

360 度曲がる驚異の復元力！累計 69 万本ヒット ロングセラーシリーズの新商品

フレームの重心を後ろに移動、鼻への負担を軽減する眼鏡 発売

「鼻が痛い」「鼻に跡がつく」、眼鏡ユーザーの不満を解消

壊れにくさと合わせて機能性向上

眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、フレームの重心を耳の後ろに移動して鼻への負担を少なくした機能性眼鏡「KtaiFLEX(ケータイフレックス) バランサーモデル」(税込 28,700 円、薄型レンズ付き)を新発売します。

「ケータイフレックス」は累計 69 万本を突破する当社のロングセラーシリーズです。ガラケー(従来型の携帯端末)のアンテナをヒントに、その素材と形状をフレームに採用しています。

テンプル(つる)はしなやかで、360 度あらゆる方向に曲がっても元に戻ります。高い形状記憶性を備えており、壊れにくさが最大の特徴です。



今回発売する「ケータイフレックス バランサーモデル」は従来のベーシックモデルより、つるの先端(耳側)をそれぞれ 2.3 グラム重くしています。フレーム全体の重心を耳の後ろ側に移動させることで、鼻への負担を軽減しています。鼻と両耳で重心が釣り合い、フレームが前にずれにくく、かけた時の安定性が高まります。快適なかけ心地を実現し、従来の壊れにくさと合わせて機能性が向上しました。

新商品は、男性向けのシャープな「スクエア型」(品番:KFB-001)と、男女兼用でユニセックスに使える多角形の「クラウンパント型」(品番:KFB-002)の 2 型で、各 3 色を展開します。価格はいずれも税込 28,700 円(薄型レンズ付き)です。発売日は 2025 年 5 月 17 日(土)で、「ビジョンメガネ」全国 101 店で販売します。



左右の“つる”先端に
約 2.3 グラムの重りを付けて
バランス感アップ、ずれにくした

シリーズ初、つるの先端に「重り」をつけた機能性パーツ搭載

新作は、シリーズで初めて、つるの先端に「重り」をつけた機能性パーツ「バランサーモダン」を採用しました。左右それぞれのモダン(つるの先端)に約 2.3 グラムの重りを取り付けることで、眼鏡の重心が後ろ(耳の後ろ側)に傾き、レンズの重さによる前(鼻側)に引っ張る力とのバランスが釣り合う設計となっ

ています。そのため、度数の強い重いレンズでも、フレームが前にずれにくくなり安定してかけられます。また、鼻と両耳の3点に重さが分散されるため、かけ心地が非常に軽く感じられます。

レンズの重さによる「鼻が痛い」「鼻パッドの跡がつく」「眼鏡がずれて煩わしい」といった、眼鏡ユーザーの“あるある”の悩みを解決します。

優れた形状記憶性と相まって、柔らかで軽やかなかけ心地を実現します。

「ケータイフレックス バランサーモデル」新商品 2 型の特徴

—シャープで知的な印象のスクエア型「KFB-001」

オンオフ問わず使いやすい男性向けのシンプルなスクエア型。カラー展開も男性に人気のブラック、ガンメタル、ネイビーの3色で展開します。シャープな玉形のメタルフレームが知的な印象を与えます。



—ユニセックスで使えるクラウンパント型「KFB-002」

男女兼用のクラウンパント(多角形)型。垢抜けた印象で個性を出したい大人の男女におすすめです。カラーはブラック・ガンメタル、ブラウン・ゴールド、ブラック・ゴールドの3色展開です。

ビジョンメガネ史上最大のヒット「ケータイフレックス」シリーズ

「ケータイフレックス」は、ツルをグニャっと360度どの角度に曲げても元の形に戻る“驚異の復元力”が特徴の、当社オリジナルの眼鏡シリーズです。高価格帯(3万円前後)の眼鏡は3000本売ればヒットとされる中で、2001年1月の発売以来、累計の販売本数は69万本を突破しています。当社最大のヒットを記録するロングセラー商品です。

