

メガネのズレをなおす、中指のあの仕草よ、さらば
「絶対にずり落ちないメガネ」を発売

耳に巻き付く独自のフレーム形状を採用
ズレない・見え方安定！仕事・運動ストレスフリー、遠近両用使用者にも最適
哺乳瓶の吸い口の素材を使用し、柔らかい掛け心地の良さを実現

全国 108 店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、耳にぐるっと巻き付く仕組みを耳あて部分に採用した「絶対にずり落ちない」がコンセプトのメガネフレームを、2019年6月1日(土)から全店で発売します。

発売する「マイドゥ(MYDO)」の新商品は、メガネフレームの耳あて部分のパーツである先セルが、長さの異なる上下 2 本の特殊構造になっています。独自開発の先セルは、短い上の部分が通常のメガネと同じ形状なのに対して、長い下の部分は開閉式で、かける前は開いた状態です。メガネを耳にかけたところで、先セルを耳の方へ下に軽く押すと、下部が閉じます。上部と“カチッ”と合わさると、下部が耳を包みこむように、巻き付きます。

先セル部分が耳に巻き付くため、激しく動いても、汗をかいても、長時間のパソコン作業や下を向いたスマホ操作でもずり落ちません。耳に吸い付くようにフィットするので、仕事や運動中の集中力を欠きません。

今回発売する商品は、男性向けです。メガネフレームの素材はチタンを使用。20g という軽さで、一日中掛けるメガネの負担を軽減します。デザインはシャープな印象を与えるビジネス利用にオススメの 3 種です。カラーは各 3 色、合計 9 バリエーションを揃えます。製造全てを国内生産する、Made in JAPAN 製品です。料金は薄型レンズ代込みで税込 25,800 円です。年間 3,000 本の販売を目指します。

「眼鏡 DB(データベース)2018」によると、メガネ購入者の 3 割弱(26.7%)が、ずり落ちやすいことに「不満」を感じています。また、遠近両用メガネの場合、近視用・遠視用のメガネより、ズレると随分と見えづらくなります。そうした不満や悩みを持つ一定層に対して、「解決型」の機能性商品として提案します。

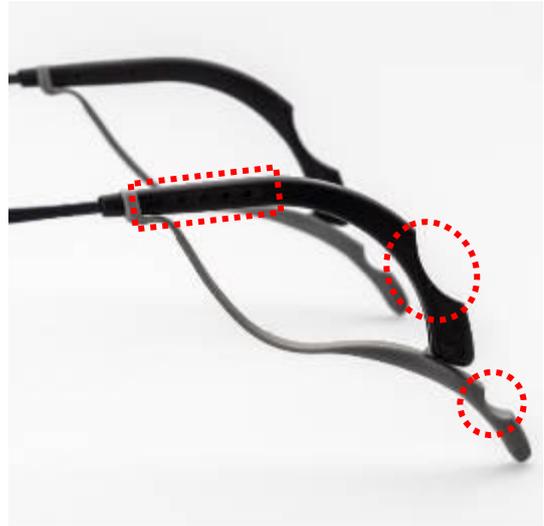


開閉式の耳あてで、耳を包むようにホールド。写真右の赤丸印まで、耳あてが回り込むので、ズレない、ずり落ちない。哺乳瓶の吸い口に使われる柔らかい素材を使用し、耳あてによる痛みや圧迫のない、かけ心地の良さも実現。装着感の増す“カチッ”と鳴る音にもこだわり。かけた見た目は普通のメガネとかわらない

耳あて部分はさらに、4つの“超”がつくこだわり

<1>柔らかく丈夫、哺乳瓶の吸い口の素材使用

耳あて部分は、哺乳瓶の吸い口にも使われるエラストマー素材(樹脂)の中でも、柔らかく丈夫なものを採用。下の部分は特に柔らかい素材を使用しています。試行錯誤を重ねて、耳に吸いつくようなフィット感を保ちながら、耐久性をあげるとともに、長時間掛けても痛みや圧迫感のないかけ心地の良さを実現しています。



<2>「カチッ」と鳴る音にもこだわり、装着感 UP

“音”にもこだわりました。耳あての下側が上側にピタッとはまると、「カチッ」と小気味の良い音が鳴ります。装着感を高める工夫です。

<3>耳に巻き付く力加減を程よくする“半月”の切り込み

耳あて部分の上下ともに、半月のような切り込み(写真、赤丸)を入れ、曲がっている方向と逆方向に反りやすい形状にしています。耳に巻き込みすぎると痛みを生じます。適度な力加減になるように、反発力のある設計にしています。

<4>長さ調整可能、つるが 1.2cm 伸縮、個人の顔幅に合う究極のフィット感

先セルは長さ調整も可能で、個人個人の顔幅に合わせて、かかり具合を調整することができます。究極のフィット感を感じていただくためのこだわりです。ちょうど耳の上にくるあたり(写真、赤四角囲み)に小さな穴を設けており、簡単につるの長さを調整できます。穴は 3mm 間隔で、最大 1.2cm 伸縮します。

スポーツをするときはフィット感を強めるなど、利用シーンに合わせるすることができます。

パソコン作業中の、姿勢維持にも一役

長時間、同じ姿勢でパソコン作業をしていると、徐々に前傾姿勢になり、メガネもズルズルとずり落ちてきます。そうすると、無意識のうちに、見やすい状態を保とうとアゴがあがるなどし、前傾姿勢で上向き視線という、身体に負担のかかる姿勢になります。「マイドゥ」なら姿勢維持にも一役買います。



