

ニューノーマルに対応した眼鏡店、名古屋駅近くに開業するイオンモールに OPEN
背中合わせの待合席、個室での補聴器体験で接触機会を低減
フレーム 1100 本と多彩！マスク映えメガネやパーソナルカラー診断で選べるメガネも
「ビジョンメガネ」名古屋初進出！

全国 106 店の眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪府大阪市、代表取締役社長 安東晃一)は、ニューノーマル時代を見据えた新店舗「アイボリー バイ ビジョンメガネ」を、愛知県名古屋市(名古屋駅北側)に開業する大型商業施設「イオンモール Nagoya Noritake Garden(ナゴヤノリタケガーデン)」にオープンします。当社の名古屋初進出となる店舗で、開業日は 10 月 27 日(水)です。

新店は新型コロナウイルス感染予防対策として、背中合わせで座れる円形ソファを設置。待ち時間やフィッティング時にお客様同士が向かい合わないようにします。また、個室の補聴器体験ルームを設置するなどでも、接触機会の低減を図ります。

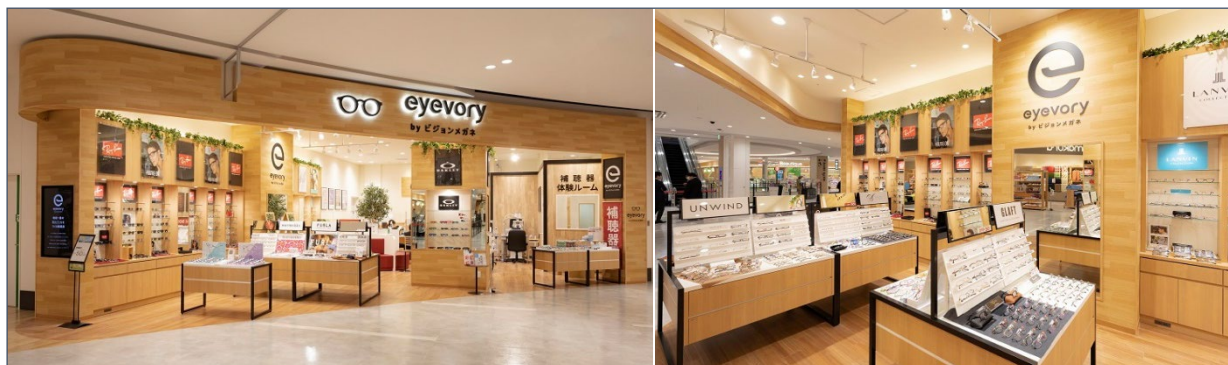
さらにご持参のメガネを分解・洗浄した上で除菌スプレーをする、無料サポートを実施します。

店舗面積は、31 坪(102.99 平方メートル)です。内装と陳列台は木目調でナチュラルな雰囲気に。老若男女問わずご家族やお子様連れ、お一人でも安心して気軽にお立ち寄りいただけます。

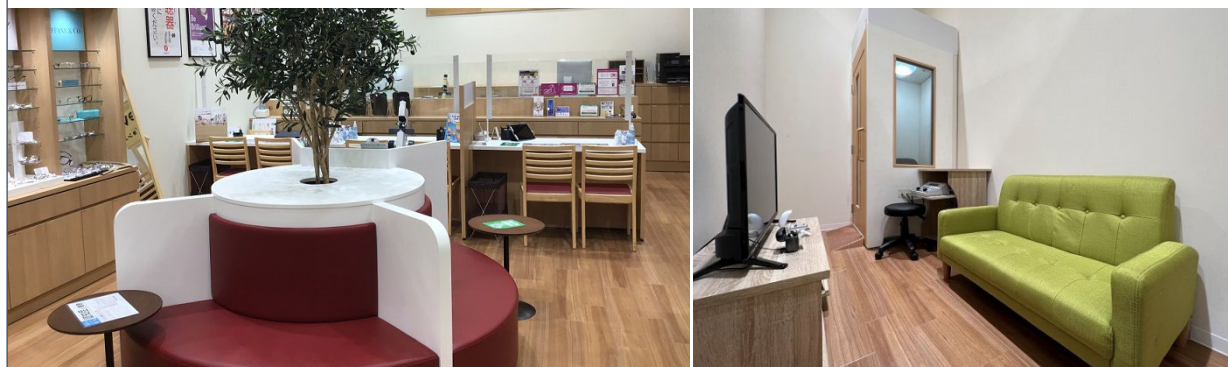
フレーム在庫数は約 1100 本以上と豊富な品ぞろえで、多様化する価値に対応します。国内外の上質なブランド 17 種に加え、当社オリジナル商品 23 種も展開。イチオシは、“マスク映え”と“オンライン映え”を叶える、今年新発売の女性用メガネ「ココロ」です。

