みえる、ひろがる
ビジョンメガネ

報道資料

2021 年 6 月 22 日

独自の「パーソナルカラー診断」で全 20 種から最も似合う 1 本を
肌や髪、目の色に調和し魅力を引き立たせるフレームカラー！小顔効果も期待
50 代からの女性用、“お肌をきれいに若々しく見せるメガネ” 新発売

全国 106 店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、パーソナルカラー診断により、お肌をきれいに、若々しく見せるフレームを 20 種から選べる、50 代からの女性用メガネ「華色－Hanairo－(ハナイロ)」を、2021 年 7 月 9 日(金)から全店で新発売します。価格は、薄型レンズ代込みで税込 22,800 円です。

50 代からの女性向け新ブランド「華色(ハナイロ)」は、最も似合うフレームカラーを身につけることで、“ご自身の魅力を引き立てるメガネ”です。

店頭でお客様ご自身で簡単にできる無料の「パーソナルカラー診断」により、生まれ持った肌の色をベースに、地毛・目の色から、自身のカラーをスプリング・サマー・オータム・ウインターの 4 タイプに分類します。その診断で分かるカラータイプをもとに、肌をより美しく、健康的に見せるのに最適な 1 本を提案します。

例えば、肌の色が黄みがかったイエローベース(イエベ)の「スプリングタイプ」の方は、春に咲く花々のような元気で明るく陽気な色が似合います。そのため、ピンクゴールドやライトブラウンのフレームがおすすめです。

肌の色が青みをおびたブルーベース(ブルベ)の「サマータイプ」の方は、夏の涼しげで柔らかい色が似合うため、パープルや明るめのブルーのフレームがイチオシです。

お肌に調和するパーソナルカラーのメガネで、
ぱっと明るい印象に

フェイスラインをハッキリとさせる“小顔効果”と
お肌に透明感が出る“美肌効果”が期待できます

（写真はウインターカラーのフレームを着用）

フレームデザインは全 5 型です。各型にスプリング・サマー・オータム・ウインタータイプそれぞれに似合う 4 色を揃え、合計 20 バリエーションを展開します。肌のくすみや髪の艶の変化が気になりだす 50 代からの女性に特化し、お肌をより美しく見せながら、普段使いもしやすいカラーを厳選しています。

パーソナルカラー診断は 3 つの質問に答えるだけ！四季にちなんだ 4 タイプに分類

「パーソナルカラー診断」は、四季にちなんだ 4 タイプのどれに当てはまるかを調べます。専用のチャートを店頭に用意し、肌と地毛、目の色の 3 つの質問に答えるだけと簡単です。

当社 HP 上でも回答可能で、来店前に自身に合うカラータイプから、お好みの 1 本をセレクトできます。

診断結果をもとに、似合うフレームの色に加え、各季節のタイプごとにおすすめのアクセサリーやメークカラーも確認できます(画像右)。

フレームは“顔なじみの良さ”や華やかな雰囲気を演出するデザインにこだわった全５型

フレームは、定番人気の「オーバルタイプ」1 型と、顔なじみの良い「ボストンタイプ（丸みを帯びた逆三角形）」2 型、ボストンタイプをベースにフレームの上部を横一直線にカットしたデザインが王冠のように見えるのが特徴の「クラウンパントタイプ」1 型、さらにクールな雰囲気の「スクエアタイプ」1 型の計 5 型を用意します。それぞれ、“大人女性”が普段使いしやすいデザインにこだわっています。

各型でそれぞれの四季タイプに似合う 4 色をご用意し、計 20 バリエーションから選ぶことができます。

―落ち着いた印象のオーバルタイプ「HA-1001」

定番の「オーバルタイプ」。どんな顔型にも似合いやすいので、初めてメガネを掛ける方におすすめです。金属素材のフレームで、知的で落ち着いた印象に見せます。

―トレンドのクラウンパント型「HA-1002」

人気が高まっているトレンドの「クラウンパント（多角形）タイプ」。ユニークな形で、個性を出したい方に。リム（レンズを囲む部分）上部のカラーがアクセントになり、華やかな雰囲気を演出します。

―柔らかさを演出するボストンタイプ「HA-1003」

「ボストンタイプ」で、丸みを帯びた逆三角形のフレームが柔らかさを演出。フロント（前枠部分）は板状メタルタイプでパーソナルカラーをしっかりと見せるので、メーク感覚で取り入れられます。

