



丸顔でも面長でも、どんな顔の形・大きさでも、似合う！
レンズ幅 1 ミリ単位で加工、2016 通りから選べる完全オーダーメイド
「誰にでも似合うメガネ」新発売
“メガネのマエストロ”が、“あなた専用の 1 本”をコンサルティング

全国 108 店の眼鏡専門点を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、顔の大きさや形に合わせて、レンズのサイズを加工できる、縁なしタイプのメガネ「atsuRae(あつらえ)」を、2019年8月2日(金)から全店で新発売します。

「あつらえ」は、顔の幅や大きさに合わせて、レンズの横幅を 1 ミリ単位で加工、調整する、新しいメガネシリーズです。拡大・縮小はそれぞれ 10 ミリまで、1 ミリ単位で可能なため、最大 20 ミリの調整幅でサイズ変更ができ、利用者の顔にぴったりの幅にレンズを仕上げます。オーダーメイド型の対応で、商品の企画コンセプト「誰でも似合う」を実現していきます。



左)フチのあるメガネだと、顔の印象が変わってしまいがち…
 右)縁なしメガネ「あつらえ」をかければ、顔に自然になじむので、メイクをばっちり決めた後の雰囲気を変えません
 フェイスラインの悩みのカバーも♪

レンズの形は 12 種類を用意します。人の顔型は大きく 4 タイプ(丸型、面長型、四角型、三角型)に分けられます。

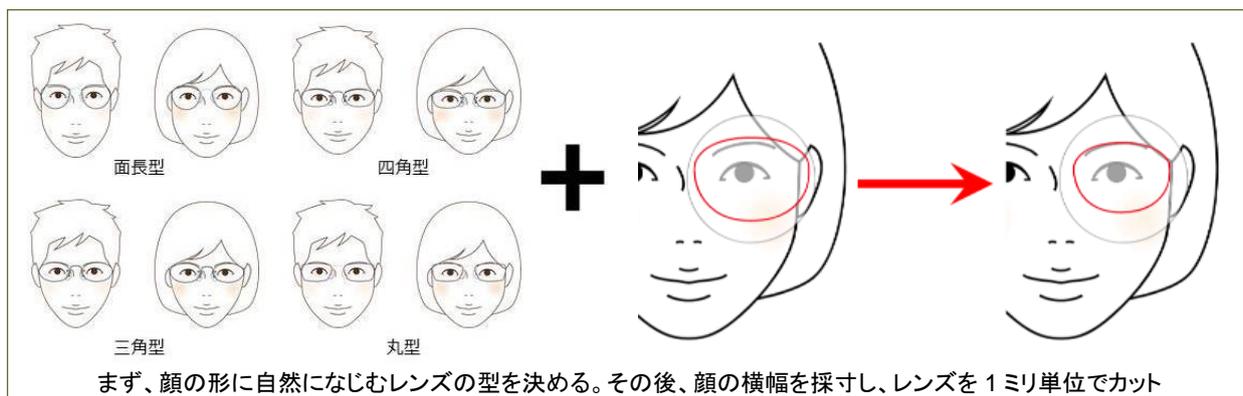
その 4 タイプの顔の形に似合うレンズの形状を採用しています。

フレームは、普段使いできる 8 色を用意します。レンズの形、サイズと、フレームカラーの組み合わせは、計 2016 通りです。

メガネ選びは、知識豊富な当社の販売員である“メガネのマエストロ”がサポートします。顔の最大幅を採寸し、レンズ幅を顔のどのあたりにおさめると良いかなどをアドバイスしながら、「自然でスマートかつ、顔(見た目)の印象をより良く見せるメガネ」を“あつらえ”ます。

縁なしタイプのメガネは、「メガネで顔の印象を変えたくない」という方に特にオススメです。

フレームは 10 グラムと軽さも特長で、子供から大人用までサイズを用意します。価格は薄型レンズ代込みで、税込 19,800 円です。商品の仕上がり期間は、注文から 5~10 日程で、“メガネのマエストロ”が、さらに掛け心地が良くなるよう、耳の掛かり具合などを微調整して、店頭で引き渡します。



レンズのサイズを1ミリ単位で加工、オーダーメイドで“似合うメガネ”

レンズの横幅は40ミリ～60ミリまで、1ミリ単位で加工し、調整することができます。顔とメガネのサイズのベストバランスは、顔の横幅の最も広い部分より、フレームの横幅をやや内側の長さにする事です。今回の新商品では、フェイスラインから外側(耳側)にメガネがぎりぎり出ない横幅に、レンズを加工できます。商品は、小学高学年以上の顔の小さい子供から大人まで、幅広く作れます。

