

女子中高生向け！韓国風デザインの眼鏡 新発売

韓国コスメのケースをデザインソースに商品化

韓国で人気のビッグサイズのメタルフレームも用意

眼鏡専門店を運営する(株)ビジョンメガネ(大阪市)は、近年の韓流ブームに着目し、韓国風デザインの眼鏡を新発売します。

新商品は、フレームカラーやモダン(耳にかかる部分)のデザインに、韓国コスメのケースから着想を得た、淡いピンクなどのニュアンスカラーや手書きフォントなどのテイストを取り入れ、韓国らしさを表現しています。また、韓国の若者の間で人気のビッグサイズの玉型も用意し、かけるだけで旬の韓国スタイルを演出できます。

税込価格は 17,500 円(薄型レンズ付き)で、
2025 年 8 月 9 日(土)から「ビジョンメガネ」全国
100 店舗で販売します。

韓国ファッションに憧れる 10 代の女子中高生を
メインターゲットに販売します。

新商品は「掛けるだけでソッコーかわいい、メガ
ネ」をコンセプトにする、当社オリジナルブランド
「NyaN(ニャン)」から登場します。



ビッグサイズのメタルフレーム、スクエア型の品番「Mei(メイ)」

モダンの内側も韓国コスメ風に！手書きフォントの英字やキュートなりボン柄で

今回の「ニャン」の新作は 3 型(品番)で、スクエア型の「Mei(メイ)」と、ボストン型の「Lulu(ルル)」と「Latte(ラテ)」をラインアップします。

韓国好きの女の子にイチオシなのが、スクエア型の「メイ」です。レンズの横幅が 52 ミリと、ビッグサイズに仕上がっています。韓国で流行の大ぶりのメタルフレームで、トレンド感と小顔効果の両方を叶えます。

人気のボストン型の「ルル」と「ラテ」は、丸みを帯びた逆三角形の形状で顔なじみがよく、ファッション性とかけやすさを兼ね備えます。これから眼鏡デビューしたい女の子にもおすすめです。

カラーは、3 型各 3 色のラインアップです。いずれも韓国コスメのケースをデザインソースにした、淡い色味のピンクやベージュ、ブラウンなどニュアンスカラーをフレーム全体やモダンに採用しています。

モダンの内側には、韓国コスメのケースに見られる手書きフォントのアルファベットやキュートなりボン柄をプリントし、柔らかくて親しみやすい雰囲気を取り入れ、細部まで＜韓国っぽ(=韓国っぽさ)＞にこだわりました。



モダン内側の先端には、ネコの肉球の飾りを施し、ブランド名の「ニャン」を表現



左) 品番「Lulu (ルル)」、右) 品番「Latte (ラテ)」

新商品(3 型) 概要

商品名	NyaN(ニャン)		発売日	2025 年 8 月 9 日(土)
税込価格	17,500 円 ※薄型 1.60 非球面レンズ(歪みの少ない薄型レンズ)付き ※単焦点レンズのランクアップは、税込プラス 3,500 円～			
販売店 全 100 店	「ビジョンメガネ」全店(改装中の灘新在家店を除く、全国 15 都府県 98 店舗) 「eyevory by(アイボリー バイ)ビジョンメガネ」2 店(埼玉県 1 店舗、愛知県 1 店舗)			
商品内容	メガネフレーム(レンズ付き) 女性用			
品番 商品仕様	Mei(メイ)			
	カラー	ブラック、ピンク、ホワイト ゴールド	素材	フロント:合金 テンプル:ステンレス
	サイズ	52□20-148(↑43.5)	重さ	12g(レンズ部分除く)
	Lulu(ルル)			
	カラー	クリアブラック、ライトベア ージュ、ブラウンピンク	素材	フロント:TR90(樹脂素材) テンプル:ステンレス
	サイズ	47□20-140(↑40.3)	重さ	11g(レンズ部分除く)
	Latte(ラテ)			
	カラー	グリーン、ピンク、ブラウ ン	素材	フロント:TR90(樹脂素材) テンプル:ステンレス
	サイズ	49□20-140(↑40.5)	重さ	12g(レンズ部分除く)
	サイズは左から「レンズ横幅」「ブリッジ幅」「テンプル(つる)の長さ」「天地幅」(単位はすべて mm)			
ブランド名 について	どこまでも“かわいい”を追求する女の子の姿と、猫の「自由気ままな様子」や「キュートさ」を重ね合わせています。また呼びやすく覚えていただきやすいよう「ニャン」とネーミングしています			
HP	https://www.vision-megane.co.jp/nyan/ ※新商品の情報は 8 月中旬公開予定			
問合せ先	電話番号(代表):06-6556-9450 受付時間:10:00～17:00(土日祝日・年末年始を除く)			

ビジョンメガネ会社概要

所在地	〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 3 丁目 14-12 イイダ 2 ビル 9 階		
代表者	代表取締役社長 安東晃一	従業員数	434 名(2024 年 7 月末)
資本金	5,000 万円		
事業内容	眼鏡・コンタクトレンズ・補聴器及びその関連商品を取り扱う小売専門店チェーン		