新店はニューノーマル時代を見据え、「安心と安全、心地よさ」を店舗デザインのコンセプトにした、2021 年誕生の新ブランド「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」の二号店※として出店します。

※一号店は、埼玉県川口市「イオンモール川口」に 2021 年 6 月 8 日に開業



内装と陳列台は木目調のデザインでナチュラルな雰囲気、フレーム在庫数 1100 本以上と豊富な品ぞろえ！
オープンを記念し 10/27(水)～11/21(日)の 26 日間、フレーム最大 50%オフの特別セールを実施
また同期間、メガネ・補聴器購入のお客様にオリジナルのエコバッグをプレゼント(※お一人様 1 回 1 個限り)



背中合わせで座れる円形ソファ設置(左)や、個室の「補聴器体験ルーム」(右)で“ニューノーマル”に対応

豊富な品ぞろえ、人気の「絶対にずれないメガネ」「オーダーメイドメガネ」も

新店では、フレームを子ども向けから大人向けまで、トレンドのデザインや、多彩な機能を持つものなど約 40 種 1100 本(レンズ付き、税込 9,900 円～)を展開。レンズは 500 種以上(設計、カラー、オプションコート)の組み合わせ含む、同 4,000 円～)を揃えます。サングラスは約 160 本で、特に人気ブランド「レイバン」は当社最多クラスの品揃え(メガネ・サングラス含む)です。

さらに、メガネの除菌クリーナーなど雑貨類も幅広く取り扱います。

一当社オリジナルブランドフレーム 23 種

デザインと機能性にこだわった、当社オリジナルブランドのフレーム 23 種を展開します。

おすすめは、顔周りを明るく見せる細身のフレームで、かつ肌なじみの良いカラーで“マスク映え・オンライン映え”を叶える「ココロト」と、セルフパーソナルカラー診断でお肌をきれいに若々しく見せる 1 本を 20 種から選べる「華色(ハナイロ)」。

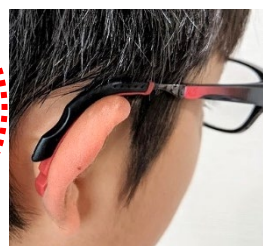
いずれもコロナ禍でマスクとメガネの併用で暗くなりがちな顔周りを気にされる女性を中心に人気が高まっています。

そのほか、スポーツ時も仕事時も“絶対にずれない”がコンセプトの「マイドゥ」や、ツルをグニャッと曲げても元の形に戻る形状記憶メガネ「ケータイフレックス」、顔の大きさや形に合わせて、レンズのサイズを加工できる、縁なしタイプのオーダーメイドメガネ「あつらえ」を揃えます。



