

厚底ブーツなど Y2K（2000 年）ファッション、若者魅了
10 代女子のカワイイを形にした「Y2K メガネ」新発売
人気の「ガーリー」「プレッピー」スタイルに合うメガネも

眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市、安東晃一 代表取締役社長)は、若者の間で話題の 2000 年代風ファッションをイメージした「Y2K メガネ」を、全国 102 店で新発売します。

新商品「NyaN Bell(ニャン ベル)」は、トレンドの多角形フレームが個性的で、ツル部分はポップでカラフル、キラキラ感をデザインしています。厚底ブーツやルーズソックス、肌見せといったインパクトのある Y2K ファッションを、メガネで表現しています。

「ニャン ベル」のほか、プレッピースタイルに合う「NyaN Koko(ニャン ココ)」と、ガーリーファッションに合う「NyaN Kinako(ニャン キナコ)」も同時発売します。いずれも、今の 10 代女子の“カワイイ”を形にしたメガネで、「掛けるだけでソッコーかわいい、メガネ」をコンセプトにするブランド「NyaN(ニャン)」から登場します。

販売価格は、薄型非球面レンズ付きで税込 15,900 円です。

発売日は 2023 年 9 月 23 日(土)で、販売は「ビジョンメガネ」100 店舗と、「eyevory by(アイボリーバイ) ビジョンメガネ」2 店舗の全国 102 店舗で行います。



<トレンド背景や商品概要など>

Z 世代を魅了する「Y2K (Year 2000)」「ガーリー」「プレッピー」なメガネ

ー 親世代には懐かしい 00 年代風の「Y2K ファッション」！ 10～20 代女子の間で再ブーム

日本や世界を代表する歌手らがアイコンとなりブームを巻き起こした 2000 年代風のファッションが今、若者の SNS(交流サイト)で火がつき、ブームになっています。

SNS には Y2K のハッシュタグが溢れ、10～20 代の女性客が集まる渋谷のファッションビルには、2000 年代に流行したアイテムたちがズラリと並びます。

インパクトのある、ポジティブでヘルシーな、そんなファッショントレンドをメガネで表現したのが「ニャン ベル」です。

フレームデザイン(玉型)は、個性的な多角形の「クラウンバント」を採用し、ポップ感を演出しています。先セル(耳にかける部分)内側は、カラフルな色使いにラメ(グリッター)を散らばせ、キャンディーの包み紙のようなキラキラ感を出しています。



“ガールズパワー”あふれるカラフルでポップな「Y2K メガネ」レンズとレンズをつなぐブリッジやテンプル(ツル)のカラーリングにはホワイトゴールドを採用し、キラッと輝くアクセントを添えます

ー 大きく丸みのある樹脂フレームでプレッピー(名門校の学生風)スタイル

「ニャン ココ」は、大きく丸みを持たせた存在感のあるフレームデザイン(玉型)の形状が特徴の樹脂フレーム(プラスチック製)のメガネです。

伝統的なスクールファッションをおしゃれに着こなすプレッピー(名門校の学生風)なスタイルにマッチします。

先セルは 2000 年代当時流行したタータンチェックを取り入れたデザイン柄をプリントしました。フレームカラーは、トラディショナルな印象を与えるブラウンとピンクベージュのほか、「マニッシュなブラック」の 3 色を用意します。



プレッピースタイルと相性バツグンのメガネ
かけるだけで上級者風の“抜け感”のある着こなしに

ー クラシカルなレンズと肌なじみの良いカラーで、ふんわり可愛いガーリーな装いに

「ニャン キナコ」は、可愛らしさを追求した丸みのある玉型が特徴です。

正円を真ん丸ではなく「ポストタイプ」(丸みを帯びた逆三角形の形状)に近づけ、上品な印象に仕上げています。シンプルなメタルフレームで、シルバーとゴールドの主張しすぎない色を用意します。“クラシック感のある”丸みと、肌なじみ良いカラーが、ふんわりと柔らかな印象を与え、少女らしさの中にも品のあるクラシカルガーリーな装いを後押しします。



上品さを感じさせるふんわり可愛いクラシカルガーリースタイルに

ネコ(ニャン)の肉球の隠れデザイン、“カワイイ”のおまじない

新商品 3 型すべて「先セル」の先端内側に、ネコの肉球のインレット(飾りパーツ)を埋め込みました。

“カワイイ”のおまじないとして、誰にも見えない場所に、さりげないキュートさを忍ばせます。



左) 先セル先端にキュートな“肉球”のインレット

右) 先セルのプリントは、新商品 9 種 (3 型×各 3 色) それぞれ異なるデザイン柄

商品概要

商品名	NyaN Bell(ニャン ベル)	NyaN Koko(ニャン ココ)	NyaN Kinako(ニャン キナコ)
コンセプト	Y2K	プレッピー	クラシカルガーリー
税込価格	15,900 円	15,900 円	15,900 円
	薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)代含む		
	単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500 円～		
販売場所 全 102 店	「ビジョンメガネ」全店(イオン貝塚店を除く、全国 100 店舗)		
	「eyevory by(アイボリー パイ)ビジョンメガネ」2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)		
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用		
カラー	PU(パープル)	BK(ブラック)	BL(ブルー)
	DM(デミブラウン)	BR(ブラウン)	BE(ベージュ)
	BK(ブラック)	BE(ベージュ)	BR(ブラウン)
	色はフロントカラーを記載		
サイズ	52□19-138(↑47.6)	51□18-138(↑45.2)	52□19-138(↑46.6)
	左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位は全て mm)		
重さ	13g(レンズ部分除く)	11.4g(レンズ部分除く)	12.8g(レンズ部分除く)
素材	合金、ステンレス	TR90、ステンレス	合金、ステンレス
	左からフロント素材、テンプル素材 / TR90 は医療用カテーテルにも使われる樹脂素材		
HP	https://www.vision-megane.co.jp/nyan/ ※2023 年 9 月 25 日 AM10 時頃公開予定		
ブランド名 について	どこまでも“かわいい”を追求する女の子の姿と、猫の「自由気ままな様子」や「キュートさ」を重ね合わせています。また呼びやすく覚えていただきやすいよう「ニャン」とネーミングしています。		
連絡先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)		

会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	434 名(2023 年 4 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		
運営店舗	◇ビジョンメガネ/全国 101 の全店 ※2023 年 9 月時点		
	◇「eyevory by(アイボリー パイ)ビジョンメガネ」2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)		

読者からの問い合わせ先

電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)

報道各位からの問い合わせ先

「ビジョンメガネ」広報事務局((株)Clover PR 内) 担当: 勝又、金井、澤本

Tel.03-6452-5220 070-4306-3879(勝又) Mail: visionmegane-pr@cloverpr.net