

## ＜マスク映え＞を追求！大人の女性向けメガネの新商品発売

“細身フレーム”が表情、目元のメイクを遮らず、顔周りを明るく！

明るめのカラー全6色、マスクをつけても華やかに

最軽量モデルは5.9gの軽さで、マスク着用時の耳への負担軽減

全国106店の眼鏡専門点を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江3、代表取締役社長安東晃一)は、顔周りを明るく見せる細身のフレームや肌なじみの良いカラーリングにこだわった、“マスク映え”する大人の女性向けメガネ「cocoroto(ココロト)」の新商品(新型)を発売します。2022年1月21日(金)から全店で販売し、価格は薄型レンズ代込みで税込23,800円です。

今回の新商品のコンセプトは、「“マスク映え”を追求した、女性に嬉しいメガネ」です。

フレームタイプはフロント(前枠)の素材違いで、メタルとアセテート(プラスチック)の2型を展開します。

「メタルタイプ」は、すっきりとした細身のフレームが特徴です。マスクをつけたときに暗くなりがちな表情や目元のメイクも遮ることなく、お顔周りをぱっと明るく見せます。また、トレンドの少し大きめサイズのレンズで小顔効果が期待できます。

「アセテートタイプ」は、リム幅(レンズ回りの枠)を細く仕上げているためメガネが主張しすぎず、マスクを着けても軽やかな見た目です。テンプル(ツルの部分)は、細身でスタイリッシュなメタル素材です。

ともにフレームの型は、女性に人気で、やわらかい印象を作るボストン型(丸みを帯びた逆三角形)を採用。装飾の少ないシンプルなデザインのため、マスク着用時にも自然な見た目に仕上がります。

日本製で、職人が1本ずつ丁寧に手仕事で作っています。



まだまだ続くマスク生活に…  
細身のフレームと肌なじむカラーリングで  
マスク着用時もぱっと華やかな印象に

### 明るめの色で華やかな印象に仕上がるフレーム全6色、肌なじむ“ニュアンスカラー”

フレームカラーは、2型3色、計6バリエーションです。全体的に明るめな色合いなので、マスク着用時にも重たくならず軽やかで、華やかな印象に仕上がります。

ベージュやピンクベージュ、グリーン、パープルといった肌なじみに優れた、トレンドの“ニュアンスカラー”(曖昧な中間色)と、目元の印象を引き立てるアクセントカラーのブラウンササをラインアップします。



女性に人気のボストン型。クラシカルなデザインで“おしゃれ感”を演出  
(左)前枠がメタルの品番「サラ(Sara)」は、レンズの横幅が44mmとトレンドの少し大きめサイズで小顔効果も  
(右)品番「エマ(Emma)」は、前枠のアセテートが目元のアクセントになり、メイクをしたようにお顔の印象アップ！



みえる、ひろがる

**ビジョンメガネ**

## 軽量で弾力性のあるチタン素材を採用、マスク着用時の耳への負担軽減

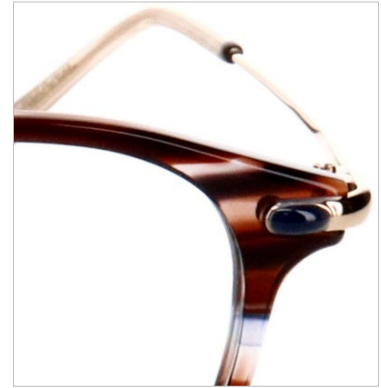
新商品はテンプル(ツルの部分)の素材に、通常のチタンよりも軽量で弾力性のある「ベータチタン」を採用しています。「メタルタイプ」はわずか 5.9g、「アセテートタイプ」は 6.4g(ともにレンズを除く)の軽さを実現。1 日中マスクを着用していて痛くなりがちな耳への負担を和らげます。

## 目元にはアクセントの七宝を施し華やかさをプラス

### 目線を目元に集中させ“リフトアップ効果”も

新商品の「アセテートタイプ」は、目元部分にポイントカラーの七宝を施すことで、お顔回りに華やかさをプラスするとともに、見る人の目線を目元に集中させます。視線を輪郭ではなく、顔の上部に集めることで、“リフトアップ効果”が期待できます。

細部にまでこだわったデザインで、マスク着用時にもマークをしたように、お顔周りを華やかに彩ります。



(左)「メタルタイプ」「アセテートタイプ」ともに、フレームの耳あて部分に微粒のパール顔料を散りばめ、メガネ全体がアクセサリのように！

(右上) 品番「サラ(Sara)」(右下) 品番「エマ(Emma)」  
全体的に明るめな色合いなので、マスク着用時にも重たくならず軽やかで、華やかな印象に仕上がります

## 高いデザイン性と快適な掛け心地を叶える、“大人女子”向けメガネ「ココロト」

当社オリジナルブランドの「cocoroto(ココロト)」は、見た目、着回し、掛け心地の三役を 1 本で全て叶える、“大人女子向け優秀メガネ”として、2016 年 10 月に誕生しました。

ターゲットは、仕事をしながら恋人や友人との時間、家族との時間など、複数のシーンを過ごす 30~40 代の女性に据えています。昨年(2021 年 4 月)発売開始した新型が販売好調で、「ココロト」ブランド全商品の 2021 年の売上本数は、前年比で約 3 倍になりました。



今回、昨年(2021 年)発売の新型に次ぐ、「“マスク映え”を追求した、女性に嬉しいメガネ」がコンセプトの第 2 弾商品を新発売します。

### 「ココロト」新商品(2型)概要

商品名	cocoroto(ココロト)	発売日	2022年1月21日(金)
税込価格	23,800円 ※薄型1.60非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、税込プラス6,000円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス3,500円～		
販売店 全106店	「ビジョンメガネ」104店(全国15都府県) 「eyevery by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」2店(埼玉県1店舗、愛知県1店舗)		
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用		
フレーム重さ	5.9g～6.4g ※レンズを除く、品番によって異なります		
品番	Sara(サラ)	Emma(エマ)	
サイズ	48□19-140(↓41)	47□19-136(↓37)	
	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全てmm)		
素材	フロント:βチタン テンプル:βチタン	フロント:アセテート テンプル:βチタン	
フレーム カラー特長	<p>【ピンクベージュ】…“肌なじみカラー”の定番色。ブラウンよりも優しい色合いで、透明感あるスタイルを実現します。</p> <p>【パープル】…トレンドのパープルは、派手見えしないのに華やかさがあり、落ち着いた涼しげな目元を作ります。</p> <p>【グリーン】…軽やかで爽やかさがあり、カジュアルで洗練されたおしゃれな大人女子を演出してくれます。</p>		<p>【ベージュ】…肌なじみが良く、コーディネート邪魔をせず、普段使いしやすいカラー。落ち着いた大人女子にピッタリです。</p> <p>【ブラウンササ】…ブラウンにブルーを少し足した個性的なカラー。“カッコ良く”も“キレイ”も決まるので、定番使いしやすいです。</p> <p>【グリーン】…柔らかくて透明感のあるクリアなグリーン、意外なほど肌なじみが良く掛けやすい一色です。</p>
商品HP	cocoroto ページ: <a href="https://www.vision-megane.co.jp/cocoroto/">https://www.vision-megane.co.jp/cocoroto/</a>		
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

### 会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435人(2021年7月末)
資本金	5,000万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

### 報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内)

担当: 勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: [visionmegane-pr@cloverpr.net](mailto:visionmegane-pr@cloverpr.net)

070-4306-3879(勝又)