(左)「華色(ハナイロ)」…セルフパーソナルカラー診断で全 20 種から最も似合う 1 本を選べる、女性用フレーム

(右)「ココロト」…“マスク映え”と“オンライン映え”を叶える、大人の女性向けメガネ



「マイドゥ」…人気 YouTuber 大絶賛!「絶対にずれない」がコンセプト。耳にぐると巻き付く独自のフレーム形状を採用

一国内外 17 ブランドのフレームも展開、トレンドのデザインや機能性あるアイテムをセレクト

また国内外から、希少性やトレンド、優れた機能性を持つ 17 ブランドをセレクト。工具を一切使わず全てのパーツを手で分解・組み立てることができる構造と斬新なデザインが魅力の「アイシー! ベルリン」のほか、眼科医推奨の子ども用メガネ「トマトグラッシーズ」、老若男女に愛される有名リーディングブランド「レイバン」や、ラグジュアリーブランド「グッチ」「フルラ」などをラインアップします。

レンズは約 500 種と豊富な品ぞろえ、菌の増殖を抑える「抗菌レンズ」も

“メガネの見えごこち”を決める重要なレンズは、約 500 種(設計、カラー、オプションコート)の組み合わせ含む)と豊富な品ぞろえです。

抗菌作用のある特殊コーティングで菌の増殖を抑える“抗菌レンズ”や、マスク着用時にメガネのレンズが曇る悩みを解消する「くもり防止レンズ」など、今ならではのアイテムも揃えます。

室内で過ごすことが多くなるこれからの秋冬シーズンのおすすめは、近くを見る力「調節力」をサポートするレンズ(レンズ代プラス 10,500 円税込～)や、ライフスタイルを快適にする老眼対策レンズの中でも、1 枚のレンズで家事やデスクワークの範囲を快適に見やすくする中近レンズ(フレーム代金プラス 6,000 円税込～)です。

知識豊富な「マエストロ」が「最高の見える」「一番似合うメガネ選び」をサポート

当社では、販売スタッフのことを「メガネのマエストロ(＝お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ)」という独自の名称で呼んでいます。

多種多様なフレームとレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するため、当社の「マエストロ」は、定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。新店では、社内資格を持つスタッフが、お客様の目に関するお悩みやお困りごと、ライフスタイルなどをしっかりと伺いし、お客様の「最高の見える」と「一番似合うメガネ選び」をサポートします。

個室の「補聴器体験ルーム」設置、認定補聴器技能者が 400 種の商品ご案内

補聴器は、約 400 種類(器種、難聴度の組み合わせを含める)を取り扱います。「GN リサウンド」や「シバントス」「ソノヴァ」など、世界一流メーカーの補聴器を揃え、「認定補聴器技能者」の資格を保有している知識豊富なスタッフが、親身になってご案内します。

また、デリケートな聞こえの悩みを周囲の目を気にせず相談でき、最適な補聴器を落ち着いてお選びいただくための「補聴器体験ルーム」を店内に設置。お客様同士の接触機会の低減を図れる個室スペース(約 4 畳)にテーブルと椅子を置き、ご自宅での聞こえを疑似体験できるような空間を再現します。ルーム内には、外からの音を防ぎ、聞こえの状態を確認できる防音室を完備。お客様一人ひとりの聞こえのレベルにあった提案と細かな試聴、調整を体験いただきながら最適な商品選びを可能にします。

さらに補聴器に慣れるまでに必要な聞こえ具合、着け心地等の日々の調整や、クリーニングといった、ご購入後の無料アフターケアサービスも行い、お客様の安全で快適な生活をサポートします。

店内の除菌・清掃に加え、スタッフもコロナ対策を徹底、非接触の決済サービスも強化

新店舗は、新型コロナウイルス対策を徹底して営業します。スタッフは、お客様を迎えるにあたりマスクを着用し、うがいや手洗いを徹底、また視力・聴力の測定時にはフェースシールドを着用します。さらに、店内の清掃、ドアノブや接客台、椅子等、お客様が接触される部分の定期的な除菌も行います。

