「スリープマスク」購入のお客様に、商品郵送の際、ビジョンメガネ全 107 店で利用できるメガネ 10%割引券を同封します。

同券は、メガネ購入者はもちろん、フレームを持参してレンズのみ交換される場合もご利用できます。

レンズには紫外線やブルーライトをカットするコーティングを施すことも可能(レンズ代プラス 3,500 円税込)で、気になる光をカットすることで目への負担を軽減できます。“目の愛護”には、紫外線とパソコンやスマホの強い光ブルーライトを両方カットする「UV435・レイガード」がおすすめです。



ブルーライトと紫外線の両方をカット！  
目の愛護に最適なレンズコート「UV435・レイガード」

## メガネ購入で「快眠アイマスク」30%オフ券プレゼント

また、ビジョンメガネ全店で、メガネもしくはレンズ(フレーム持参でレンズ交換)をご購入いただいた方全員に、HL コーポレーションのオンラインショップで利用できる、「一般医療機器」の快眠アイマスク「スリープマスク」(税込 4,950 円)の 30%割引券を店頭でプレゼントします。

同アイテムは、目の周りを覆う内側に、疲労回復や血流を促す特殊な生地を使用。血流を促すので、こり固まった目の筋肉をほぐし、心地の良い眠りへと導きます。



「東急ハンズ」でも人気のアイマスク！  
新宿店(快眠グッズコーナー)で  
アイマスク部門販売数 2 位に輝いたことも

血行不良による目のクマのケアも期待できるので、美容にも嬉しいアイテムです。

## 知識豊富な「メガネのマエストロ」が「目の健康」「正しい見え方」をサポート

ビジョンメガネでは、販売スタッフを「メガネのマエストロ(=お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ)」という独自の名称で呼んでいます。約 800~1200 本のフレーム、約 500 種のレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するため、同社の“マエストロ”は定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。接客に時間をかけ、お客様のライフスタイルなどをしっかりとヒアリングしています。

また、販売員の知識と技術を可視化する目的で、当社独自の資格制度「マエストロ制度」を昨年 2019 年 2 月に導入。レベルによって、3 段階(S 級・SS 級・SSS 級)に分けられ、全国の販売員が随時、学科試験(筆記テスト)と実技試験(接客ロールプレイングや加工など)を受験し、資格を取得しています。

「視力矯正器具」であるメガネに関する知識、技術が豊富な販売員(メガネのマエストロ)が、お客様の「目の健康」「正しい見え方」をサポートしています。



(左)「視力矯正器具」であるメガネに関する知識、技術が豊富な販売員「メガネのマエストロ」

(右)マスク、フェースシールドを着用し、コロナ対策を徹底した上で視力測定を実施中  
ビジョンメガネでは、1年に1回、定期的に視力測定をすることで、自分の今の目の状態を確認することを推奨

## 東急ハンズで人気、疲労回復や安眠を促す、一般医療機器ウエア「リフランス」

HLコーポレーションが展開するリカバリーウエア(疲労回復ウエア)のブランド「リフランス」は、大手メーカーと差別化を図った「一般医療機器」として、信頼を得ています。

最近では、「東急ハンズ」で人気のほか、「コロナ疲れ」や「在宅勤務疲れ」に悩む方々からの支持も集めています。

展開する全ての商品に、シリカやトルマリンなど数種類の天然鉱石の混合体「プラウシオン(R)」をコーティング(含浸)した特殊な繊維や生地を使っているのが特長です。体温の輻射(ふくしゃ)により、鉱石が発する遠赤外線が、自律神経(交感神経と副交感神経)のなかでもリラックス状態に働く副交感神経に作用。筋肉の緊張をほぐし、血流を促し、疲労回復(リカバリー)や安眠へと導きます。



「リフランス」のパジャマ(写真右)は、東急ハンズ新宿店(快眠グッズコーナー)で、  
パジャマ部門販売数1位の実績を持つ人気アイテム  
(写真は2020年10月新発売の秋冬向けのパジャマ)

「ビジョンメガネ」「HL コーポレーション」共同企画 実施内容

企画名	今こそ「目の愛護」キャンペーン	実施日	10月1日(木)～10月31日(土)
内容	◇「HL コーポレーション」のオンラインショップで、アイマスク「スリープマスク」購入のお客様に、商品郵送の際、「ビジョンメガネ」の全107店で利用できる10%割引券を同封。同券はビジョンメガネでメガネ・サングラスご購入の際、もしくはフレームを持参してレンズのみ交換される場合もご利用いただけます。(有効期限:2020年12月31日)		
	◇「ビジョンメガネ」全店で、メガネ・サングラス・レンズをご購入いただいた方全員に、「HL コーポレーション」のオンラインショップで利用できる、アイマスク「スリープマスク」(税込4,950円)の30%割引券を店頭でプレゼント。同券に記載のクーポンコードを購入時に入力すれば、3割引の同3,465円で購入できます(有効期限:2020年11月20日)		
	※「ビジョンメガネ」全国の店舗一覧： <a href="https://www.vision-megane.co.jp/shop/">https://www.vision-megane.co.jp/shop/</a> ※「HL コーポレーション」オンラインショップ： <a href="https://liflance.jp/">https://liflance.jp/</a>		
備考	<p>&lt;10月の「目の愛護デー」をきっかけに目を大切に！&gt;をテーマにしたWEBコンテンツと冊子を制作。視力測定の必要性やご自宅での目のケア方法といった情報を紹介します。WEBサイトは、ビジョンメガネ、HL コーポレーションともに、自社HPに10月1日(木)にアップします。</p> <p>(URL)ビジョンメガネ…<a href="https://www.vision-megane.co.jp/news/20201001_menoaigoday/">https://www.vision-megane.co.jp/news/20201001_menoaigoday/</a> HL コーポレーション…<a href="https://liflance.jp/blog/2020/10/01/eye/">https://liflance.jp/blog/2020/10/01/eye/</a></p> <p>冊子は、HL コーポレーションが作成し、自社サイト購入者への商品郵送の際に同封します。</p>		

株式会社ビジョンメガネ 会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	資本金	5,000万円
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		
問合せ先	電話(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

株式会社HL コーポレーション 会社概要

所在地	〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町17-9 箱崎升喜ビル6F		
代表者	代表取締役 石黒崇	資本金	1,000万円
事業内容	機能性ウェアの開発・販売		
出資	婦人服縫製の国内大手(株)小島衣料(岐阜)の子会社		
問合せ先	電話:03-6661-6648 オンラインショップ( <a href="https://liflance.jp/">https://liflance.jp/</a> )		

————— 報道各位からの問合せ先 —————

「ビジョンメガネ」「HL コーポレーション」広報事務局((株)Clover PR内)

担当:根岸、角田(つのだ)、金井、福本、澤本

Tel.03-6452-5220 Fax. 03-6452-5221 Mail: [cloverpr@cloverpr.net](mailto:cloverpr@cloverpr.net)