丸型・面長型・四角型・三角形型、誰でも似合うレンズの型(形)を用意

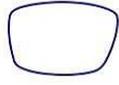
4 パターンの顔の形(丸型、面長型、四角型、三角形)のいずれでも、バランス良くメガネがなじむよう、新商品のレンズの形は12型を採用しています。シャープな印象の「スクエアタイプ」、横長の楕円形で柔らかな印象の「オーバルタイプ」、さらに大きく丸めの形がおしゃれで世代を越えて人気の「クラシックタイプ」と3タイプに対し、それぞれ顔型に合わせた4型ずつ揃えた計12型です。

<レンズの特長(スクエア、オーバル、クラシック)と似合う顔の形、品番>

スクエアタイプ | スッキリとシャープな印象のスクエア型は、リムレスの自然な見え方と相まって一層仕事にも使いやすいタイプです。

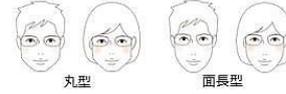
AT-001

■SIZE : 53□20 I35.6



■似合う顔型

縦幅が深めで角のある玉型は丸顔型や面長型の方におススメ。

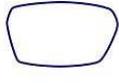


丸型

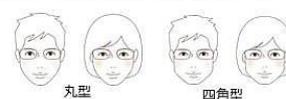
面長型

AT-002

■SIZE : 54□20 I31.5



縦横比がバランスの良い玉型なのでどのタイプにも。多角系タイプは四角型の型でも合わせやすい。

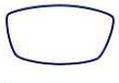


丸型

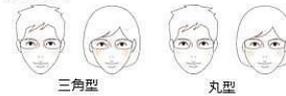
四角型

AT-003

■SIZE : 52□20 I28.8



小ぶりでシャープ、縦幅が狭いタイプは三角形の方におススメ。



三角形

丸型

AT-004

■SIZE : 54□20 I40.5



縦幅がしっかりと深くて直線的な玉型は面長型におススメ。



面長型

丸型

*サイズ表記についてはデフォルトのサイズとなります。

オーバルタイプ | 全体に丸みがあり、柔らかな印象のオーバルはシーンやスタイルを選ばず、老若男女問わず合わせやすい便利な玉型。

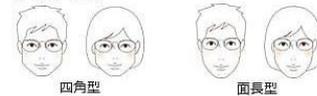
AT-005

■SIZE : 52□20 I38.0



■似合う顔型

縦幅が深めで丸みがあるタイプは四角型、面長型の方におススメ。

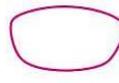


四角型

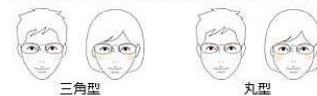
面長型

AT-006

■SIZE : 50□20 I28.7



縦横比が小ぶりでバランスでスッキリとしたタイプは三角形と好相性。直線的な要素があるので丸顔型にも。

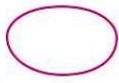


三角形

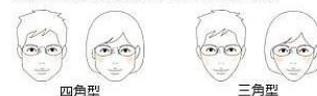
丸型

AT-007

■SIZE : 48□20 I30.0



縦横比のバランスが良いタイプは誰にでも合わせやすい玉型。柔らかな丸みが四角型の方に好相性。



四角型

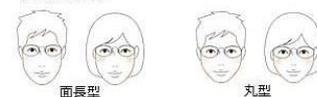
三角形

AT-008

■SIZE : 53□20 I37.0



縦幅が深めで角があるタイプは面長型、丸顔型の型に特にオススメ。



面長型

丸型

*サイズ表記についてはデフォルトのサイズとなります。



みえる、ひろがる

ビジョンメガネ

クラシックタイプ | 今や定番の玉型のクラシックタイプ。まだお持ちでない方は主張しすぎないリムレスタイプから挑戦してみるのもお勧め。リムレス×クラシックはむしろ洗練されたオシャレな1本、2本目のクラシックメガネにも。

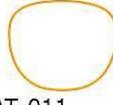
| AT-009

■SIZE : 47□20 I40.7



| AT-010

■SIZE : 49□20 I40.3



| AT-011

■SIZE : 46□20 I42.6



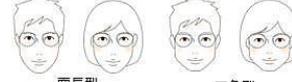
| AT-012

■SIZE : 48□20 I40.3

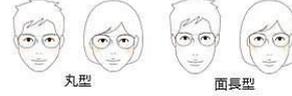


■似合う顔型

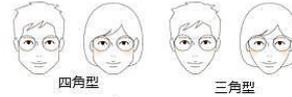
クラシックの定番ボストンタイプ比較どのタイプにも合わせやすい玉型。特に面長型の型には好相性。