感染症対策の観点から、非接触型の決済サービスも強化します。クレジットカード 10 種と電子マネー 12 種、QR コード決済 13 種での決済が可能です。

対応本数 54 万本突破！気になるメガネの「除菌」と「分解・洗浄」の無料サービス

新店舗では、コロナ禍でメガネの「除菌」が気になる方に向けて、メガネを分解・洗浄した上で、除菌スプレーをする無料サポート「パーフェクトクリーニング」を実施します。(所要時間 1 本 30 分程)

まず、お客様のメガネの全てのネジを外し、分解してから、付着した汚れを超音波洗浄機で洗い流します。その後、除菌効果のある「次亜塩素酸水(弱酸性)」のスプレーを全体に噴霧し、レンズのコートを守るクリーナーを塗って拭き上げた後、くもり止めを塗布、最後にメガネを正しい位置で掛けられるようフィッティング調整を行います。



メガネを完全分解し、超音波洗浄。
仕上げに、除菌効果の高い、
次亜塩素酸水溶液のスプレーをメガネ全体に噴霧

他社で購入されたメガネにも対応し、柔軟な体制を整えています。本サービスは、当社運営の全国 105 店で 2020 年 4 月から実施。対応本数は 54.5 万本(2021.10.17 時点)を突破するなど好評です。

新店概要

店舗名	eyevory by ビジョンメガネ 則武新町店 (アイボリー パイ ビジョンメガネ ノリタケシンマチテン)		
開業日	2021 年 10 月 27 日(水)		
住所	〒451-0051 愛知県名古屋市西区則武新町三丁目 1 番 17 号 イオンモール Nagoya Noritake Garden 3F		
交通	名古屋市営地下鉄東山線「亀島駅」徒歩約 6 分／名鉄名古屋本線「栄生駅」徒歩約 10 分 JR「名古屋駅」徒歩約 12 分		
営業時間	10:00～21:00	定休日	なし
	※10 月 27 日(水)～31 日(日)の営業時間は、9:00～21:00 です ※イオンモール Nagoya Noritake Garden 専門店の営業時間に準ずる		
店舗面積	102.99 平方メートル(31 坪)		
取り扱い 商品	メガネフレーム約 40 種 約 1100 本 …当社オリジナルブランド 23 種(cocoroto、華色、MYDO、KtaiFLEX、atsuRae など) …国内外ブランド 17 種(Ray-Ban、ic!berlin、GUCCI、FURLA、LineArt など)		
	サングラスブランド約 5 種 約 160 本 …Ray-Ban、OAKLEY など		
	レンズ約 500 種 ※設計、コート、カラーの組み合わせ含む		
	補聴器約 400 種 …GN リサウンド、シバントス、ソノヴァなど ※器種、難聴度の組み合わせ含む		
	雑貨約 15 種 …メガネクリーナー、レンズ曇り止めクリーム、メガネケース など		
HP	https://eyevory.jp/noritakeshinmachi/ ※10 月 27 日(水)午前 10 時開設予定		
電話	052-485-9229(店舗直通)	想定客単価	税込 35,000 円
新業態店舗 コンセプト	「地域一番の見えごちをつくる眼鏡屋」を目指す新業態「eyevory by ビジョンメガネ」。ニューノーマル時代のニーズに対応する店舗として、「安心と安全、心地よさ」を考慮した店舗デザインと、高度な知識と技術を身につけた販売員「メガネのマエストロ」による、「高品質な接客」でお客様をお迎えします。 「eyevory(アイボリー)」の店名は、「目(=eye)」と、「研究しながらものづくりを行う場所(=laboratory)」をつなげたワードです。 どの世代のお客様も安心してご来店いただき、お困りごとをお伺いしながら、「最高の見えごちと見た目」をお客様と一緒に作り上げていくという意味を込めています。		

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435 名(2021 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

— 報道各位からの問合せ先 —

「ビジョンメガネ」広報事務局((株) Clover PR 内) 担当:勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-4306-3879(勝又) / 070-2834-3177(角田)