―クールな印象を与えるスクエアタイプ「HA-1004」

知的でクールな印象の「スクエアタイプ」。フロントはアセテート、テンプルはベータチタンのコンビフレームです。カジュアルなデザインと掛け心地の良さで、普段使いしやすい一本です。

―掛けるだけでオシャレ感 UP、ボストンタイプ「HA-1005」

フロントはアセテート、テンプルはベータチタンと異素材ミックスのコンビフレームに、クラシカルな「ボストンタイプ」の玉型を合わせました。掛けるだけでオシャレ感をアップできます。

お顔に最も似合うメガネ選びを「メガネのマエストロ」がサポート

メガネ選びは、知識豊富な当社の販売員である「メガネのマエストロ」がサポートします。お客様のパーソナルカラー診断の結果やお顔の形などをもとに、最も似合うフレームのカラーと型を提案します。

当社は、販売スタッフのことを「メガネのマエストロ（＝お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ）」という独自の名称で呼んでいます。約 800～1200 種のフレーム、約 500 種（オプション組み合わせ含む）のレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するために、当社の“マエストロ”は定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。

接客にしっかりと時間をかけ、お客様のライフスタイルなどをしっかりとヒアリングしています。

最軽量モデルはわずか 7.5g！弾力性ある素材で長時間かけても疲れにくい掛け心地

テンプル（ツルの部分）には全型共通で、弾力性がある軽量素材「ベータチタン」を使用しています。テンプルは、弧を描くような形状にすることで、お顔をふんわりと包み込みながらも、程よいホールド感を実現。最軽量モデルはわずか 7.5g（レンズ部分除く）で、一日中掛けていても疲れにくい設計です。

花柄の上品なデザインのメガネクロスつき！ケースを開けた瞬間に気分華やかに

新商品には、上品で華やかなデザインにこだわったメガネクロスとメガネケースを付属します。

メガネクロスは 2 種類からお選びいただけます。淡いピンクをベースに、パステルカラーの花をあしらったデザインと、白地にカラフルな花をプリントしたデザインです。

メガネケースは、白の合皮素材を使用し、透明のブランドロゴを入れ、上品に仕上げています。

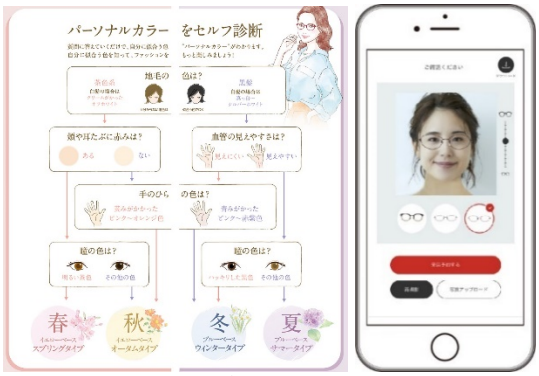
2 種から選べるメガネクロス
50 代女性に向けた華やかで上品なデザインに

HP で“バーチャル試着”が可能！

当社ホームページでは、ご自身の顔写真をアップロードしていただき、“バーチャル試着”の体験ができる機能を設けています。

HP 上で「パーソナルカラー診断」をして、お肌に似合うフレームを来店前にチェックしていただけます。気になった商品を選択し、ご希望店舗への来店予約と商品お取り寄せも可能です。

※スマートフォン、タブレット端末のみ対応



新商品「華色」のスマホ・タブレット上での“バーチャル試着”は、
7/10（土）午前 10 時～可能！

＜新商品 開発背景＞　45 歳以上の女性の 44%が「メガネはできればかけたくない」と回答

「自分に似合うメガネが分からない」の悩み解決へ！

「眼鏡 DB（データベース）2020」のメガネに対する意識に関するアンケート調査によると、45 歳以上の女性（2,928 人）の約 44%もの方々が、「煩わしいのでできれば掛けたくない」と回答しています。

当社では、「メガネが似合わない」「自分に似合うメガネが分からない」というお客様の不満や悩みの声を聞き、今回、「パーソナルカラー診断」を活用した新商品「華色－Hanairo－（ハナイロ）」を開発しました。ご自身に似合う色のメガネを見つけていただくことで、ファッションやメークと同じように、メガネも自分を表現するものとして、お客様に楽しくお使いいただけるようにします。

