

**「パーソナルカラー診断」で肌や髪の色に似合うフレームカラーを選びを
＜アクセサリ感覚で楽しむ女性用メガネ＞ 新商品発売
ゴールド基調の高級感あるメタルフレーム、微細な彫金やラメで顔周りを華やかに**

全国で眼鏡専門道を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、パーソナルカラー診断により肌や髪の色に最も似合うフレームカラーを選べる女性用メガネブランド「華色(ハナイロ)」から、アクセサリ感覚で楽しめる新商品を、2022 年 9 月 17 日(土)から全 104 店で発売します。

新作は 2 型各 4 色ずつの全 8 種を展開。価格は税込 22,800 円(薄型レンズ代込)です。

「華色」の新作フレームは、顔周りを華やかに彩る美しい装飾やラメで、アクセサリのように着飾れるデザインが特徴です。

ゴールドを基調とした、高級感のあるメタルフレームを採用。ヨロイ(レンズとツルのつなぎ目)に細かい彫金を施したり、フロント(レンズ周り)前面に微細なラメを散りばめています。動くたびに光の反射で表情を変え、横顔や目元を明るく、美しく見せてくれます。



またアクセントとして、ツルの先端にバイカラーを採用。「ラベンダー×ブルー」や「レッド×ホワイト」といった、上品で洗練された配色を施し、細部にもこだわります。

新型のフレームデザインは 2 型で、ともに王冠のようにレンズ上部の角が張った、トレンドの「クラウンパント(多角形)型」です。丸と四角形を組み合わせた個性的な形状が、フェースラインをシャープな印象にし、また目元のアクセントにもなるため、“小顔効果”が期待できます。

エレガントな新色含む全 28 種！ パーソナルカラー診断で自身の魅力を引き立てる 1 本を

「華色」は、独自の「パーソナルカラー診断」をもとに選んだ、肌や髪、目の色に最も似合う色のフレームを身に着けることで、自身の魅力を引き立て、より美しく見せることを目的とした自社ブランドです。

全 7 型(新商品は 2 型)それぞれに、四季(スプリング・サマー・オータム・ウインター)にちなんだ似合う 4 色を揃え、計 28 バリエーションから選べます。新型では、ピンクやラベンダー、ワインなど、エレガントで落ち着きのある“大人のカラー”を揃えます。



「パーソナルカラー診断」は、店頭と当社 HP 上で、お客様自身で簡単にできます(無料)。

専用チャートで、肌と地毛、目の色の 3 つの質問に答えると、自身のカラーを四季の 4 タイプに分類。

診断で分かる「似合う色」の傾向をもとに、肌を若々しく、健康的に見せるのに最適な 1 本を提案します。

写真は新商品 2 型。例えば、肌の色が黄みがかったイエローベース(イエベ)の「スプリングタイプ」の方は、春に咲く花々のような元気で明るいピンクのフレーム(左)がイチオシ。

一顔周りを飾る美しい彫金！洗練されたブラウンピンクやラベンダーなどのカラー展開【HA-1006】

新商品の品番「HA-1006」は、レンズとツルのつなぎ目に、細やかで美しい彫金(画像下、赤丸)を施すことで、横顔に華やかさをプラスします。

ゴールドを基調としたフレームで、洗練されたブラウンピンクやラベンダーなど4種のカラーを採用。フロント上部のアクセントはアクセサリーの塗装にも使われる、注射器で直接色を入れる手法により、厚みのないフラットな仕上がりを実現しています。

また、「クラウンパント(多角形)型」の上下の枠を、少し潰したような形状で、丸みを抑えた大人らしい上品なデザインも特徴です。

フレーム上部を横一直線にカットした眉の形に近い形状で、いまトレンドの平行眉とも好相性。眉のラインが違和感なく“キリッ”と見え、小顔効果が期待できます。



一レンズ周りにラメを入れアイメイクをしたように！輪郭をシャープに見せるデザイン【HA-1007】

品番「HA-1007」のレンズ周りには、微細なラメをたっぷりと散りばめています。光の反射で、目元のハイライト効果が期待できるので、まるでアイメイクをしたように目の周りを美しく見せます。

また、板状のフレームで表面積が大きく、より一層パーソナルカラーの効果を実感できるのもポイントです。

さらに、フレーム下部に、直線と角を取り入れたデザインで、お顔の輪郭をシャープな印象にしてくれます。目尻に向かって緩やかに上昇するラインで、リフトアップ効果も発揮します。

「HA-1007」のカラーもゴールドがベースで、マットな質感のピンクやワインなど4種類から選べます。



鼻に跡がつきにくいクッション性の高いパッドを使用、メイク崩れも予防

今回の新型は、鼻に跡がつきにくい、クッション性の高い特殊な樹脂製の鼻パッドを採用しているのも特徴です。ツルツルした表面でパッドに化粧品が移りにくく、ファンデーションが落ちてしまうなどのメイク崩れを防いでくれます。



(左)アクセントとして、ツルの先端に上品で美しいバイカラーを採用
(右)新型の鼻パッド。厚さ1ミリの超薄型形状で、クリアベージュのカラーなので、肌なじみ抜群

最軽量モデルはわずか 8g！弾力性ある素材で長時間かけても疲れにくい掛け心地

「華色」シリーズのテンプル(ツルの部分)には、新商品(2型)含む全7型共通で、弾力性がある軽量素材「ベータチタン」を使用しています。テンプルは、弧を描くような形状にすることで、顔をふんわりと包み込みながらも、程よいホールド感を実現。

