

## ビジョンメガネ、ニューノーマル時代のニーズに対応する新業態店舗を 「イオンモール川口」に開業

半個室の接客スペース初導入でお客様同士の接触軽減、メガネの無料除菌サービスも実施  
関東最多級の品ぞろえ！フレーム 1400 本以上、地域初登場のブランドも展開

全国 106 店の眼鏡専門点を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、ニューノーマル時代のニーズに対応する新業態「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ イオンモール川口店」を、埼玉県川口市に開業する大型商業施設「イオンモール川口」の 2 階にオープンします。開業日は 2021 年 5 月 28 日(金)です。

店内は、新型コロナウイルスの感染予防対策として、半個室の接客スペースを初めて導入し、お客様同士の接触を減らします。また、メガネの除菌サービスを無料で行います。

フレーム在庫数は約 1400 本以上と、関東最多級\*の品ぞろえで、多様化する価値に対応します。

「安心と安全、心地よさ」を店舗デザインのコンセプトにした新ブランド「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」の第一号店として出店します。

※当社内比較

### 密を避けるため店内通路を広くするなど、ゆとりのある空間に

店舗面積は、45.19 坪(149.38 平方メートル)です。

店内には、新型コロナウイルス感染予防対策を徹底するため、半個室型の接客スペースを初めて設置します。お客様同士の接触をなるべく減らすほか、お客様が、目と耳の相談をしやすい空間を作ります。

また密を避けられるよう、店内の通路幅を広くとり、ベビーカーや車椅子を利用される方でもゆとりを持って回遊しやすくします。



木目調でナチュラルな空間、優しい雰囲気  
店内通路を広くして回遊性を高めた、ゆとりある店内

内装と陳列台は木目調で、ナチュラルで落ち着いた空間です。老若男女問わず、ご家族やお子様連れ、お一人様でも安心して気軽にお立ち寄りいただけます。さらに、ご購入の有無に関わらず、ご持参のメガネを分解・洗浄した上で、除菌スプレーをする無料のサポートも実施します。

### 人気の「絶対にずり落ちないメガネ」「オーダーメイドメガネ」や地域初登場ブランドも

新店の商品ラインアップは、当社が運営する関東エリアの店舗(24 店)の中でも最多級です。

フレームは子ども向けから大人向けまで、トレンドのデザインや、多彩な機能を持つものなど約 50 種 1400 本(レンズ付き、税込 9,900 円～)を展開。レンズは 500 種以上(設計、カラー、オプションコート)の組み合わせ含む、同 4,000 円～)を揃えます。そのほか、サングラス約 200 本、補聴器約 400 種、メガネの除菌クリーナーなど雑貨類も、幅広く取り扱います。

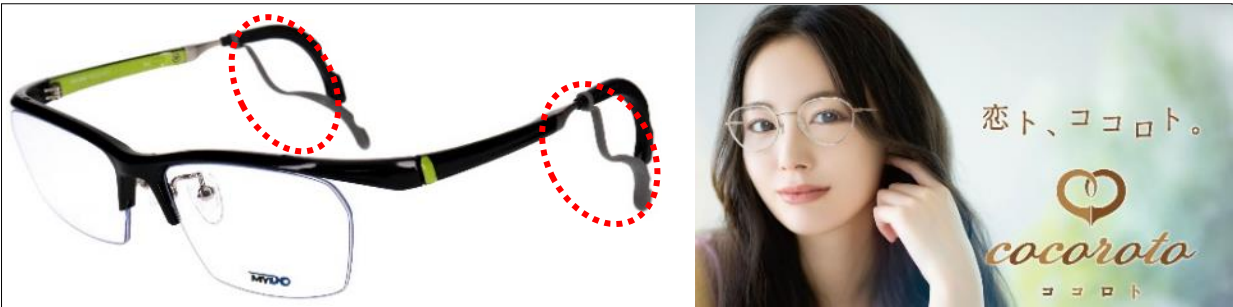
フレームは、「絶対にずり落ちない」がコンセプトの「マイドゥ」や、ツルをグニャッと曲げても元の形に戻る形状記憶メガネ「ケータイフレックス」、どんな顔の形・大きさでも似合うオーダーメイドの「あつらえ」など当社オリジナルブランド 10 種を販売します。