商品名は、「携帯電話=Ktai」と「どんなに曲げても元に戻るアンテナのフレキシブルさ=FLEX」を合わせて名付けています。

フレームはパーツの全てを国内製造し、職人が1本1本手作業で組み立てています。こうした「メイド・イン・ジャパン」の品質の高さも強みの一つとなっており、壊れにくさを支えています。



高い弾性で鼻・耳の負担を軽減、抜群のかけ心地！

「ケータイフレックス」は、1990年代後半に登場したガラケーに搭載されていたアンテナの「形状記憶性」に着想を得て開発したシリーズです。各商品は、その素材と「丸芯」の形状をテンプル(つる部分)に採用しています。

ガラケーのアンテナに使用されていた「形状記憶合金」は、金属でありながら、グニャッと曲がっても元の形に戻ろうとする超弾性を備えています。そして「丸芯」の形状が、360度あらゆる角度からの曲げなどの衝撃に対しても強い復元力を実現します。

この素材と形状を眼鏡に採用することで、こめかみや耳周りへの圧迫感や痛みを軽減します。壊れにくいだけでなく、一般的な形状記憶フレームに比べてしなやかで、包み込むような快適なかけ心地を実現しています。

「ケータイフレックス」新商品(2型) 概要

商品名	KtaiFLEX(ケータイフレックス) バランサーモデル			
発売日	2025 年 5 月 17 日(土)	商品内容	メガネフレーム(レンズ付き)	
税込価格	28,700 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※遠近両用レンズの場合は、プラス 6,000 円～(レンズの種類により異なります) ※単焦点レンズのランクアップは、プラス 3,500 円～			
品番 商品仕様	KFB-001(全 3 色:ブラック/ガンメタル/ネイビー)			
	サイズ	55□16-154(↑35.0)	重さ	14.6g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…合金、テンプル素材…NT 合金		
	KFB-002(全 3 色:ブラック・ガンメタル/ブラウン・ゴールド/ブラック・ゴールド)			
	サイズ	49□20-154(↓41.1)	重さ	14.5g(レンズ部分除く)
	素材	フロント素材…合金、テンプル素材…NT 合金		
	サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位はすべて mm)			
販売場所 全 101 店	◇「ビジョンメガネ」全店(全国 15 都府県 99 店舗) ◇「eyevory by(アイボリー パイ)ビジョンメガネ」 2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)			
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)			

＜ご参考情報＞「ケータイフレックス」シリーズ その他の新商品

「ケータイフレックス」ブランドからは、ベーシックモデルの新作 2 型も、2025 年 4 月から販売中です(税込 27,400 円/薄型レンズ付き)。垢抜けた印象を演出する、トレンドのフレームデザインとカラーを取り入れています。

男女ともに使える品番「KF-013」は、多角形のクラウンパント型。クラウンパントとは、上部が直線的で下部に丸みを持たせたデザインで、クラシカルながら顔なじみがよく、近年トレンドとして注目されています。丸みと直線的なラインを併せ持つ個性派フレームながら、ケータイフレックスならではの“究極のシンプル”と掛け合わせることで、個性と洗練を両立させた一本に仕上げました。カラーは、クラシックな印象のブラック、ブラックマット・シルバー、ブラック・ゴールドの 3 色をラインアップしています。

女性向けの品番「KF-014」は、ボストン型(丸みを帯びた逆三角形)とオーバル型(楕円形)を組み合わせ、最近人気が高まっている柔らかな印象の玉型。通常のボストン型よりもレンズの縦幅を抑え、オーバル型をベースに、ボストン型のやわらかなニュアンスを取り入れることで、小ぶりで顔なじみが良く、年齢を問わず使いやすいデザインに仕上げました。カラーは肌馴染みの良さにこだわり、ピンクマット、ワインマット、ブラウン・ゴールドといった柔らかな印象のニュアンスカラー 3 色を展開しています。

ビジョンメガネ会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	434 名(2024 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		