

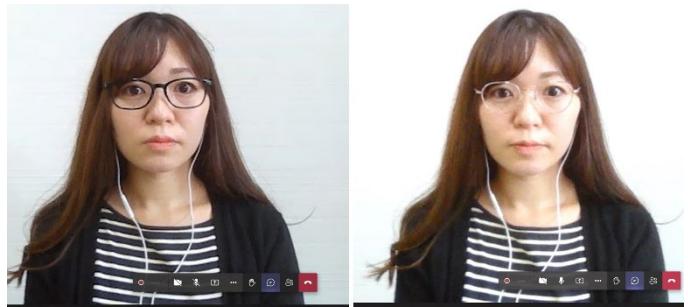
細身のメタルフレームが、表情遮らず顔周りをぱっと明るく！
淡いピンクやアイボリーなど、肌なじみの良いフレームカラー全9色
マスク映え・オンライン映えする「大人の女性向けメガネ」の新商品発売

全国106店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、顔周りを明るく見せる細身のフレームと、肌なじみの良いカラーにこだわった、大人の女性向けメガネ「cocoroto(ココロト)」の新商品(新型)を、2021年4月24日(土)から全店で発売します。価格は薄型レンズ代込みで、税込23,800円です。

今回の新商品のコンセプトは、「マスク映え、オンライン映えする、女性が嬉しいメガネ」です。

フレームを細く仕上げることで顔に自然になじみ、マスク着用時に暗くなりがちな表情を遮ることなく、顔周りをぱっと明るく見せます。

メガネが主張しすぎない細身のメタルフレームなので、メイクを引き立たせ、オンライン会議の画面上でも、「きちんと見え」効果が期待できます。



フチの太いメガネ(左)とは一目瞭然の印象の新商品(右)メガネが主張しすぎず、オンライン会議で“きちんと見え”!

フレームカラーは、肌なじみの良さを追求した9色をラインアップ。肌のトーンアップが期待できる淡いピンクや、シックで落ち着いた雰囲気のおリーブ、お顔の印象をシャープに引き締めてくれるネイビーなどを揃えます。いずれも柔らかい色味で、お仕事やプライベートのどのようなファッションにも合わせやすいのが特長です。

また、フレームの目元部分にポイントカラーの七宝を施し、ポイントアイマークをしたように見せる細工のほか、ウインザーリム(薄いアセテートリム)でアクセントを付けるなど、各型、細部にまでこだわったデザインでお顔周りを華やかに彩ります。

「ココロト」は、高いデザイン性と快適な掛け心地で、1本で何役もこなす、“大人女子”向け優秀メガネとして、2016年10月に誕生したブランドです。ターゲットは、仕事をしながら恋人や友人との時間、家族との時間など、複数のシーンを過ごす30~40代の女性に据えています。

職人が1本ずつ丁寧に手仕事で仕上げる、Made in JAPAN 製品です。



フレームは“大人の女性”の魅力を引き立てる、丸みを帯びた玉型3種を用意各3色で、合計9パリエーションをラインアップ、お気に入りの1本を選べる楽しさを

優しい印象の「ラウンド」、トレンドの「クラウンパント」、クールに決まる「スクエア」

新商品は、全3型、各3色の計9バリエーションの展開

—「エミリー (Emily)」

やわらかく優しい印象を与える“丸メガネ”の定番ラウンドタイプ。天地幅(縦幅)は、大人の女性に似合うよう、大きすぎない41.5mmに設計。フロントリム(レンズを支えるパーツ)に施した七宝が、上品さをプラスします。

カラーは、どんなファッションにも合わせやすいオリーブ、優しく落ち着いた印象のブラウン、お顔の引き締め効果が期待できるネイビーです。

—「デイジー (Daisy)」

いまじわじわと人気上昇中のクラウンパント(多角形)タイプ。ポストンタイプ(丸みを帯びた逆三角形)をベースに、フレームの上部を横一直線にカットしたデザインが、王冠のように見えることが特徴。形がユニークなので、個性を出したい方におすすめです。

また、フロント(前枠)のフチ内側に、とても薄いアセテート(プラスチック素材)を組み込んだ「ウインザーリム」を採用。メタルとアセテート両方の美しさが目元のアクセントになり、華やかな印象を演出します。

カラーは明るく優しい印象のアイボリー、爽やかなブルーがアクセントになるブラウンデミ、お肌のトーンアップが期待できる淡いピンクです。

—「リリー (Lily)」

スクエアタイプで、知的でクールな印象を与えながら、フレームの角に丸みをつけることで、柔らかい雰囲気もプラスします。

目元に位置する智(ヨロイ/レンズ前枠とツルをつなぐパーツ)には、アクセントカラーの七宝を施し、凛としたイメージに仕上げます。

カラーは、ナチュラルな美しさを引き立てるピンク、落ち着いた印象のゴールド、上品な“大人女性”の魅力を引き立てるグレーマットの3色です。



細いフレームで顔なじみが良いので、マスク着用時に暗くなりがちな顔周りをぱっと明るく



(左上)「Emily」…定番のラウンドタイプ。オリーブはどんな色のファッションやメイクにも合わせやすい万能カラー
(右上)「Daisy」…トレンドのクラウンパントタイプ。イチオシのアイボリーは、肌の色になじみやすく、使いやすい1本
(下)「Lily」…クールな印象のスクエアタイプ。フレームの目元部分にアクセントで七宝を施し、凛としたイメージに

軽量で丈夫な素材を採用、わずか 11g の軽さで一日中掛けても疲れにくい！

フロント(前枠)の素材には、軽量で丈夫な「チタン」を、 temple(ツルの部分)には、弾力性のある「ベータチタン」を使用しています。

最軽量モデルはわずか 11g(レンズを除く)という軽さと、しなやかな掛け心地で、一日中掛けていても疲れにくい設計です。

「ココロト」新商品(3型)概要

商品名	cocoroto(ココロト)		発売日	2021年4月24日(土)
税込価格	23,800円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、税込プラス 6,000円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500円～			
販売店	ビジョンメガネ全店(全国 106 店舗) / 2021年3月時点			
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用			
素材	フロント:チタン temple:βチタン			
フレーム重さ	11～12g ※レンズを除く、品番によって異なります			
品番	Emily(エミリー)	Daisy(デイジー)	Lily(リリー)	
サイズ	46□21-136(↑41.5)	47□20-136(↑40.2)	47□19-136(↑35.8)	
	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「 temple(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)			
色	3色(オリーブ、ブラウン、ネイビー)	3色(アイボリー、ブラウン、デミ、ピンク)	3色(ゴールド、グレーマット、ピンク)	
特長	定番人気のラウンドタイプ。大人の女性に似合うよう、天地幅を、大きすぎない 41.5mm に設計	トレンドのクラウンパントタイプ。個性を出したい方におすすめ	フレームの角に丸みをつけたスクエアタイプで、凛とした印象を演出するデザイン	
商品 HP	cocoroto ページ: https://www.vision-megane.co.jp/cocoroto/ ※4月24日(土)AM10:00 公開			
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)			

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	415人(2020年12月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当: 角田(つのだ)、勝又、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-2834-3177(角田) / 070-4306-3879(勝又)