また、川口エリアに初登場する「アイシー！ベルリン」や、川口エリア最大級のラインアップが勢揃いする、芸能人にも愛用者の多い「トニーセイム」といった、グローバルブランドも揃えます。



(左) 人気 YouTuber も「絶対落ちない」と大絶賛の「マイドゥ」  
 (右) 柔軟性抜群で一日中掛けても疲れのない形状記憶メガネ  
 ビジョンメガネの大ヒット商品「ケータイフレックス」

そのほか、メガネフレームのために独自開発された素材で作られる「ラインアート シャルマン」や、眼科医推奨の子ども用メガネ「トマトグラッシーズ」、さらに「グッチ」「ティファニー」といったラグジュアリーブランドなど、希少性やトレンド、優れた機能性を持つブランドをセレクトしています。



(左) 「MYDO(マイドゥ)」…耳にぐるっと巻き付く独自のフレーム形状を採用、「絶対にずり落ちない」がコンセプト  
 (右) 「cocoroto(ココロト)」…「マスク映え」「オンライン映え」を叶える、大人の女性向けメガネ。当社オリジナルブランド



(左) 「tonysame(トニーセイム)」…日本を中心としたアジアの魅力を世界に発信するグローバルブランド  
 川口エリア最大級の商品本数！  
 (右) 「ic! berlin(アイシー！ベルリン)」…川口エリアに待望の初登場！  
 工具を一切使わずに、全てのパーツを手で、分解・組み立てることができる構造と斬新なデザインが魅力

## “見えごころ”に重要なレンズは約 500 種と多彩な品ぞろえ

“見えごころ”を決める重要なレンズは、約 500 種(設計、カラー、オプションコートの組み合わせ含む)と多彩な品ぞろえです。これからの季節のおすすめは、紫外線とブルーライトを両方カットするコート「ウルトラビジョン 435 レイガード」や、マスク着用時にメガネのレンズが曇る悩みを解消する「くもり防止レンズ」、紫外線量や光に反応して屋外と室内でレンズの色が変わる「調光レンズ」などです。

## 知識豊富な「マエストロ」が「最高の見える」「一番似合うメガネ選び」をサポート

当社では、販売スタッフのことを「メガネのマエストロ(=お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ)」という独自の名称で呼んでいます。

多種多様なフレームとレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するため、当社の「マエストロ」は、定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。

新店では、社内資格を持つスタッフが、お客様の目に関するお悩みやお困りごと、ライフスタイルなどをしっかりと伺いし、お客様の「最高の見える」と「一番似合うメガネ選び」をサポートします。



店長を務めるのは、地元・埼玉出身で、川口在住の小林豊(こばやし・ゆたか)。勤続年数20年で、多い年は年間約4000本のメガネの販売をサポートしてきた、ベテラン販売員です。

「私達のコンセプトは『地域一番の見えごちをつくる眼鏡屋』。メガネを通じてお客様の世界が楽しくなるように、お一人おひとりに向き合っていきたいと思っています」と抱負を語ります。

## 地域最多級、約400種の補聴器を取扱い！自宅リビングを再現した体験ルーム初設置

補聴器は、川口地域で最多クラスとなる、約400種類(器種、難聴度の組み合わせを含める)を取り扱います。「GNリサウンド」や「シバントス」「ソノヴァ」など、世界一流メーカーの補聴器を揃え、「認定補聴器技能者」の資格を保有している知識豊富なスタッフが、親身になってご案内します。

また、デリケートな聞こえの悩みを周囲の目を気にせず相談でき、最適な補聴器を落ち着いてお選びいただくために、当社初となる「補聴器体験ルーム」を店内に設置します。「補聴器体験ルーム」は、4畳ほどの個室スペースに、ソファやテーブルなどの家具を揃え、ご自宅での聞こえを疑似体験できる“リビング”のような空間を再現します。ルーム内には、外からの音を防ぎ、聞こえの状態を確認できる防音室を完備。お客様一人ひとりの聞こえのレベルにあった提案と細かな試聴、調整を体験いただきながら最適な商品選びを可能にします。

さらに、補聴器に慣れるまでに必要な聞こえ具合、着け心地等の日々の調整や、クリーニングといった、ご購入後の無料アフターケアサービスも行い、お客様の安全で快適な生活をサポートします。

