

1930-60 年代に欧米で流行した 4 種のフレームがモダンに進化

“現代の大人”向けにデザイン・カラーをアレンジ&日本人の骨格に合うサイズに

アイウェアブランド「トニーセイム」監修の新商品がデビュー

全国 105 店の眼鏡店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪府大阪市)は、1930 年代から 60 年代までに欧米を中心に海外で流行した、「コンビネーションフレーム」「ブローフレーム」など全 4 種のフレームデザインをモダンにアレンジしたアイウェアブランド「remode(リモード)」を新たに立ち上げます。

過去、ブームとなったフレームの型、素材の魅力を残しながら、デザインやカラーバリエーションを“現代風”にアップデートし、また日本人の顔の骨格に合わせたフレームサイズにします。ビンテージ感とモダンさが融合した、30 代以上の大人の男女向けメガネとしてローンチします。

芸能人にも愛用者が多いグローバルアイウェアブランド「tonysame(トニーセイム)」が、デザインと機能面を監修しています。同ブランドの機能性パーツで、快適な掛け心地も実現します。

新展開する「リモード」の第一弾は全 5 型で、2022 年 7 月 9 日(土)から全国の店舗(全 104 店)で販売します。価格は薄型レンズ代込みで、税込 26,400 円～27,500 円です。

“メガネ史に残る傑作”をアップデート、レトロ感を抑えた華やかな“マスク映えカラー”も

新商品は、1930 年代から 60 年代の各年代に欧米でブームとなり、“メガネ史に残る傑作”と言える 4 種のデザイン(型・素材)がベースです。

当社は、30 年代の「メタルフレーム」をはじめ、40 年代はプラスチックと金属素材を組み合わせた「コンビネーションフレーム」、50 年代はリム(レンズを囲む部分)の上半分が眉のようにボリュームな「ブローフレーム」、60 年代は厚めのプラスチック素材が特徴の「太セルフレーム」に着目しました。

これらのフレームを題材に、全体のデザインを、現代の日本人向けにアレンジします。例えば、レンズや各パーツを日本人の顔の骨格に最適なサイズに改良するほか、エッジの効いたカッティングやプラスチックを薄くする精密な加工技術で、正面からの見た目をスタイリッシュに仕上げます。

さらに、レトロ感を抑えた、華やかでモダンなカラーも採用します。イチオシは、複数色のプラスチック生地を織り交ぜた、美しい奥行きが特徴の“深みカラー”です。またアクセサリのような鮮やかさで、マスク着用時にもお顔周りをパツと明るくしてくれる“マスク映えカラー”も揃えます。



メガネの新しい製造技術が誕生し始めるなど、ファッションの流行が大きく動き出した 1930-60 年代に着目



プラスチック・金属の組み合わせ「コンビネーションフレーム」(1940 年代、右)、フレーム上部を眉のように太くした「ブローフレーム」(1950 年代、左)に、モダンな要素をプラス

【1930 年代】ボストンタイプの「メタルフレーム」(RM-001)

1929 年の世界恐慌により、職を失いかけた宝飾職人が眼鏡産業に流入、メガネに彫金技術が施されるようになり、1930 年に流行した「メタルフレーム」のボストンタイプを採用。

リムはベータチタンにすることで一般的なメガネより約 20%ほど薄く仕上げ、繊細で知的な印象を演出します。鼻パッドはチタン、モダンハアセテート(プラスチック)で、高級感もアップ。



【1940 年代】ウェリントン・ボストンタイプの「コンビネーションフレーム」(RM-003) (RM-004)

40 年代、プラスチック製造の技術向上とともに“新しいデザイン”としてブームとなった「コンビネーションフレーム」(アセテートとメタルパーツの組み合わせ)。上から下にかけて細くなるウェリントン(逆台形型)タイプは、レンズ周りの枠上部にエッジを効かせたカットを施し、スタイリッシュな雰囲気(画像上)。

また「コンビネーションフレーム」で、男女ともに合わせやすいボストンタイプも。メタルパーツをローズゴールド、マットピンク、ライトブラウンといったアクセサリのような多彩なカラーにして、マスク着用時にも華やかな印象を生み出します(画像下)。