＜ご参考資料＞　「パーソナルカラー」について

「パーソナルカラー」は、肌や髪、目など、もって生まれた色素に、最も似合う色のことです。もって生まれた色素は、バランスが取れていて自然で美しいとされています。そこにパーソナルカラーを合わせることで、もって生まれた色素と調和し、より魅力的に見せることができます。最近ではファッションや化粧品の色選びに悩む女性を中心に、関心を集めています。自身のパーソナルカラーを知り、身につけることで、若々しく健康的に見えるほか、“美肌効果”や“小顔効果”も期待できます。

パーソナルカラー診断はもって生まれた肌の色をベースに大きく２つに分類します。黄みを含んだ温かみのある「イエローベース」、青みがかった涼しげで透明感のある「ブルーベース」です。この２つのタイプに地毛と目の色を加えて見ていくことで、「イエローベース」の「スプリング」か「オータム」、「ブルーベース」の「サマー」か「ウインター」と、最も似合うカラータイプを導き出します。パーソナルカラーには、似合うカラーのイメージが分かりやすいよう四季にちなんだタイプ名が付いています。

みえる、ひろがる
ビジョンメガネ

商品概要

商品名	華色－Hanairo－（ハナイロ）	発売日	2021 年 7 月 9 日（金）
税込価格	22,800 円　※薄型 1.60 非球面レンズ（歪みの少ない薄型レンズ）付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス 6,000 円～（レンズの種類により異なる） ※単焦点レンズのランクアップは、プラス 3,500 円～		
販売店（106 店） 2021 年 6 月時点	ビジョンメガネ／全店（全国 105 店舗） eyevory by（アイボリー　バイ）ビジョンメガネ／埼玉県「イオンモール川口」1 店舗		
商品内容	メガネフレーム（レンズ付き）　女性用	付属品	メガネケース、メガネクロス
品番、色、サイズ、重さ、素材	HA-1001（全 4 色）		
	スプリング…ライトゴールド／ライトグリーン　、　サマー…ピンクパープル／ライラック オータム…ライトベージュ／ダークブラウン　、　ウインター…ワイン		
	サイズ　48□19-134（↕35.0）	重さ	7.5g（レンズ部分除く）
	素材　フロント：チタン　テンプル：β チタン		
	HA-1002（全 4 色）		
	スプリング…ピンク／レッド　、　サマー…ライトゴールド／グレイッシュグリーン、 オータム…ライトゴールド／ブラウンレッド　、　ウインター…ライトゴールド／ネイビー		
	サイズ　47□19-134（↕40.0）	重さ	8.0g（レンズ部分除く）
	素材　フロント：チタン　テンプル：β チタン		
	HA-1003（全 4 色）		
	スプリング…ピンクゴールド／ベージュブラウン　、　サマー…シルバー／インディゴブルー オータム…ピンクゴールド／ブラウンレッド　、　ウインター…ライトゴールド／チャコールブラウン		
	サイズ　49□19-136（↕38.5）	重さ	9.5g（レンズ部分除く）
	素材　フロント：チタン　テンプル：β チタン		
	HA-1004（全 4 色）		
	スプリング…ライトブラウンササ、サマー…パープル、オータム…ブラウン、ウインター…ネイビー		
	サイズ　51□18-135（↕33.0）	重さ	11.5g（レンズ部分除く）
	素材　フロント：アセテート　テンプル：β チタン		
	HA-1005（全 4 色）		
	スプリング…ピンクベージュ、サマー…ブルーササ、オータム…オリーブグリーン、 ウインター…ブラウンパープルササ		
	サイズ　50□19-135（↕36.7）	重さ	12.0g（レンズ部分除く）
	素材　フロント：アセテート　テンプル：β チタン		
注釈	※サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル（つる）の長さ」「天地幅」（単位は全て mm）		
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/hanairo/　※6 月 26 日（土）AM10:00 公開		
問合せ先	電話番号（代表）：06-6556-9450　受付時間：10:00～17:00（土日祝日・年末年始を除く）		

会社概要

所在地	〒550-0015　大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12　イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役 CEO　日高崇介	従業員数	415 人（2020 年 12 月末）
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局（（株）Clover PR 内）　担当：勝又、角田（つのだ）、福本

Tel.03-6452-5220　Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-4306-3879（勝又）　／　070-2834-3177（角田）