### 店内の除菌・清掃に加え、スタッフもコロナ対策を徹底、非接触の決済サービスも強化

新店舗は、新型コロナウイルス対策を徹底して営業します。

スタッフは、お客様を迎えるにあたり、フェースシールドとマスク着用、うがいや手洗いを徹底します。

さらに、店内の清掃、ドアノブや接客台、椅子等、お客様が接触される部分の定期的な除菌も行います。

感染症対策の観点から、非接触型の決済サービスも強化します。クレジットカード10種と電子マネー12種、QRコード決済13種での決済が可能です。





## 気になるメガネの「除菌」と完全分解して汚れを「徹底洗浄」する無料サービスも！

新店舗では、メガネの「除菌」が気になる方に向けて、メガネを分解・洗浄した上で、除菌スプレーをする無料サポート「パーフェクトクリーニング」を実施します。(所要時間 1 本 30 分程)

まず、お客様のメガネの全てのネジを外し、分解してから、付着した汚れを超音波洗浄機で洗い流します。その後、除菌効果のある「次亜塩素酸水(弱酸性)」のスプレーを全体に噴霧し、レンズのコートを守るクリーナーを塗って拭き上げた後、くもり止めを塗布します。



メガネを完全分解し、超音波洗浄。仕上げに除菌スプレー

他店で購入されたメガネにも対応するなど、柔軟な体制を整えています。当社店舗の人気サービスで、2020 年 4 月の開始から、対応本数は 31 万本(2021 年 3 月末時点)を突破しています。

### 新店概要

店舗名	eyevery by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ イオンモール川口店		
開業日	2021 年 5 月 28 日(金)		
住所	〒333-0834 埼玉県川口市安行領根岸 3180 番地 イオンモール川口 2F		
交通	・バス停「上根橋」より徒歩 3 分 ・バス停「鳩ヶ谷高校」より徒歩 6 分		
営業時間	10:00~21:00	定休日	なし
	※営業時間、定休日は、「イオンモール川口」専門店街の営業時間に準じます		
店舗面積	149.38 平方メートル(45.19 坪)		
取り扱い商品	<b>メガネフレーム約 50 種</b> …当社オリジナルブランド 10 種(MYDO、atsuRae、cocoroto など) 国内外ブランド 40 種(tonysame、ic!berlin、GUCCI、TIFFANY&Co.など)		
	<b>サングラス約 200 種</b> …Ray-Ban、OAKLEY など		
	<b>レンズ約 500 種</b> ※設計、コート、カラーの組み合わせ含む		
	<b>補聴器約 400 種</b> …GN リサウンド、シバントス、ソノヴァなど ※器種、難聴度の組み合わせ含む		
	<b>雑貨約 15 種</b> …メガネクリーナー、レンズ曇り止めクリーム、メガネケース など		
HP	<a href="https://eyevery.jp/">https://eyevery.jp/</a> ※5 月 28 日(金)午前 10 時 開設予定		
電話	会社代表:06-6556-9450	想定客単価	税込 35,000 円
新業態店舗 コンセプト	「地域一番の見えごちをつくる眼鏡屋」を目指す新業態「eyevery by ビジョンメガネ」。ニューノーマル時代のニーズに対応する店舗として、「安心と安全、心地よさ」を考慮した店舗デザインと、高度な知識と技術を身につけた販売員「メガネのマエストロ」による、「高品質な接客」でお客様をお迎えします。「eyevery(アイボリー)」の店名は、「目(=eye)と、「研究しながらものづくりを行う場所(=laboratory)」をつなげたワードです。どの世代のお客様も安心してご来店いただき、お困りごとをお伺いしながら、「最高の見えごちと見た目」をお客様と一緒に作り上げていくという意味を込めています。		

### 会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2ビル 9 階		
運営店舗	「ビジョンメガネ」全国 106 店舗(関東 24 店、埼玉 3 店) ※2021 年 4 月時点		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	415 人(2020 年 12 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

### ————— 報道各位からの問合せ先 —————

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内) 担当: 角田(つのだ)、勝又、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: [visionmegane-pr@cloverpr.net](mailto:visionmegane-pr@cloverpr.net)

070-2834-3177(角田) / 070-4306-3879(勝又)