最軽量モデルはわずか 8g(レンズ部分除く)で、一日中掛けていても疲れにくい設計です。



HP できる「パーソナルカラー診断」で四季にちなんだ 4 タイプに分類 肌や髪、目の色に調和し、魅力を引き立たせるフレームカラー選びを！

ビジョンメガネ独自のパーソナルカラー診断は、当社ホームページ上でも受けることが可能です。

診断結果をもとに、自身に最も合うフレームの色(スプリング・サマー・オータム・ウインタータイプそれぞれ 30 色ずつ)を提案します。

来店前に、自身に合うカラータイプからお好みの 1 本をセレクトできます。

さらに、各季節のタイプごとにおすすめのアクセサリやメークカラーも確認できるので、トータルで“似合わせ”を叶えます。

Color
秋に似合うカラーパレット

Word
秋のイメージワード

温もりのある、ナチュラルな、落ち着いた、洗い、堅実な、堂々とした、大人っぽい、豊かな、リッチな、ゴージャスな、ワイルドな、充実した、クラシックな、格調ある

Accessory
アクセサリ

イエローゴールドなどのゴールド系やブロンズ系、大きめで存在感のあるデザイン

Makeup
メイク

【リップカラー】
オレンジ系の赤、ブラウン系の深い色

【アイカラー】
▷ ベースカラー
落ち着いた茶系
▷ ポイントカラー
カーキやサーモンピンク

【HP】<https://www.vision-megane.co.jp/hanairo/>

顔写真をスマホにアップし“バーチャル試着”も可能！

また当社ホームページでは、ご自身の顔写真をアップロードしていただき、“バーチャル試着”※ができる機能を設けています。

「パーソナルカラー診断」と合わせて、自身に似合うフレームのデザイン、カラーを来店前にチェックしていただけます。

さらに気になった商品を選択し、ご希望店舗への来店予約と商品お取り寄せも可能です。

※バーチャル試着は、スマートフォン、タブレット端末のみ対応

パーソナルカラーをセルフ診断

顔色系
肌の場合は
アロエ・ローズ・サマータイプ

地毛の
色は？
Black・Brown

髪色
目の場合は
ブルー・サマータイプ

頬や耳たぶに赤みは？
ある ない

血管の見えやすさは？
見えにくい 見えやすい

手のひらの色は？
黄みがかった
ピンク・オレンジ色

青みがかった
ピンク・赤紫色

瞳の色は？
明るい茶色 その他

瞳の色は？
ハッキリした黒色 その他

春
イエローベース
スプリングタイプ

秋
イエローベース
オータムタイプ

冬
ブルーベース
ウインタータイプ

夏
ブルーベース
サマータイプ

「華色」新商品(新型)のスマホ・タブレット上での“バーチャル試着”は、
9月16日(金)17時頃～可能！

お顔に最も似合うメガネ選びを「メガネのマエストロ」がサポート

メガネ選びは、知識豊富な当社の販売員である「メガネのマエストロ」がサポートします。お客様のパーソナルカラー診断の結果やお顔の形などをもとに、最も似合うフレームのカラーと型を提案します。

当社は、販売スタッフのことを「メガネのマエストロ(=お客様のメガネの問題を発見し、解決できるプロフェッショナルなスタッフ)」という独自の名称で呼んでいます。約 800 から 1200 種のフレーム、約 500 種(オプション組み合わせ含む)のレンズから、お客様一人ひとりに最適なメガネを提案するために、当社の“マエストロ”は定期的に研修を受け、高度な知識と技術を身につけています。



計 28 バリエーションの「華色」から、最も似合うフレーム選びを、「メガネのマエストロ」がサポートします(写真はイメージ)

「華色」新商品(新型) 概要

商品名	華色－Hanairo－(ハナイロ)	発売日	2022 年 9 月 17 日(土)
税込価格	22,800 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なる) ※単焦点レンズのランクアップは、プラス 3,500 円～		
販売店	ビジョンメガネ/全店(全国 102 店舗) 「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」 2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)		
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用	付属品	メガネケース、メガネクロス
品番名	HA-1006 (全 4 色)		
色	スプリング…ゴールド/ピンク、サマー…ホワイトゴールド/ラベンダー、オータム…ブラウン/ピンク、ウインター…ホワイトゴールド/レッド		
サイズ	50□18-135(↑38.0)	重さ	8.0g(レンズ部分除く)
素材	フロント:チタン テンプル:βチタン		
品番名	HA-1007 (全 4 色)		
色	スプリング…ゴールド/ピンクマット、サマー…ホワイトゴールド/ラベンダー、オータム…ブラウン/ピンク、ウインター…ホワイトゴールド/ワイン		
サイズ	50□19-139(↑38.0)	重さ	10.5g(レンズ部分除く)
素材	フロント:チタン テンプル:βチタン		
注釈	※サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)		
商品 HP	https://www.vision-megane.co.jp/hanairo/ ※新型の情報は 9/16 17:00 頃公開予定		
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	415 人(2022 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		

報道各位からの問合せ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内) 担当:勝又、金井、福本

Tel.03-6452-5220/070-4306-3879(勝又) Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net