

半個室の接客スペース初導入で接触軽減、メガネの無料除菌サービス実施
ビジョンメガネ、コロナ禍に対応する新業態店舗
「イオンモール川口」に6/8（火）開業！
関東最多級の品ぞろえ！フレーム1400本以上、地域初登場のブランドも展開

全国106店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、コロナ禍のニーズに対応する新業態「eyevery by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ イオンモール川口店」を、埼玉県川口市に開業する大型商業施設「イオンモール川口」の2階にオープンします。開業日は2021年6月8日(火)です。

店内は、新型コロナウイルスの感染予防対策として、半個室の接客スペースを初めて導入。お客様同士の接触を減らすほか、お客様が目と耳の相談をしやすい空間を作ります。また、メガネの除菌サービスを無料で行います。

店舗面積は、45.19坪(149.38平方メートル)です。フレーム在庫数は約1400本以上と、関東最多級*の品ぞろえで、多様化する価値に対応します。 ※当社内比較

ニューノーマル時代を見据え、「安心と安全、心地よさ」を店舗デザインのコンセプトにした新ブランド「eyevery by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」の第一号店として出店します。

今回のオープンを記念し、6月8日(火)～6月24日(木)の17日間、店内全品20%オフの特別セールを実施します。また同期間中、メガネ購入のお客様にオリジナルのエコバッグをプレゼントします。



(左) 内装と陳列台は木目調のデザイン。ナチュラルで優しい雰囲気にも
また店内通路を広くして、ベビーカーや車椅子を利用される方でも回遊しやすい、ゆとりのある空間
(右) お客様同士の接触軽減のため、半個室の接客スペースを初導入

人気の「絶対にずり落ちないメガネ」「オーダーメイドメガネ」や地域初登場ブランドも

新店の商品ラインアップは、当社が運営する関東エリアの店舗(24店)の中でも最多級です。

フレームは子ども向けから大人向けまで、トレンドのデザインや、多彩な機能を持つものなど約50種1400本(レンズ付き、税込9,900円～)を展開。レンズは500種以上(設計、カラー、オプションコート)の組み合わせ含む、同4,000円～)を揃えます。そのほか、サングラス約200本、補聴器約400種、メガネの除菌クリーナーなど雑貨類も、幅広く取り扱います。



みえる、ひろがる

ビジョンメガネ

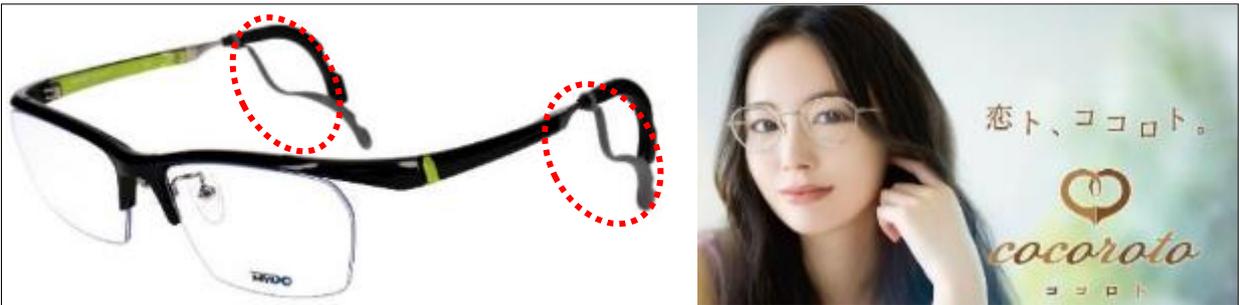
フレームは、「絶対にずり落ちない」がコンセプトの「マイドゥ」や、ツルをグニャッと曲げても元の形に戻る形状記憶メガネ「ケータイフレックス」、どんな顔の形・大きさでも似合うオーダーメイドの「あつらえ」など当社オリジナルブランド 10 種を販売します。

また、川口エリアに初登場する「アイシー！ベルリン」や、川口エリア最大級のラインアップが勢揃いする、芸能人にも愛用者の多い「トニーセイム」といった、グローバルブランドも揃えます。



(左) 人気 YouTuber も「絶対落ちない」と大絶賛の「マイドゥ」
(右) 柔軟性抜群で一日中掛けても疲れしない形状記憶メガネ
ビジョンメガネの大ヒット商品「ケータイフレックス」

