

ツルをグニャっと360度どの角度から曲げても、折れない、ゆがまない

“驚異の復元力”をもつ“史上最強のタフネスメガネ”

“ガラケーのアンテナ”素材で作る「形状記憶メガネ」新商品発売

販売以来65万本の大ヒット商品が弾力性・耐久性向上で、7年ぶりにリニューアル

全国108店の眼鏡専門道を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市西区南堀江3、日高崇介 代表取締役 CEO)は、しなりのある“携帯電話(ガラケー)のアンテナ”の素材を、業界で初めてフレームに採用した「KtaiFLEX(ケータイフレックス)」の新商品を、2019年9月2日(月)から、全国108店舗で発売します。

「ケータイフレックス」は、ツルをグニャっと、360度どの角度から曲げても元の形に戻る、「折れない、ゆがまない“驚異の復元力”」がコンセプトの形状記憶メガネです。2001年1月の発売以来、累計65万本を販売、当社最大のヒットを記録しています。そのロングセラーアイテムを、フレームの弾力性と耐久性をさらに向上させながら、いまの時代に合わせたスタンダードなデザインに刷新、7年ぶりにリニューアルします。

サイズは子供から大人用までを用意します。価格は、薄型レンズ代込みで税込22,800円です。製造の全てを国内生産する、Made in JAPAN 製品です。

“しなり感”抜群！ガラケーのアンテナの素材で驚きの“復元力”！

「ケータイフレックス」の最大の特長は、フレームのテンプル(ツルの部分)、ブリッジ(鼻部分)に、携帯電話(ガラケー)のアンテナの素材を採用している点です。

アンテナの「形状記憶合金」をベースにした、当社独自の特殊素材で、金属にも関わらず、驚く程の“強いしなり”を発揮します。手でグニャっと曲げられるほどしなやかなのに、元の形に戻る“驚異の復元力”です。誤って踏んでしまっても、折れる心配はありません。ツルは、アンテナと同じ丸芯の形状を採用しているため、360度どの角度からの曲げにも強くなっています。

今回のリニューアルでは、素材の配合比率を見直し、弾力性と耐久性をより高めています。配合テストを2万回以上行い、完成しました。



掛けたまま寝落ち、子どもがオモチャ扱い…でも“形キープ”！長く愛用

本商品は、フレームがゆがんだり、広がったりしにくいので、形をキープでき、より長くお使いいただけます。メガネを掛けたまま“寝落ち”して、フレームがゆがんでしまった経験のある方や、子供にメガネをオモチャにされ、壊されてしまう子育て中の方、また、頻繁な掛け外し、片手で



の掛け外しにより、ツル部分がゆがんだり広がってしまうなど、意外とありがちな、多くの方の“メガネの悩み”を解決します。

フレームが、やわらかいので疲れにくい、軽いので鼻・耳の負担を軽減

「ケータイフレックス」は、携帯電話(ガラケー)のアンテナの素材と形状を採用したことで、掛けた時のこめかみや耳周りの痛み、圧迫感を減らすことができ、フレームの“やわらか設計”が実現。通常の形状記憶フレームと異なり、柔軟性が高いので、掛け心地が良く、疲れにくいのも特長です。

さらにフレームは 12~16g(型によって異なる)という軽さで、鼻と耳の負担を軽減します。



ツルがグニャッとなるほどの柔軟性の高さ！
掛け心地抜群！

いまの時代に合わせたスタンダードな型とサイズ感

長く愛用いただけるデザインに刷新、全 24 バリエーション

今回のリニューアルでは、フレームのデザインも刷新します。レンズ部分の縦幅を少し大き目にした小顔効果が期待できる型や、柔らかな印象の表情に見せる丸みをもたせた型を新しく作るなど、いまの時代に合わせた、スタンダードなレンズの型・サイズ感で、長く愛用いただけるデザインを揃えます。

型は計 8 種、カラーは各型 3 色ずつで、計 24 バリエーションから選べます。

<開発ストーリー>

“ガラケー”のアンテナを曲げたり伸ばしたり…そのときにヒラメキ

形状記憶メガネ「ケータイフレックス」を開発したのは、「ビジョンメガネ」の創業者です。

2000 年秋、出張に向かう列車内で、何げなく伸ばしたり曲げたりしていた携帯電話のアンテナを見ながら、「いくら伸ばしたり曲げても、面白いほどしななって、復元する」ということに気づき、「携帯電話のアンテナでメガネのフレームがつかれないだろうか」と思い立ちます。