左)パソコンの長時間使用で乱れがちな姿勢 右)中指の“メガネ上げ”作業のストレスから解放

平成に約 13 万本売ったヒット商品、リーマンショックで終売

「マイドゥ」は平成にヒットし終売となったシリーズで、今回はツルやレンズ周りなど、耳あて以外のデザインを刷新し新発売します。「マイドゥ」は、「1 シリーズ 3,000 本でヒット」といわれる高価格帯のメガネ市場において、6 年間(2004.8 発売～2010.12 終売)で 12.8 万本を売るヒット商品となりました。が、リーマンショック後の消費の冷え込みに加えて、SPA(製造小売り)のビジネスモデルを売りにした低価格メガネチェーン店の台頭で、当時 38,000 円(レンズ込、税込)の高額商品は売れ行きが思わしくなくなり、終売を迎えます。

今回、当社が商品のデザインを見直し、新たに投入した背景は、再販を希望されるヘビーユーザーの声と遠近両用メガネの利用者増にあります。終売時(2010.12)は 45 歳以上のメガネ購入者のうち、遠近両用メガネの当社購入率は、27.1%でした(メガネ客数ベース)。それが今(2019.4 月末)、40 歳以上で 44.2%まで上昇しています。理由は、高齢化による利用者層の拡大と、見た目にも普通のレンズとかわらない累進レンズの進化とされています。

「マイドゥ」の新商品発売に向けて、メーカー協力により価格を抑えることができました。販売価格は以前より 3 割強下げた税込 25,800 円(レンズ込み)です。



スタントマンを広告に起用。バック転などアクロバティックな動きをしても、メガネがずり落ちないことを訴求。実際にアクションをしても、メガネはズレず、スタントマンが「最後はメガネを掛けていることすら忘れていた」と語るほどの装着感。「マイドゥ」は、顔からメガネの位置がズレないため、ピントが合いやすく視力と視界を良い状態に保つことができるうえ、目の疲れも軽減できる(個人差があります)。また、メガネがずり落ちることのできなく見える見た目も、1 日中かっこ良く保てます

遠近両用の老眼の方は特に、メガネのズレが視力・視界に深刻な影響

メガネは視力矯正器具です。メガネで十分な視力と視界を保つには、レンズの中心と目の“位置”を正しく合わせる必要があります。そのため、使用前にメガネがずり落ちないよう、顔の形に合わせて掛かり具合を調整するフィッティング調整をきっちり行うことが重要です。購入時にフィッティング調整をしっかり行なっても、メガネは毎日のかけ外しによって広がりや歪みが生じ、ずり落ちやすくなります。

そうすると、焦点が合いづらく見にくくなり、掛け心地も悪くなります。それを解消するため、無意識にメガネの鼻部分を指でクイッと持ち上げて直している人が多く、メガネユーザーの多くはそれがクセになっています。

遠近両用メガネは特に、メガネがズレるとピントが合いづらくなります。1枚のレンズの中に、近くの距離・中間距離と、遠くの距離にピントを合わせるための度が入った設計で、レンズに対して目を動かすことで見るポイントに合わせる必要があるからです。近視用・遠視用のメガネに比べると、随分と見えづらく、ストレスとなり、購入されても「慣れない」と、使用を諦めてしまう方もいます。

<ビジョンメガネの最近のトピックス>

業界初！3年間の長期有料保証サービスも導入、購入者の4人に1人が加入、好発進

今年(2019年)1月1日から、メガネを3年間有料で保証するサービス「ビジョンパーフェクト保証」(税込10,800円～)を全店で開始。保証上限金額内であれば3年間、レンズやフレームの交換等に何度でも応じるもので、破損や傷による交換だけでなく、視力の変化によるレンズ交換も受け付けます。破損や見え方(度数)のほか、品質、盗難、紛失の5つを保証する充実ぶりです。3年間、保証サービスを一度も利用しなければ、当社運営店舗で使える、保証加入料金と同額の商品券を進呈します。サービス開始から、メガネやレンズ、フレームの購入者の4人に1人が加入するなど、好評です。

商品概要

商品名	マイドゥ(MYDO)		発売日	2019年6月1日(土)
税込価格	25,800円 ※薄型1.60非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、税込プラス6,000円～(レンズの種類により異なる)です ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス9,300円～です			
販売店	ビジョンメガネ全店(全国106店舗)、eyevory全店(全国2店舗) / 2019年5月時点			
商品内容	紳士向けメガネフレーム(レンズ付き)	素材	チタン(フレーム部分)	
重さ	20g(フレームのみ)	ターゲット	男性30代後半～	
型数・品番	3型(フチあり①/MYD-1001、フチあり②/MYD-1002、上部のフチあり/MYD-1003)			
色・特長	MYD-1001	GP、BR、GR…天地幅が広く、スタンダードな紳士メタルフレーム。		
	MYD-1002	DGR、BR、BL…エッジの効いたスクエア型メタルフレーム。		
	MYD-1003	GR、DGR、BL…シャープで男性らしいデザインのナイロールフレーム。		
	GP:ゴールド、BR:ブラウン、GR:グレー、DGR:ダークグレー、BL:ブルー			



左から MYD の 1001、1002、1003

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	393名(2019年4月末)
資本金	1億円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

本件に関する報道各位からのお問い合わせ先

「ビジョンメガネ」広報事務局 / (株) Clover PR 内 担当: 福本、澤本

TEL: 03-6452-5220 MAIL: cloverpr@cloverpr.net