そのほか、メガネフレームのために独自開発された素材で作られる「ラインアート シャルマン」や、眼科医推奨の子ども用メガネ「トマトグラッシーズ」、多くの文化人やアーティストから愛され続けているアメリカの老舗ブランド「モスコット」、さらに「グッチ」「ティファニー」といったラグジュアリーブランドなど、希少性やトレンド、優れた機能性を持つブランドをセレクトしています。



(左) 「MYDO(マイドゥ)」…耳にぐるっと巻き付く独自のフレーム形状を採用、「絶対にずり落ちない」がコンセプト
(右) 「cocoroto(ココロト)」…「マスク映え」「オンライン映え」を叶える、大人の女性向けメガネ。当社オリジナルブランド



(左) 「tonysame(トニーセイム)」…日本を中心としたアジアの魅力を世界に発信するグローバルブランド
川口エリア最大級の商品本数！
(右) 「ic! berlin(アイシー！ベルリン)」…川口エリアに待望の初登場！
工具を一切使わずに、全てのパーツを手で、分解・組み立てることができる構造と斬新なデザインが魅力

“見えごち”に重要なレンズは約 500 種と多彩な品ぞろえ

“見えごち”を決める重要なレンズは、約 500 種(設計、カラー、オプションコートの組み合わせ含む)と多彩な品ぞろえです。これからの季節のおすすめは、紫外線とブルーライトを両方カットするコート「ウルトラビジョン 435 レイガード」や、マスク着用時にメガネのレンズが曇る悩みを解消する「くもり防止レンズ」、紫外線量や光に反応して屋外と室内でレンズの色が変わる「調光レンズ」などです。

知識豊富な「マエストロ」が「最高の見える」「一番似合うメガネ選び」をサポート

当社では、販売スタッフのことを「メガネのマエストロ(=お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ)」という独自の名称で呼んでいます。

多種多様なフレームとレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するため、当社の「マエストロ」は、定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。

新店では、社内資格を持つスタッフが、お客様の目に関するお悩みやお困りごと、ライフスタイルなどをしっかりと伺いし、お客様の「最高の見える」と「一番似合うメガネ選び」をサポートします。



店長を務めるのは、地元・埼玉出身で、川口在住の小林豊(こばやし・ゆたか)。勤続年数20年で、多い年は年間約4000本のメガネの販売をサポートしてきた、ベテラン販売員です。

「私達のコンセプトは『地域一番の見えごちをつくる眼鏡屋』。メガネを通じてお客様の世界が楽しく新しくなるように、お一人おひとりに向き合っていきたいと思っています」と抱負を語ります。

地域最多級、約400種の補聴器を取扱い！自宅リビングを再現した体験ルーム初設置

補聴器は、川口地域で最多クラスとなる、約400種類(器種、難聴度の組み合わせを含める)を取り扱います。「GNリサウンド」や「シバントス」「ソノヴァ」など、世界一流メーカーの補聴器を揃え、「認定補聴器技能者」の資格を保有している知識豊富なスタッフが、親身になってご案内します。

また、デリケートな聞こえの悩みを周囲の目を気にせず相談でき、最適な補聴器を落ち着いてお選びいただくために、当社初となる「補聴器体験ルーム」を店内に設置します。



個室スペースの「補聴器体験ルーム」

「補聴器体験ルーム」は、4畳ほどの個室スペースに、ソファやテーブルなどの家具を揃え、ご自宅での聞こえを疑似体験できる“リビング”のような空間を再現します。ルーム内には、外からの音を防ぎ、聞こえの状態を確認できる防音室を完備。お客様一人ひとりの聞こえのレベルにあった提案と細かな試聴、調整を体験いただきながら最適な商品選びを可能にします。

さらに、補聴器に慣れるまでに必要な聞こえ具合、着け心地等の日々の調整や、クリーニングといった、ご購入後の無料アフターケアサービスも行い、お客様の安全で快適な生活をサポートします。

店内の除菌・清掃に加え、スタッフもコロナ対策を徹底、非接触の決済サービスも強化

新店舗は、新型コロナウイルス対策を徹底して営業します。

スタッフは、お客様を迎えるにあたり、フェースシールドとマスク着用、うがいや手洗いを徹底します。さらに、店内の清掃、ドアノブや接客台、椅子等、お客様が接触される部分の定期的な除菌も行います。