すぐさまアンテナの大手メーカーと、素材の独占販売契約の交渉に入ったものの、最低販売数量としてフレーム約 20 万本に相当する 1 トンもの量を提示されます。2000 年は消費の冷え込みもあり、1976 年の創業以来、初めて業績が悪化していた時期。社内から「そんなに大量の原材料を買えるはずがない」と反発の声が上がります。しかし創業者は、「メガネが壊れて困っている人はたくさんいる。そんな人に、アンテナの特性を生かした、壊れにくい、折れにくいメガネを作れば、きっと多くの人に喜ばれるはず」との確信から、社内を説得し、開発を断行します。

アンテナの素材は、チタンとニッケルの合金で加工しづらく、フレームのような形状加工に高度な技術を要しました。約半年間、加工と素材の調具合合に試行錯誤し、待望のフレームが完成します。2001 年 1 月に新発売した商品の名前は、早くから心に決めていた「KtaiFLEX(ケータイフレックス)」。「携帯電話 = Ktai」と「どんなに曲げても元に戻るアンテナのフレキシブルさ = FLEX」を合わせて名付けます。営業戦略にも工夫を凝らします。全国の店舗にデモ用の携帯電話を商品と一っしょに陳列するほか、ワイングラスに商品を入れて展示するなど仕掛けて、大きな話題を呼びます。

「1 シリーズ 3000 本でヒット」といわれる高価格帯のメガネ市場において、65 万本以上(2019 年 7 月時点)も売れ、記録的な大ヒット商品へと成長しています。

商品概要

商品名	KtaiFLEX(ケータイフレックス)		発売日	2019年9月2日(月)
税込価格 ※税率8%	22,800円 ※薄型1.60非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス6,000円～(レンズの種類により異なる)です ※単焦点レンズのランクアップは、プラス9,500円～です			
販売店	ビジョンメガネ全店(全国108店舗) / 2019年5月時点			
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 男性・女性・ジュニア用			
素材	テンプル/ブリッジ:NT合金 リム/ヨロイ:チタン			
ターゲット	丈夫で軽く、掛け心地が良く、定番で使えるアイテムを求める全てのメガネユーザー			
フレーム重さ	12~16g ※品番によって異なります	レンズ型数	8型	
品番 色・特長	KF-001	3色(ガンメタル・ライトグレー・ネイビー)	ベーシックな男性向けシリーズ。サイズ感、カラーバリエーションともに、鉄板のラインナップ	
	KF-002	3色(グレー、ライトグレー、ブラウン)		
	KF-003	3色(ブラウン、ゴールド、グレー)		
	KF-004	3色(ピンクゴールド、ブラウン、ネイビー)	ユニセックスシリーズ。シーンを選ばないシンプルなデザイン	
	KF-005	3色(ネイビー、ピンク、ワイン)		
	KF-006	3色(ブラウン、ネイビーマット、ライトグレー)		
	KF-007	3色(オレンジマット、ピンク、ブルー)		
	KF-008	3色(ブラック、ブルー、ブラウンマット)	ユニセックスタイプの小さめシリーズ。お子様らに	
HP	(9/2 公開予定) KtaiFLEX ページ: https://www.vision-megane.co.jp/ktaiflex/			
ウェブCM	(9/2 公開予定) YouTube: https://www.vision-megane.co.jp/ktaiflex/ktaiflex_y/			



ベーシックな男性向けシリーズ「KF-001」



お子様や小顔の女性に「KF-007」

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江3丁目14-12 イイダ2ビル9階		
代表者	代表取締役 CEO 日高崇介	従業員数	393名(2019年4月末)
資本金	1億円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR内) 担当:福本、澤本

Tel.03-6452-5220 Fax. 03-6452-5221 Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net

報道各位のご取材用に、「ケータイフレックス」の商品の提供および貸し出しを行っています。

ご購入の際は、メールか電話にて、ご連絡を頂戴できますと幸いです