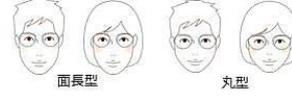
全体的に丸みはあるが、角もあるウェリントンタイプは丸顔型の型に特にオススメ。



丸みを帯びたラウンドタイプは四角型の型と好相性。柔らかい丸みは三角型の方にもオススメ。



丸みと直線的な要素がMIXされた玉型は比較どのタイプにも合わせやすい。直線的な要素があると丸顔型の型にも○。



*サイズ表記についてはデフォルトのサイズとなります。

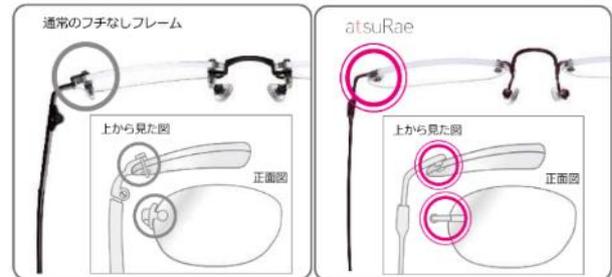
フレーム全 8 色をご用意、お似合いの色のご提案も

フレームのカラーは、普段使いできる 8 色(ブラック、グレー、ブラウン、ネイビー、ワイン、ピンク、シルバー、ゴールド)です。「どんな色が自分に合うか分からない」というお客様には、「メガネのマエストロ」が、肌の色合いやお化粧のトーンなどから“お似合いのカラー”を提案します。

がたつかず、かけ心地の良さも実現！フレームとレンズをしっかりと固定する独自設計

「あつらえ」は、フレームをレンズにねじ止める穴を「楕円形」にする独自設計で、フレームとレンズをしっかりと固定します。

そのため、ねじ穴が「丸形」の一般的な縁なしメガネに比べて、ねじが緩まず、歪みが生じにくいのが特長です。



縁なしメガネで起こりがちなフレームのがたつきを解消するので、かけ心地が良く、仕事や運動中のストレスフリーな点もポイントです。

わずか 10g で一日中かけても疲れにくい！フレーム素材にチタン使用

メガネフレームの素材は、軽量で丈夫なベータチタンを使用。わずか 10g という軽さで、一日中かけるメガネの負担を軽減します。 ※度数やレンズの種類によってメガネ全体の重さは変わります

「顔の形が面長の女性はクラシックタイプで小顔効果」など、

知識豊富な“メガネのマエストロ”がレンズ選びを助言

メガネの縦幅は、顔の縦幅に対し 3 分の 1 程度に収まるものを選ぶと見た目のバランスが良くなりますが、同時にフチのあるメガネでは、お顔よりメガネの印象の方が強くなります。そのため、当社の販売員“メガネのマエストロ”が、「顔(見た目)の印象をより良く見せるメガネ(レンズの型) 選び」のポイントをアド



バイスします。「どの型が自分に合うか分からない」というお客様も安心です。

例えば、頬に丸みをおびた丸顔の方は、直線的でシャープな印象を与える「スクエアタイプ」がオススメです。面長型の女性は、メガネの縦幅が広い「クラシックタイプ」をかけることで、頬の長さを区切って小顔効果が期待できます。

<参考資料> 当社の販売スタッフ“メガネのマエストロ”について

当社は、販売スタッフのことを「メガネのマエストロ(=お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ)」という独自の名称で呼んでいます。約800~1200種のフレーム、約500種(オプション組み合わせ含む)のレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するために、当社の“マエストロ”は定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。接客にしっかりと時間をかけ、お客様のライフスタイルなどをしっかりとヒアリングしています。

<新商品 発売の背景> 女性の過半数が「メガネはできればかけたくない」の声 「メガネ似合わない」「メガネに雰囲気を変えられて化粧が台無し」の悩みの解決へ!

「眼鏡 DB(データベース)2018」の15歳以上男女へのアンケート調査によると、「メガネはできれば掛けたくない」と答えた方が43.6%で、特に女性は半数以上(51.3%)を占めています。

「メガネが似合わない」「自分に似合うメガネが分からない」「メイクをばっちり決めた後にメガネをかけた瞬間に雰囲気が変わってしまう」という不満や悩みの声を聞き、今回の商品を企画しました。<かけると見た目印象が良くなり、誰にでも似合うオーダーメイドメガネ>として提案します。

商品概要

商品名	atsuRaeーあ・つ・ら・えー		発売日	2019年8月2日(金)
税込価格	19,800円 ※薄型1.60非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス13,000円~(レンズの種類により異なる)です ※単焦点レンズのランクアップは、プラス9,500円~です			
販売店	ビジョンメガネ全店(全国108店舗) / 2019年5月時点			
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性・女性・ジュニア用			
素材	テンプル:ベータチタン / ブリッジ・ヨロイ:ステンレス / モダン:シリコン			
ターゲット	メガネで顔の印象を変えたくないが、メガネを掛ける必要のある全てのメガネユーザー			
重さ	10g(フレームのみ)	レンズ型数	12型	
フレーム色	8色/ブラック、グレー、ブラウン、ネイビー、ワイン、ピンク、シルバー、ゴールド			

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	393名(2019年4月末)
資本金	1億円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

————— 報道各位からの問合せ先 —————

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:澤本、福本
Tel.03-6452-5220 Fax. 03-6452-5221 Mail: cloverpr@cloverpr.net