感染症対策の観点から、非接触型の決済サービスも強化します。クレジットカード 10 種と電子マネー 12 種、QR コード決済 13 種での決済が可能です。



気になるメガネの「除菌」と完全分解して汚れを「徹底洗浄」する無料サービスも！

新店舗では、メガネの「除菌」が気になる方に向けて、メガネを分解・洗浄した上で、除菌スプレーをする無料サポート「パーフェクトクリーニング」を実施します。(所要時間 1 本 30 分程)

まず、お客様のメガネの全てのネジを外し、分解してから、付着した汚れを超音波洗浄機で洗い流します。その後、除菌効果のある「次亜塩素酸水(弱酸性)」のスプレーを全体に噴霧し、レンズのコートを守るクリーナーを塗って拭き上げた後、くもり止めを塗布します。



メガネを完全分解し、超音波洗浄。仕上げに除菌スプレー

他店で購入されたメガネにも対応するなど、柔軟な体制を整えています。当社店舗の人気サービスで、2020 年 4 月の開始から、対応本数は 37 万本(2021 年 5 月 16 日時点)を突破しています。



新店概要

| | | | |
|----------------|--|-------|-------------|
| 店舗名 | eyevery by (アイボリー バイ) ビジョンメガネ イオンモール川口店 | | |
| 開業日 | 2021年6月8日(火) ※4/19 配信の報道資料では、「5/28 に開業」と記載しておりましたが、「イオンモール川口」が新型コロナウイルス感染対策強化のためグランドオープン日を6/8に変更しており、当社店舗も同じく6/8に開業します。 | | |
| 住所 | 〒333-0834 埼玉県川口市安行領根岸 3180 番地 イオンモール川口 2F | | |
| 交通 | ・バス停「上根橋」より徒歩3分 ・バス停「鳩ヶ谷高校」より徒歩6分 | | |
| 営業時間 | 10:00～21:00 | 定休日 | なし |
| | ※開業日の営業時間は9:00～21:00。また、埼玉県におけるまん延防止等重点措置等に基づく協力要請を受け、6月20日(日)までの期間は20時までと時間を短縮して営業します。 ※営業時間、定休日は、「イオンモール川口」専門店街の営業時間に準じます。 | | |
| 店舗面積 | 149.38 平方メートル(45.19 坪) | | |
| 取り扱い商品 | メガネフレーム約 50 種 …当社オリジナルブランド 10 種(MYDO、atsuRae、cocoroto など) …国内外ブランド 40 種(tonysame、ie!berlin、GUCCI、TIFFANY&Co.、MOSCOT など) | | |
| | サングラス約 200 種 …Ray-Ban、OAKLEY、Eyevol など | | |
| | レンズ約 500 種 ※設計、コート、カラーの組み合わせ含む | | |
| | 補聴器約 400 種 …GN リサウンド、シバントス、ソノヴァなど ※器種、難聴度の組み合わせ含む | | |
| | 雑貨約 15 種 …メガネクリーナー、レンズ曇り止めクリーム、メガネケース など | | |
| HP | https://eyevery.jp/ 「イオンモール川口店」情報ページ: https://eyevery.jp/aeonmallkawaguchi/ | | |
| 電話 | 048-446-6907(店舗直通) | 想定客単価 | 税込 35,000 円 |
| 新業態店舗 コンセプト | 「地域一番の見えごちをつくる眼鏡屋」を目指す新業態「eyevery by ビジョンメガネ」。ニューノーマル時代のニーズに対応する店舗として、「安心と安全、心地よさ」を考慮した店舗デザインと、高度な知識と技術を身につけた販売員「メガネのマエストロ」による、“高品質な接客”でお客様をお迎えします。 「eyevery(アイボリー)」の店名は、「目(=eye)と、「研究しながらものづくりを行う場所(=laboratory)」をつなげたワードです。どの世代のお客様も安心してご来店いただき、お困りごとをお伺いしながら、「最高の見えごちと見た目」をお客様と一緒に作り上げていくという意味を込めています。 | | |

会社概要

| | | | |
|------|---|------|---------------------|
| 所在地 | 〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階 | | |
| 運営店舗 | 「ビジョンメガネ」全国 106 店舗 (関東 24 店、埼玉 3 店) ※2021 年 4 月時点 | | |
| 代表者 | 代表取締役 CEO 日高崇介 | 従業員数 | 415 人(2020 年 12 月末) |
| 資本金 | 5,000 万円 | | |
| 事業内容 | メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン | | |

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内) 担当: 角田(つのだ)、勝又、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-2834-3177(角田) / 070-4306-3879(勝又)