

## “メガネ史”に残る傑作デザインを現代風にアップデート

### 40年代に欧米で流行した、〈コンビネーションフレーム〉を現代風に再定義

#### 12グラムの軽量モデル、新進気鋭の世界的ブランド「トニーセイム」監修

眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、“メガネ史”に残る傑作デザインを現代風にアップデートする眼鏡ブランド「remode(リモード)」から、男性向けの新作2型を発売します。

新型は2025年1月11日(土)から、全国101店で販売します。価格は税込29,100円(薄型レンズ付き)です。



フレームは、アセテート(天然樹脂)素材をベースに、リム(レンズを囲む部分)上部と、つるを開閉させるヒンジ(丁番)などにさりげなくメタルパーツを組み込み、調和させています。一見すると、プラスチックフレームのカジュアルな見た目ながら、角度によってクールなメタル素材がのぞく都会的なデザインに仕上がっています。

レンズを支えるリム上部はメタルパーツをはめ込み、下部はナイロンの細い糸で釣り上げ固定するという精巧な細工を、職人が一つ一つ手作業で行っています。

新型は、やや丸みを帯びた逆台形型の「ウェリントンタイプ」と、横長の長方形の「スクエアタイプ」の2型各3色を展開します。

眼鏡のデザインと機能面は、新進気鋭の世界的ブランド「トニーセイム」の監修です。



フロント(前枠)は、ヒンジにかかる部分までアセテートを延長したデザイン(画像赤丸)に。正面から見るとヒンジが隠れ、フレーム全体がシームレスにつながって見え、スマートな印象に

### フレームは約12g、最薄部分は1.3mmで、軽やかなかけ心地

新型は厚みのある1枚のアセテート生地を、強度や反りを計算し限界まで大胆に削り出す高度な技法で薄く仕上げ、土台となるフレームパーツを作成しています。これにより、プラスチックフレームの中でも重量が重いアセテート素材のデメリットを解消。一番薄い部分はわずか1.3mmで、重量は約12グラム

ムという軽量化に成功しています。メタルパーツとの組み合わせから連想される、コンビネーションフレームの「重い」イメージを裏切る、かけていることを忘れるほどの軽やかなかけ心地です。

また、フレームの薄さを実現したことで、アセテートの持つ透明感が際立ち、高級感のあるスタイリッシュな雰囲気演出します。

### 個性的な表情の「ブラック・レッド」「ブラック・グリーン」など、各3色を用意

カラーは2型各3色展開です。ウェリントンタイプ(品番 RM-008)は、「ブラック・レッド」「クリアグレースサ」「ブラウンクリアハーフ」を、スクエアタイプ(品番 RM-009)は、「ブラック・グリーン」「ブラック」「ネイビーデミ」を揃えます。いずれも天然樹脂特有の発色の美しさと、さりげないメタルパーツとのコンビネーションを楽しめるラインアップです。

なかでもイチオシは、ウェリントンタイプの「ブラック・レッド」と、スクエアタイプの「ブラック・グリーン」です。2色のアセテートが織りなす個性的な表情が、感度の高い大人の男性にぴったりです。



左)逆台形型のウェリントンタイプ「RM-008」(ブラック・レッド)  
右)横長の長方形のスクエアタイプ「RM-009」(ブラック・グリーン)

### 「トニーセイム」の誇る“機能性パーツ”！最先端の技術で快適なかけ心地を

着脱時の負荷がかかりやすい「ヒンジ」と呼ばれるパーツに、アイウェアブランド「トニーセイム」が誇る最先端の技術を結集させた、「βチタンスリットパーツ」を採用しているのも特長です。同パーツは、弾力性に富んだベータチタン素材に繊細な切れ目を刻む加工を施すことで、高いバネ性を実現しています。横方向だけでなく縦の動きにも高い柔軟性を発揮し、眼鏡の掛け外しによる負担を軽減して型崩れを防ぎます。またお顔に合わせた調整によりフィット感を高め、締め付け感も軽減し、より軽く柔らかいかけ心地を得られる機能性パーツです。



ヒンジに刻まれたスリットが弾力性を生み、かけ心地だけでなく型崩れの防止にも

### オリジナルブランド「remode (リモード)」について

「リモード」は、歴史的な「mode(流行)」を「re(再)」定義することを目指した当社のオリジナルブランドで、2022年7月にローンチしています。「歴史的な傑作デザイン」と「精密な加工技術や高い機能性と

品質」といった一見相容れない要素を掛け合わせることで、より快適によりファッションブルに着用できる“良いメガネ”という当社の考えを具現化しています。

本ブランドは、グローバルアイウェアブランド「tonysame: (トニーセイム)」監修のもと、誕生しました。当社と「トニーセイム」の共通点は、“モノづくり”への飽くなきこだわりです。ハイセンスなデザインとストレスフリーなかけ心地を、両社で追及していきます。

### 「remode (リモード)」 新商品 (2 型) 概要

商品名	remode(リモード)	発売日	2025 年 1 月 11 日(土)	
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) ※主に男性向けですが、女性にもお使いいただけます			
税込価格	29,100 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なります) ※単焦点レンズのランクアップは、プラス 3,500 円～			
品番	RM-008(全 3 色:ブラック・レッド/クリアグレーササ/ブラウンクリアハーフ)			
商品仕様	サイズ	50□21-145(↓36.0)	重さ	12g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…アセテート、チタン、βチタン(ヒンジ部分)、テンプル素材…アセテート		
	RM-009(全 3 色:ブラック・グリーン/ブラック/ネイビーデミ)			
	サイズ	52□19-145(↓35.0)	重さ	12g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…アセテート、チタン、βチタン(ヒンジ部分)、テンプル素材…アセテート		
	サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位はすべて mm)			
販売場所 全 101 店	◇「ビジョンメガネ」全店(全国 15 都府県 99 店舗) ◇「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)			
商品 HP	<a href="https://www.vision-megane.co.jp/remode/">https://www.vision-megane.co.jp/remode/</a> ※新商品の情報は 2025 年 1 月 14 日(火)公開			
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)			

### 会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	434 名(2024 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		