

猫のように可愛く印象アップ！10-20 代女性向けメガネ「ニャン」新発売

トレンドの“クリアカラー”で顔周りをぱっと華やかに、大きめレンズで小顔効果も

耳にかかる部分は、花や猫など全 9 種のポップな柄でキュートさプラス

全国 106 店の眼鏡専門点を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江 3、代表取締役社長 安東晃一)は、顔周りを明るく見せるトレンドカラーのフレームや、小顔効果抜群の大きめのレンズで第一印象をアップさせる、10 代から 20 代の女性向けメガネ「NyaN(ニャン)」の新商品を発売します。

2022 年 4 月 16 日(土)から全店で販売開始し、価格は薄型レンズ代込みで税込 14,800 円です。

今回の新商品(新型)のコンセプトは、「猫のように速攻可愛くなれるアイウェア」です。

フレームのフロント(前枠)は、いま女子に人気のカラーを採用します。クリアピンクやクリアカーキといった、透明感のある色合いが特徴の“クリアカラー”に加え、パステルピンクやパステルブルーなどの春らしい“パステルカラー”をラインアップ。

華やかなカラーリングで、お顔周りをぱっと明るい印象にしてくれます。

細部の可愛さにもこだわります。先セル(耳にかける部分)内側全体には、花やサクランボ、猫、風船などのポップなイラストをプリントします。柄は各フレームのバリエーションごとで異なり、全 9 種です。

さらに先セルの先端部分には、商品名の「ニャン」にちなんで、猫の肉球のイラストをこっそり入れて、キュートさをプラスしています。



制服でも私服でも、どんなコーデでも“速攻可愛い”♪
“小顔効果”抜群、大きめの丸メガネも



ポップでカラフルなデザインで、メガネを外したときもテンションアップ！

先セルのプリントは、SNS でシェアしたくなる
キュートな花や猫など全 9 パターン。

先セル先端の“肉球”の柄でアクセントをプラス

小顔効果や顔なじみの良さにこだわった女子に人気の 3 型×3 色の 9 バリエーション

フレームは、女子に人気の全 3 型、各 3 色の計 9 バリエーションからセレクトできます。

型は、大きめサイズのレンズで小顔効果抜群の「ラウンドタイプ」と、顔なじみが良くメガネデビューする女子にオススメの「ボストンタイプ(丸みを帯びた逆三角形)」、輪郭をシャープに“大人可愛く”見せる「ウェリントンタイプ(逆台形型)」の 3 種を揃えます。

ー柔らかさを演出するラウンドタイプ「Mugi (ムギ)」

丸型フレームの「ラウンドタイプ」で、優しく柔らかい印象に。レンズを今トレンドの大きめのサイズ感に仕上げ、小顔効果が期待できます。個性を出したい方にオススメです。



ーどんな顔型にも合わせやすいボストンタイプ「Meru (メル)」

女子に定番人気の「ボストンタイプ」。どんな顔型にも似合いやすいので、初めてメガネをかける方にイチオシ。パステルカラーのフレームが可愛い印象に見えます。



ーシャープな印象のウェリントンタイプ「Rin (リン)」

大人っぽい印象をつくれる「ウェリントン(逆台形型)タイプ」。上から下にかけて細くなるシルエットで、お顔周りをシャープに。さらにクリアカラーのフレームが透明感をプラスします。



長時間かけても疲れにくい軽量素材&アイメイクを楽しめるクリングスタイプの鼻パッド

新商品は、フレームのツルの部分に、軽さと弾力性が特徴のステンレスを使用。最軽量モデルはわずか11グラムの軽さ(レンズ部分除く)で、1日中かけていても疲れにくく、耳への負担を軽減します。

また鼻にかかる部分を調整できるよう、パーツはクリングスタイプ(写真右赤丸部分)を採用。販売員による“プロのフィッティング”で、メガネを正しい位置で掛けられるよう目とレンズの中心を合わせ、ずれ落ちにくさを調整、快適なかけ心地を実現します。正しい位置で安定してメガネを掛けることによって、勉強時の集中力も高まります。

さらに、レンズにまつ毛が当たりにくいよう鼻の高さも微調整するので、ボリュームマスカラなどアイメイクもお楽しみいただけます。



18歳までのお客様には、1年間の無料保証サービスつき！

18歳までのお客様には、無料の保証サービス「ビジョンキッズ&スチューデントあんしん保証」をご利用いただけます。商品受け取り日から1年以内であれば、何度でもご購入金額までのレンズと無料で交換、成長期で変わりやすい視力の変化に対応します。また破損した際は、お受け取りから6カ月以内であれば1回に限り無料でご購入商品と同じまたは同等品と修理・交換を受け付けます。

“かわいい”へのワガママを叶えるブランド、女性向けメガネ「ニャン」

10～20代前半の女性向けの当社オリジナルのアイウェアブランドの「NyaN(ニャン)」。“掛けるだけで速攻！秒で！カワイイを叶えるメガネ”をコンセプトに、2016年12月に誕生しました。

猫の自由さ、キュートさをオマージュし、「女子のワガママを叶えられるメガネ」として、ブランド名を「ニャン」に決定しました。他にもブランド名の候補があったものの、社内の開発チームのメンバーの大半が30代以上の男性。そこでターゲット層である女子高生、女子大生への街頭調査で、「可愛い！」「欲しい！」と最も人気の高かったのが「ニャン」でした。

発売以来、販売好調で、2017年～2021年の5年間、当社店舗で10代女性のメガネフレーム購入者5人のうち1人が「ニャン」を選んでいました。今回、デザイン、カラーリングを新たに、約3年ぶりに新型を発売します。



「ニャン」新商品(3 型) 概要

商品名	NyaN(ニャン)		発売日	2022 年 4 月 16 日(土)	
税込価格	14,800 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ) 付き ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500 円～				
販売店 全 106 店	「ビジョンメガネ」 104 店(全国 15 都府県) 「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」 2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)				
商品 内 容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用				
品 番、色、 サイズ、重さ、 素材	Meru(メル、全 3 色)				
	PK(フロントカラー…ピンク、先セル柄…ハチ) BR(フロントカラー…ブラウン、先セル柄…猫) BL(フロントカラー…ブルー、先セル柄…風船)				
	サイズ	49□19-138(↑44.5)		重さ	13g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…ステンレス、テンプル素材…ステンレス			
	Rin(リン、全 3 色)				
	PK(フロントカラー…クリアピンク、先セル柄…花) LBR(フロントカラー…ライトブラウン、先セル柄…チェリー) KH(フロントカラー…クリアカーキ、先セル柄…ユニコーン)				
	サイズ	47□21-138(↑38.8)		重さ	11g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…TR90 樹脂、テンプル素材…ステンレス			
	Mugi(ムギ、全 3 色)				
	BK(フロントカラー…ブラック、先セル柄…花) BR(フロントカラー…ブラウン、先セル柄…花) BEPK(フロントカラー…ベージュピンク、先セル柄…猫)				
	サイズ	51□19-138(↑46.1)		重さ	13g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…ステンレス、テンプル素材…ステンレス			
サイズ注釈	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)				
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/nyan/ ※新商品情報は 4/15(金)16:00 頃公開予定				
ブランド名に ついて	どこまでも“かわいい”を追求する女の子の姿と、猫の「自由気ままな様子」や「キュートさ」を重ね合わせています。また呼びやすく覚えていただきやすいよう「ニャン」とネーミングしています。				
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)				

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435 人(2021 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からのお問い合わせ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内) 担当: 勝又、角田(つのだ)、福本

Tel.03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

070-2834-3177(角田)、070-4306-3879(勝又)