【1950 年代】ウェリントンタイプの「ブローフレーム」(RM-005)

50 年代、ある米軍将校が眉毛の薄さを補うために着用し、時代のアイコンとして大ヒットした「ブローフレーム」は、フレーム上部を眉のように太くしたデザインが特徴。レンズ周りの下部をシャープなラインにし、アセテート・メタルパーツともに定番色とは異なるモダンなカラーで、“おじさんメガネ”の印象を刷新しています。



【1960 年代】ウェリントンタイプの「太セルフレーム」(RM-002)

60 年代、アーティストやミュージシャンなど、ファッションアイコンが愛用したことで一大トレンドとなった「太セルフレーム」。ビンテージに忠実なレンズシェイプを採用しながら、日本人に最適なサイズ感に。左右のレンズを繋ぐブリッジ部分に鍵穴を模した“キーホール”を施しており、クラシカルな雰囲気を楽しめます。



**高級感のあるカラー展開…複数色を織り交ぜ、顔を立体的に見せる“深みカラー”や、
メタルのツヤを生かし、目元を明るく彩る“マスク映えカラー”も**

フレームカラーは、5 型各 3 色で、一部店舗限定の 2 色(2 型各 1 色)を加えた全 17 バリエーションの展開です。高級感があり、“現代の日本人”のファッションに合わせやすいカラーを揃えます。

イチオシは、「ブラウンピンクハバナ」「ブルーハバナ」「ライトブラウンデミ」といった、複数の色のプラスチック生地を織り交ぜた、奥行きのある色味が美しい“深みカラー”です。フレーム上部やツルに斜めのカットイングを入れることで、光の反射で表情を変える複雑な色合いが顔を立体的に見せてくれます。

肌なじみの良さや、レトロ過ぎない軽やかさが特徴のカラーリングで、現代のライフスタイルにもマッチします。カラーレンズを入れて、サングラスにするのもおすすめです。

またメタル素材には、上品さを感じさせる「ローズゴールド」「マットピンク」「ライトブラウン」などを採用。ゴールド、シルバーといった金属素材の定番色とは異なる艶やかなカラーリングで、目元をパッと彩ります。目の周りをキラキラと明るく見せるので、“マスク映え”や“くすみ対策”も期待できます。

さらに、一部店舗で取り扱う“リミテッドカラー”として、透け感のある「クリアブラウン」(品番 RM-004)と、鮮やかな「ダークブルー」(品番 RM-005)の2種をラインアップします。



ビンテージ感が強く出すぎず、いまのファッション、ビジネススタイルに合わせやすいカラーを展開
複数の色のプラスチック生地を織り交ぜ、複雑な色味が顔を立体的に見せるタイプ(左)と、
アイメークのように目元の印象を明るくアップする“ローズゴールド”のメタル素材(右)

「トニーセイム」を代表する“機能性パーツ”で快適な掛け心地を実現

新商品は、アイウェアブランド「トニーセイム」を代表する、機能性に優れたパーツ2種を採用しています。普遍的なデザインに高い機能性をプラスすることで、快適な掛け心地を実現します。

まず、「βチタンスリットパーツ」(対象品番:RM-001/003/004)は、ベータチタン素材のヨロイ(レンズとツルのつなぎ目)に、繊細な切れ目を入れることで、弾力性に優れた同素材の特性を引き出します。横方向だけでなく縦の動きにも柔軟に対応し、多方向へのしなやかさが快適な掛け心地を生み出します。

また、「βチタンスプリングパーツ」(対象品番:RM-002/005)は、ヨロイ部分にベータチタン素材の板バネを内蔵することで、着脱時に生じるフレームへの負荷を吸収。型崩れを防ぎ、常に正しい位置でメガネを着用でき、安定した視界をキープします。横方向へのバネ性があり、側頭部への圧迫感が少なく、軽やかな着用感も叶えてくれます。



左) 多方向に対応するしなやかさで掛け心地アップの「βチタンスリットパーツ」(品番 RM-001/003/004 に採用)
右) 型崩れを防ぎ、視界を快適に保つ「βチタンスプリングパーツ」(品番 RM-002/005 に採用)

新ブランド「remode (リモード)」について

「リモード」は、歴史的な「mode(流行)」を「re(再)」定義することを目指したビジョンメガネの新ブランドです。

remode

「歴史的な傑作デザイン」と「高い機能性と品質」といった一見相容れない考えを掛け合わせることで、当社の考える“良いメガネ”を体現します。

本商品は、グローバルアイウェアブランド「tonysame(トニーセイム)」監修のもと、誕生しました。当社と「トニーセイム」の共通点は、“モノづくり”への飽くなきこだわり。ハイセンスなデザインと、ストレスフリーな掛け心地を両社で追及。メガネ史に残る“傑作デザイン”の魅力を継承しつつ、精密な加工技術や高い機能性を取り入れ、より快適に、よりファッショナブルに着用できるアイウェアとしてローンチします。

いずれのフレームも、老若男女問わず着用できるデザイン、カラー展開なのも特徴です。「性別や年齢を超えてファッションを楽しむ」といった、多様化する現代の価値観に対応します。

「tonysame (トニーセイム)」について

「トニーセイム」は、掛け心地の良さを独自の機能性で突き詰めたグローバルアイウェアブランドです。

2010年「共感」をコンセプトに誕生。ユーザー目線で考え、ニーズを察知し、ニーズを超えた眼鏡を一つ一つ形にしていくブランド。

tonysame:

2017年からは「つながる」をコンセプトに加え、ブランド自体がさまざまな形に変化・進化しています。

トニーセイムのものづくりは、掛け心地の良さ、軽さを、独自の機能性で突き詰め、ダイナミックなものづくりに挑戦しています。その挑戦は近年、日本メガネ大賞を受賞するなど評価され、メガネを使う人に安心や信頼・満足に繋がるように、品質の向上に全力で取り組んでいる眼鏡ブランドです。



左)奥行きのある、複雑なカラーリングのツルが個性的な品番「RM-001」

右)「remode」のロゴ入り、高級感のある鼻パッド
耐久性のある純チタン素材で、高級感を長く保ちます

「remode (リモード)」新商品 (5 型) 概要

商品名	remode(リモード)		発売日	2022 年 7 月 9 日(土)
税込価格	【RM-001・RM-002】 26,400 円 / 【RM-003・RM-004・RM-005】 27,500 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、税込プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500 円～			
販売店 全 104 店	「ビジョンメガネ」 102 店(全国 15 都府県) ※サンリブ折尾店では取り扱いしていません 「eyevery by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」 2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)			
商品 内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性・女性用			
品 番、カラー、 サイズ、重さ、 素材 ※は一部店 舗 限 定 販 売	RM-001(全 3 色:ローズゴールド/シャーリングブラウン/シャーリンググレー)			
	サイズ	48□20-140(↓4.3)	重さ	9g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…βチタン、テンプル素材…チタン		
	RM-002(全 3 色:ダークグレーバラフ/グレーハバナ/ライトブラウンデミ)			
	サイズ	48□20-145(↓3.9)	重さ	17g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…アセテート、テンプル素材…アセテート・βチタン芯		
	RM-003(全 3 色:ブルーハバナ/ブラウンハーフ/ブルーグラデーション)			
	サイズ	48□20-145(↓3.8)	重さ	12g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…アセテート・チタン、テンプル素材…チタン		
	RM-004(全 4 色:ブラック/ブラウンデミ/ブラウンピンクハバナ/※クリアブラウン)			
	サイズ	47□20-145(↓3.9)	重さ	12g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…アセテート・チタン、テンプル素材…チタン		
	RM-005(全 4 色:ブラック/ブラウングレー/グレー/※ダークブルー)			
	サイズ	49□21-148(↓3.7)	重さ	17g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…アセテート・チタン・βチタン テンプル素材…アセテート・βチタン芯		
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/remode/ ※7/5(火)PM12:00 公開予定 ※限定カラーを販売する一部店舗(46 店)は HP(インフォメーション内)に記載			
問 合 せ 先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)			

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	435 人(2021 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内)

担当: 勝又、角田(つのだ)、福本

Tel: 070-4306-3879(勝又)、03-6452-5220 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net